**Описание проекта:**

**Пресс-центр образовательного проекта «Вместе медиа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Пресс-центр всероссийского образовательного проекта «Вместе медиа» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент социологии |
| Руководитель | Давыдов Сергей Геннадьевич |
| Описание проекта | Проект «Вместе медиа» занимается образовательной деятельностью в сфере медиа и журналистики. На наших ресурсах мы транслируем ключевые новости медиасреды, мнения экспертов по актуальным вопросам и даем возможность получить знания, которые будет легко применить на практике.Узнать больше можно здесь:ТГ-канал — https://t.me/vmestemedia сайт — https://vmestemedia.ruОргкомитет проекта «Вместе медиа» заинтересован в создании большой и сплоченной команды пресс-центра.В состав пресс-центра приглашаются креативные, целеустремленные студенты, желающие развить свои навыки работы на крупном медийном проекте федерального уровня. «Вместе медиа» - это платформа для многопрофильного взаимодействия журналистов, менеджеров и экспертов региональных и федеральных медиа. Цель реализации проекта — информационная и организационная поддержка деятельности всероссийского проекта «Вместе медиа».Задачи проекта:1. Организация продвижения конкурса в различных информационных средах.2. Создание контента для продвижения проекта в различных информационных средах.3. Освещение деятельности проекта. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | 1. **Контент (редакция – 2 человек, видеооператор+монтажер со своей камерой/фотоаппаратом – 2 человек)**

**Монтажер + видеооператор:*** Съемка Аудиенций (образовательных вебинаров);
* Монтаж Аудиенций;
* Создание коротких видео (съемка/монтаж из готового материала)

**Редакция:** * Написание постов для социальных сетей;
* Участие в составлении контент-плана;
* Расшифровка интервью с журналистами;
* Поиск новых тем для освещения, генерация идей.
1. **Команда для социологических исследований в сфере медиа (2 человека)**
* Поиск актуальных тем, проблем;
* Разработка дизайна исследования;
* Проведение исследования;
* Написание выводов.
1. **Команда психологов, готовых развивать проект о психологии в журналистике (2 человека).**
* Поиск и перевод иностранных статей по теме;
* Поиск и адаптация психологических тестов для аудитории проекта (как контент в социальные сети) + выводы.
 |
| Сроки реализации проекта | Работа пресс-центра: 23 ноября 2022 – 15 мая 2023 |
| Количество кредитов | В зависимости от занятости и вовлеченности студентов от 2 до 7 |
| Тип занятости студента | Работа на месте |
| Интенсивность (часы в неделю) | 7 часов |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Участие в проекте предлагается студентам бакалавриата и магистратуры, заинтересованных в сфере медиа или учащихся на гуманитарных направлениях. Приветствуются студенты направления «Реклама и связи с общественностью».Требования:1. Ответственность
2. Стрессоустойчивость
3. Коммуникабельность
4. Организационные навыки;
5. Грамотная устная и письменная речь
6. Умение писать посты, журналистские тексты
7. Навыки интервьюирования, монтажа, фото-видеосъемок
8. Наличие фото-видеокамеры будет плюсом
 |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет о работе над проектомФормула оценки: 0,35 (регулярность) + 0,35 (вовлеченность) + 0,3 (достижение KPI) |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | 1. *В заявке необходимо указать, какую роль хотелось бы занять:*
* монтаж + видеооператор
* редактор
* исследователь
1. *Портфолио*
2. *Навыки SMM, видеомонтажа, видеосъемок, исследованиях, опыт работы в креативных проектах, реализация своих творческих идей*
 |
| Образовательные программы | Бакалавриат:

|  |  |
| --- | --- |
| Дизайн |  |
| Журналистика |  |
| Кинопроизводство |  |
| Медиакоммуникации |  |
| Психология |  |
| Реклама и связи с общественностью |  |
| Современное искусство |  |
| Социология |  |
| Стратегия и продюсирование в коммуникациях |  |
| Управление в креативных индустриях |  |

Магистратура:

|  |  |
| --- | --- |
| Дизайн |  |
| Журналистика данных |  |
| Интегрированные коммуникации |  |
| Кинопроизводство |  |
| Коммуникации в государственных структурах и НКО |  |
| Коммуникации, основанные на данных |  |
| Менеджмент в СМИ |  |
| Психоанализ и психоаналитическая психотерапия |  |
| Психология в бизнесе |  |
| Социология публичной и деловой сферы |  |
| Сравнительные социальные исследования |  |
|  |  |

 |
| Территория | Раушская набережная, 4/5 |
| Дополнительная информация | За участие в проекте засчитываются кредиты и предоставляются благодарственные письма от АНО «Новые русские медиа». Отличившимся есть возможность написать рекомендательное письмо от оргкомитета Всероссийского фестиваля «Вместе медиа». |