**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Исследовательский, прикладной |
| Наименование проекта | Исследование фейк-ньюз, разработка методологии определения ложных новостей на основе глубинных интервью с экспертами |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа |
| Руководитель проекта | Попова Валерия Викторовна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Помощник директора, руководитель проекта* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | v.popova@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | С января по март 2023 года студентам предстоит:  • составление тематических гайдов для дальнейшего проведения исследования;  • проведение экспертных и глубинных интервью;  • создание контактной экспертной базы;  • расшифровка экспертных и глубинных интервью;  • участие в анализе полученных данных и подготовка итоговой статьи.  Проект подразумевает проведение 15-ти экспертных интервью с ведущими представителями медиасферы (в том числе и из научного сообщества) и IT-специалистами (которые работают с алгоритмами распространения информации в интернете), а также 50-ти глубинных интервью с действующими журналистами. Далее полученные данные будут проанализированы. Полученный анализ ляжет в основу создания методологической базы по определению фейк-ньюз.  Полученные знания и навыки студенты смогут применять во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности.  Формат работы: онлайн, в течение трех месяцев – до 30 апреля 2023 года. |
| Цель и задачи проекта | Результаты исследования фейк-ньюз будут способствовать повышению медиаграмотности и будут предложены для совершенствования образовательных программ Института медиа НИУ ВШЭ. Также результаты исследования лягут в основу создания теоретической базы по проблеме фейк-ньюз. Проект актуален для тех студентов, которые хотят развиваться в качестве ученых-исследователей в сфере медиа. По итогам работы планируется выпуск научных статей с указанием участников проекта. |
| Проектное задание | С января по апрель 2023 года студентам предстоит:  • составление тематических гайдов для дальнейшего проведения исследования;  • проведение экспертных и глубинных интервью;  • создание контактной экспертной базы;  • расшифровка экспертных и глубинных интервью;  • участие в анализе полученных данных и подготовка итогового материала.  Проект подразумевает проведение 15-ти экспертных интервью с ведущими представителями медиасферы (в том числе и из научного сообщества) и IT-специалистами (которые работают с алгоритмами распространения информации в интернете), а также 50-ти глубинных интервью с действующими журналистами. Далее полученные данные будут проанализированы. Полученный анализ ляжет в основу создания методологической базы по определению фейк-ньюз. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Получение исследовательских навыков. |
| Дата начала проекта | 20.01.2023 |
| Дата окончания проекта | 30.04.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 10 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1:  **Исследователь-интервьюер (10 вакансий)**  Задачи:   * Помощь в составлении гайда * Проведение интервью с экспертами (не менее 6) * Расшифровка интервью * Участие в формулировке выводов   Количество кредитов: 6  Критерии отбора на вакансию:  • интерес к предложенной теме;  • наличие опыта проведения экспертных и глубинных интервью. |
|
|
| Общее количество кредитов | 60 |
| Форма итогового контроля | зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Своевременное и качественное выполнение задач |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **О пр\*0.2 + О р\*0.6 + О гр\*0.2**  **О пр** - Оценка результата/продукта проекта  **О р** Оценка хода реализации проекта  **О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Навыки написания научных статей, навык проведения экспертных и глубинных интервью. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Хитровский переулок, 2/8 с.5* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Современная журналистика, медиаменеджмент, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Производство новостей в международной среде, Менеджмент в СМИ, Критические медиаисследования |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да  Укажите вакансию, на которую подаете заявку. Опишите свои навыки в соответствии с перечисленными вакансиями и укажите ссылки на ваши лучшие работы, если есть портфолио. |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)