**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Создание музыкального фестиваля «Баланс»  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет креативных индустрий, институт медиа |
| Руководитель проекта | *Евпак Евгения Геннадьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент медиа НИУ ВШЭ, ОП «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Магистранты ОП «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» в рамках проектной деятельности дипломной работы создают музыкальный фестиваль в жанре альтернативной музыки. Фестиваль состоит из двух этапов: пробное маломаштабное (до 300чел.) мероприятие в январе и крупномаштабный летний фестиваль на открытом воздухе (до 1000чел). Сейчас организаторов всего 3 и мы ищем новые лица на следующие должности:- Менеджер по работе с партнерами (1 человек)- Менеджер по работе с участниками (2 человека)- Менеджер по работе со спонсорами (1 человек)- Менеджер по внешним коммуникациям (1 человек)- Менеджер по маркетингу и пиару (1 человек)- SMM (4 человека)- Дизайнер (2 человека)- Фотограф (2 человека)- Видеограф (2 человека)- Монтажер (1 человек)- Юрист (1 человек)- Финансист (2 человека)  |
| Цель проекта  | Наладить работу организаторского штаба, увеличить музыкальное комьюнити Вышки до трех-четырех тысяч человек, организовать два фестиваля – в январе и июле.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Проведены два крупных мероприятия: январский фестиваль и летний фестиваль на открытом воздухе.
2. Создана фото и видео база по итогам проведения фестивалей.
3. Создан логотип и фирменный стиль фестиваля в цифровой среде.
4. Медиа платформы проекта наполнены фото и видео контентом.
5. Создана база возможных и реальных спонсоров и партнеров проекта.
6. Создана база участников и зрителей фестиваля.
7. Созданы портфолио каждого участника (артиста) фестиваля.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **1. Менеджер:** - ответственность;- владение навыками тайм-менеджмента;- самоорганизованность;- ответственность;- коммуникативность;- уверенное владение google-сервисами (таблицы, календарь, документы). **2. PR:** - участник должен уметь грамотно организовать работу целого СММ-штаба;- креативность;- ответственность;- дисциплинированность;- коммуникативность. **3. SMM:** - грамотность; - креативность;- инициативность;- знание особенностей различных платформ;- понимание ЦА;- опыт написания пресс-релизов и информационно-развлекательных постов;- умение монтировать видео разного формата.**4. Дизайнер:** - владение программами Photoshop/Figma, Illustrator;- умение различать карандаш и ручку в иллюстраторе;- открытость к экспериментам;- чувство цвета;- креативность;- коммуникативность.**5. Фотограф:** - наличие собственной камеры;- опыт в фотосъёмки и обработки фотографий;- умение работать со светом в студии;- умение видеть кадр;- креативность;- пунктуальность.**6. Видеограф и монтажер:** - опыт в операторской деятельности;- умение видеть композиционный кадр;- умение работать со светом и звуковым оборудованием в студии;- умение писать сценарии;- умение монтировать видео разного формата;- умение работать со звуком и цветом при монтаже;- чувство цвета и света;- креативность;- пунктуальность.**7. Менеджер по работе со спонсорами, партнерами и СМИ:** - коммуникативность;- умение вести переговоры;- навыки общения со спонсорами и партнерами;- пунктуальность.**8. Юрист:**- чтение и корректировка договоров с партнерами, спонсорами, площадками, лофтами;- чтение и помощь в составлении договоров аренды оборудования;- изучение правил организаций различных мероприятий.**9. Финансист:** - учет прихода и трат производства;- отчетность;- коммуникативность;- пунктуальность. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | **Работа менеджера:** 1. Ведение google-аккаунта организации;
2. Конспект созвонов/встреч;
3. Помощь руководителям в организации брейнштормов;
4. Ведение и заполнение таблиц;
5. Поддержание связи между отделами организации.

**Работа PR:** 1. Концепция пиара социальных сетей и медиа платформ;
2. Руководство смм-штабом;
3. Взаимодействие с фотографами, видеографами и дизайнерами.

**Работа SMM:**1. Создание текста пресс-релиза музыкального фестиваля;2. Создание текста официального приглашения студентов и школьников на мероприятия;3. Создание развлекательного контента (написание текста, подбор изображения / визуального ряда, съемка видео материалов) для ВК / Телеграм / Дзен / ФБ / Инстаграм;4. Ведение сторис, рилс аккаунтов;5. Взаимодействие с фотографами, видеографами, монтажером и дизайнерами. **Дизайнерская работа:** 1. Создание визуала фестиваля, логотипа и основного стиля;
2. Создание шаблонов креативов для соцсетей проекта;
3. Создание стикер-пака для проекта;
4. Отрисовка иллюстраций;
5. Создание шаблонов рекламных и пригласительных листовок для мероприятий проекта (фотоколлаж с логотипом и элементами дизайна – в шапку мероприятия на Тайм-пад, макет рекламной листовки формата А3 / А4 для расклеивания в корпусах московского кампуса Вышки, макет рекламной листовки формата А5);
6. Создание шаблонов рекламных баннеров;
7. Разработка дизайна мерча организации;

**Операторская работа:** 1. Подготовка сценариев видео и тематических планов фотосессий совместно с командой;2. Поиск площадок для съёмки; 3. Съёмка фото и видео (непосредственное участие в процессе съёмки);4. Обработка фото, обработка и монтаж видео;5. Публикация видео. **Менеджер по работе со спонсорами, партнерами и СМИ:** привлечение в проект новых спонсоров, партнеров и СМИ.**Финансист:**1. Отслеживание денежных приходов и фильтрация (от кого и сколько);
2. Ведение дневника трат;
3. Отчетность по доходам;
4. Работа с договорами совместно с юристом;
5. Отслеживание налоговой деятельности и обход штрафов.
 |
| Критерии отбора студентов  | *По портфолио/резюме* |
| Сроки и график реализации проекта  | *10 февраля – 30 июня 2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *7* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценивание работ, выполненных в течение участия в проекте, результативность участника* |
| Образовательные результаты проекта  | *Для каждого участника мы обещаем новый опыт как в сфере их деятельности, так и в сфере организации разноплановых музыкальных мероприятий* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | ***Опр*** *\* 0,2 +* ***Осп*** *\* 0,2 +* ***О р****\* 0,3+* ***О гр*** *\* 0,3 = результирующая оценка**ГДЕ,****О пр*** *- Оценка результата/продукта проекта****О сп -*** *Оценка использованных в проекте способов и технологий****О р -*** *Оценка хода реализации проекта****О гр -*** *Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Журналистика, Кинопроизводство, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Культурология, Экономика, Мировая экономика, Политология, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Социология, Филология, Психология, Медиакоммуникации, Востоковедение, Политология, История искусств, Современное искусство, Античность, История, Международные отношения, Вычислительные социальные науки, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Актер, Юриспруденция, Право.* |
| Территория | *Покровский бульвар 11, Старая Басманная 21/4, Хитровский переулок 2/4 + онлайн* |