|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Ведение социальных сетей проекта «Научные кураторы НИУ ВШЭ»* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр академического развития студентов (ЦАРС) |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| Описание содержания проектной работы | Научные кураторы — это студенты старших курсов, которые помогают другим в навигации по научной сфере в университете. Социальные сети Научных Кураторов выступают в качестве информационного канала об академической деятельности в университете и о жизни самой студорганизации. Также соцсети Научных Кураторов направлены на популяризацию науки и помощь студентам, желающим реализовать себя в ней. |
| Цель и задачи проекта | *Цель:* повысить охват и осведомлённость студенческого сообщества о деятельности научных кураторов в социальных сетях.  *Задачи:*  *- Создание развлекательного и академического контента в социальных сетях;*  *- Разработка оригинальных материалов для страниц сообщества;*  *- Оформление социальных сетей.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение количества подписчиков в группах:*   * *Вконтакте до 1500 человек;* * *Telegram до 500 человек.* |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Копирайтер Вконтакте\Telegram:  *- Создание контент-плана;*  *- Ознакомление с академическими источниками и документами о научной деятельности в НИУ ВШЭ;*  *- Подготовка текстов научно-популярной направленности и проработка технического задания для дизайнеров;*  *- Проведение интервью и обращение за комментариями к преподавателям Вышки;*  *Дизайнер Вконтакте\Telegram:*  *- Навык работы в Figma (желательно)*  *- Создание иллюстраций в дизайн-коде соцсетей Научных Кураторов*  *- Развитие дизайн-кода* |
| Количество вакантных мест на проекте | Есть 7 вакантных мест в 3 направлениях:  Копирайтер Telegram (3 места) Копирайтер Вконтакте (2 места) Оформление соцсетей - дизайнер (2 места) |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Отбор проходит в два тура:*   1. *Первый тур - резюме и мотивационное письмо* 2. *Второй тур - прохождение опроса + выполнение тестового задания*   *Материалы второго тура рассылаются студентам, подавшим заявки на участие в проекте, на корпоративную почту* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Достижение целей проекта* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотная письменная речь; коммуникабельность; навыки написания текстов; креативность; интерес к академической сфере* |
| Сроки и график реализации проекта | *30 января 2022 – 26 марта 2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9 ч/неделю* |
| Количество кредитов | *3* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчёт в формате Excel-таблицы с созданными постами* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Все программы бакалавриата и специалитета (только московский кампус)* |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |