**Описание проекта:**

**Пресс-центр образовательного проекта «Вместе медиа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Пресс-центр всероссийского образовательного проекта «Вместе медиа» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент социологии |
| Руководитель | Давыдов Сергей Геннадьевич |
| Описание проекта | Проект «Вместе медиа» занимается образовательной деятельностью в сфере медиа и журналистики.  На наших ресурсах мы транслируем ключевые новости медиасреды, мнения экспертов по актуальным вопросам и даем возможность получить знания, которые будет легко применить на практике.  Узнать больше можно здесь:  ТГ-канал — https://t.me/vmestemedia  сайт — https://vmestemedia.ru  Оргкомитет проекта «Вместе медиа» заинтересован в создании большой и сплоченной команды пресс-центра.  В состав пресс-центра приглашаются креативные, целеустремленные студенты, желающие развить свои навыки работы на крупном медийном проекте федерального уровня.  «Вместе медиа» - это платформа для многопрофильного взаимодействия журналистов, менеджеров и экспертов региональных и федеральных медиа. Цель реализации проекта — информационная и организационная поддержка деятельности всероссийского проекта «Вместе медиа».  Задачи проекта:  1. Организация продвижения конкурса в различных информационных средах.  2. Создание контента для продвижения проекта в различных информационных средах.  3. Освещение деятельности проекта. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | 1. **Контент (редакция – 2 человек, видеооператор+монтажер со своей камерой/фотоаппаратом – 2 человек)**   **Монтажер + видеооператор:**   * Съемка Аудиенций (образовательных вебинаров); * Монтаж Аудиенций; * Создание коротких видео (съемка/монтаж из готового материала)   **Редакция:**   * Написание постов для социальных сетей; * Участие в составлении контент-плана; * Расшифровка интервью с журналистами; * Поиск новых тем для освещения, генерация идей.  1. **Команда для социологических исследований в сфере медиа (2 человека)**  * Поиск актуальных тем, проблем; * Разработка дизайна исследования; * Проведение исследования; * Написание выводов.  1. **Команда психологов, готовых развивать проект о психологии в журналистике (2 человека).**  * Поиск и перевод иностранных статей по теме; * Поиск и адаптация психологических тестов для аудитории проекта (как контент в социальные сети) + выводы. |
| Сроки реализации проекта | Работа пресс-центра: 23 ноября 2022 – 15 мая 2023 |
| Количество кредитов | В зависимости от занятости и вовлеченности студентов от 2 до 7 |
| Тип занятости студента | Работа на месте |
| Интенсивность (часы в неделю) | 7 часов |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Участие в проекте предлагается студентам бакалавриата и магистратуры, заинтересованных в сфере медиа или учащихся на гуманитарных направлениях. Приветствуются студенты направления «Реклама и связи с общественностью».  Требования:   1. Ответственность 2. Стрессоустойчивость 3. Коммуникабельность 4. Организационные навыки; 5. Грамотная устная и письменная речь 6. Умение писать посты, журналистские тексты 7. Навыки интервьюирования, монтажа, фото-видеосъемок 8. Наличие фото-видеокамеры будет плюсом |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет о работе над проектом  Формула оценки: 0,35 (регулярность) + 0,35 (вовлеченность) + 0,3 (достижение KPI) |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | 1. *В заявке необходимо указать, какую роль хотелось бы занять:*  * монтаж + видеооператор * редактор * исследователь  1. *Портфолио* 2. *Навыки SMM, видеомонтажа, видеосъемок, исследованиях, опыт работы в креативных проектах, реализация своих творческих идей* |
| Образовательные программы | Бакалавриат:   |  |  | | --- | --- | | Дизайн |  | | Журналистика |  | | Кинопроизводство |  | | Медиакоммуникации |  | | Психология |  | | Реклама и связи с общественностью |  | | Современное искусство |  | | Социология |  | | Стратегия и продюсирование в коммуникациях |  | | Управление в креативных индустриях |  |   Магистратура:   |  |  | | --- | --- | | Дизайн |  | | Журналистика данных |  | | Интегрированные коммуникации |  | | Кинопроизводство |  | | Коммуникации в государственных структурах и НКО |  | | Коммуникации, основанные на данных |  | | Менеджмент в СМИ |  | | Психоанализ и психоаналитическая психотерапия |  | | Психология в бизнесе |  | | Социология публичной и деловой сферы |  | | Сравнительные социальные исследования |  | |  |  | |
| Территория | Раушская набережная, 4/5 |
| Дополнительная информация | За участие в проекте засчитываются кредиты и предоставляются благодарственные письма от АНО «Новые русские медиа». Отличившимся есть возможность написать рекомендательное письмо от оргкомитета Всероссийского фестиваля «Вместе медиа». |