|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Ведение социальных сетей проекта «Научные кураторы НИУ ВШЭ»* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр академического развития студентов (ЦАРС) |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| Описание содержания проектной работы | Научные кураторы — это студенты старших курсов, которые помогают другим в навигации по научной сфере в университете. Социальные сети Научных Кураторов выступают в качестве информационного канала об академической деятельности в университете и о жизни самой студорганизации. Также соцсети Научных Кураторов направлены на популяризацию науки и помощь студентам, желающим реализовать себя в ней.  |
| Цель и задачи проекта  | *Цель:*повысить охват и осведомлённость студенческого сообщества о деятельности научных кураторов в социальных сетях.*Задачи:**- Создание развлекательного и академического контента в социальных сетях;**- Разработка оригинальных материалов для страниц сообщества;**- Оформление социальных сетей.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение количества подписчиков в группах:** *Вконтакте до 1500 человек;*
* *Telegram до 500 человек.*
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Копирайтер Вконтакте\Telegram:*- Создание контент-плана;**- Ознакомление с академическими источниками и документами о научной деятельности в НИУ ВШЭ;**- Подготовка текстов научно-популярной направленности и проработка технического задания для дизайнеров;* *- Проведение интервью и обращение за комментариями к преподавателям Вышки;**Дизайнер Вконтакте\Telegram:**- Навык работы в Figma (желательно)**- Создание иллюстраций в дизайн-коде соцсетей Научных Кураторов**- Развитие дизайн-кода*  |
| Количество вакантных мест на проекте | Есть 7 вакантных мест в 3 направлениях:Копирайтер Telegram (3 места)Копирайтер Вконтакте (2 места)Оформление соцсетей - дизайнер (2 места) |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Отбор проходит в два тура:*1. *Первый тур - резюме и мотивационное письмо*
2. *Второй тур - прохождение опроса + выполнение тестового задания*

*Материалы второго тура рассылаются студентам, подавшим заявки на участие в проекте, на корпоративную почту* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Достижение целей проекта* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотная письменная речь; коммуникабельность; навыки написания текстов; креативность; интерес к академической сфере* |
| Сроки и график реализации проекта  | *30 января 2022 – 26 марта 2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9 ч/неделю* |
| Количество кредитов | *3* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчёт в формате Excel-таблицы с созданными постами* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Все программы бакалавриата и специалитета (только московский кампус)* |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |