|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *VI сезон «Научные бои: Вышка»* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Академического Развития Студентов |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| **Описание содержания проектной работы** | [«Научные бои: Вышка»](https://nb.hse.ru/) открывают набор в команду. Научные бои — это научно-популярный проект, который выступает площадкой для коммуникации людей, заинтересованных наукой. Спикерами становятся молодые исследователи из Вышки, которые понятным и доступным языком рассказывают о своих работах.Участие в проекте поможет не только получить кредиты и опыт проектной работы, но и развить навыки event-менеджмента и работы с научно-популярным контентом. Проект предлагает попробовать свои силы в 5 направлениях:* Event (8 человек);
* SMM (6 человек);
* Дизайн (5 человек);
* PR (5 человек).
* Работа со спикерами (2 человека).

Цель на шестой сезон -- увеличить охват аудитории студентов Вышки деятельностью проекта, выйти за пределы Московского кампуса.Чтобы и организаторы, и участники лучше поняли, что будет требоваться, предлагаем заполнить:* заявку на Ярмарке проектов;
* [гугл-форму](https://forms.gle/9jDGjKxWNkhn9D4c7) с тестовыми заданиями. В форме описано подробнее каждый из отделов, а также то, что вам предстоит делать.

**Отбор будет проходить только среди тех, кто выполнит оба пункта.** |
| **Цель и задачи проекта** | ***Цель***Увеличение охвата аудитории студентов Вышки деятельностью проекта «Научные бои: Вышка» ***Задачи***- Продвижение мероприятий в социальных сетях проекта;- Поиск новых релевантных партнеров и сотрудничество с ними;- Разработка оригинальных материалов для страниц сообщества;- Участие в закупке реквизита;- Составление сметы проекта;- Разработка логистики и технического сценария мероприятия;- Визуальное оформление деятельности проекта (социальные сети и мероприятия). |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | SMM:- Создание контент-плана;- Работа с контентом паблика (написание постов, анонсов, статей, создание видеороликов и иных медиа-материалов);- Коммуникация с подписчиками и гостями групп;- Разработка и реализация SMM-стратегии проекта в разных социальных сетях;Event:- Разработка логистики и технического сценария мероприятия;- Ведение сметы проекта и взаимодействие с подрядчиками;- Продумывание выступления спикеров проекта;- Поиск площадок и новых форматов для интерактивов;- Создание и поддержка корпоративной культуры команды;PR:- Поиск партнеров и создание для них и с ними интеграций;- Разработка и реализация PR-стратегии проекта;- Сотрудничество со студенческими проектами внутри университета;Дизайн:- Оформление групп в социальных сетях;- Разработка и создание всего визуального сопровождения мероприятия в офлайне и онлайне;- Работа с макетами для сувенирной продукции от подрядчиков;- Помощь в брендировании материалов для выступлений, оформлении трансляции и т.п.Работа со спикерами:- Проведение тренировок со спикерами проекта для развития их навыков публичного выступления и презентации своего исследования;- Помощь в поиске и отборе молодых исследователей |
| Сроки реализации проекта | *1 февраля 2023 – 17 июня 2023* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа, работа на месте* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5,5 ч/неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Опыт участие в подобных проекта, интерес к проведению научных мероприятий; креативность; работа с научно-популярными медиа; грамотная письменная речь; работа в команде; навыки event-менеджемента; навыки PR; проактивность.* |
| **Планируемые результаты проекта** | * *Увеличение количества подписчиков в социальных сетях:- Вконтакте до 2800 человек- Telegram до 300 человек;*
* *Увеличение количества зрителей мероприятий:- на онлайн-мероприятии до 250 человек- на офлайн-мероприятии до 300 человек;*
* *Привлечение по 4 партнёра на каждое мероприятие;*
* *Организация 4 мероприятий (4 полуфинала VI сезона) до июня 2023 года.*
 |
| **Форма итогового контроля**  | *Экзамен* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет о проделанной работе в формате Excel* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Достижение целей проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *26 человек, из них:* *1. Event (8 человек);**2. SMM (6 человек);**3. Дизайн (5 человек);**4. PR (5 человек).**5. Работа со спикерами (2 человека).* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Опыт участие в подобных проектах; опыт организации мероприятий; работа с научно-популярным контентом.* |
| Образовательные программы | *Все программы* |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |