

Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ¹)

Тип элемента практической подготовки	Проект
Если проект, тип проекта	Прикладной
Наименование проекта	Производство аудиосериала и контента для сопроводительных медиа
Подразделение инициатор проекта	Институт медиа
Руководитель проекта	Ширгородская Полина Станиславовна
Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ	Институт образования
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	pshirogorodskaya@hse.ru
Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)	
Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)	
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	Мы предлагаем принять участие в комплексном продюсировании документального аудиопродукта и разработке его визуальных и текстовых расширений. В проекте реализуются как производство выпусков аудиосериала, так и подготовка сопроводительного контента.
Цель и задачи проекта	Цель проекта — адаптировать документальный аудиоформат под современные практики потребления контента Задачи проекта: <ul style="list-style-type: none"> ● производство 1-2 выпусков документального аудиосериала ● производство и публикация сопроводительных материалов
Проектное задание	Участники будут вовлечены в коллективную работу над проектом в рамках узких функциональных обязанностей по каждой из должностей. Подробные задачи по каждой должности (вакансии) описаны ниже.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	Результаты: <ul style="list-style-type: none"> ● запланированные к созданию материалы созданы и опубликованы в соответствии с производственным календарём

¹ Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров.

	<ul style="list-style-type: none"> сформировано уникальное предложение для целевой аудитории проекта достигнуты заданные командой цели по количеству подписчиков и прослушиваний
Дата начала проекта	09.02.2023
Дата окончания проекта	24.05.2023
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	5
Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде	6
<p>Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)</p> <p>Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах / 25</p> <p>15 недель * 5 часов / 25 = 3</p>	<u>Звукорежиссура</u>
	<p>Вакансия №1: Монтажер аудио (1 вакансия) Задачи: технический монтаж по ТЗ (редактирование и очистка аудиофайлов) Количество кредитов: 3 кредита Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
	<u>Менеджмент</u>
	<p>Вакансия №2: Менеджер Telegram-канала и YouTube-канала (1 вакансия) Задачи: Планирование и публикация записей в Телеграм-канале и Shorts'ов в YouTube-канале Количество кредитов: 3 кредита Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
	<u>Производство текстового контента</u>
	<p>Вакансия №3: Редактор Telegram-канала и YouTube-канала (1 вакансия) Задачи: Написание текстов для публикаций в Telegram-канале и на YouTube-канале Количество кредитов: 3 кредита Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
	<u>Производство визуального контента</u>
	<p>Вакансия №4: Иллюстратор (1 вакансия) Задачи: Создание обложек для выпусков подкаста по ТЗ Количество кредитов: 3 кредита Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
<p>Вакансия №5: Монтажер видео (1 вакансия) Задачи: Полный/частичный монтаж видео по ТЗ Количество кредитов: 3 кредита Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>	

	<p>Вакансия №6: Дизайнер / Моушн-дизайнер (1 вакансия) Задачи: Создание статичных изображений и моушн-графики по ТЗ Количество кредитов: 3 кредита Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
Общее количество кредитов	18
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	<p>Для всех — отчёт Для редактора, иллюстратора, дизайнера, монтажёров — подготовленные материалы Для менеджера Telegram-канала и YouTube-канала — опубликованные материалы</p>
Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров	<p>0,35 (регулярность выполнения задач) + 0,35 (вовлеченность в производственный процесс) + 0,3 (достижение KPI) = 1</p>
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Ожидаемые образовательные результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> ● Углубление профессиональных навыков ● Развитие навыка командной работы
Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.	<ul style="list-style-type: none"> ● Формат работы — удалённый или очный (по согласованию с руководителями проекта и командой) ● Адрес: Хитровский переулок, 2/8 с5 ● График — гибкий (пн-сб 9:00-22:00) ● Еженедельное совещание для фиксации прогресса и планирования задач ● Чат в Telegram для связи с командой ● Notion, Trello/Google Календарь (или аналогичные на усмотрение руководителей и менеджера проекта)
Рекомендуемые образовательные программы	<p>Бакалавриат:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Дизайн ● Журналистика ● Кинопроизводство ● Медиакоммуникации <p>Магистратура:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Дизайн ● Кинопроизводство ● Коммуникационный и цифровой дизайн ● Медиаменеджмент ● Менеджмент в СМИ ● Трансмедийное производство в цифровых индустриях

Требуется резюме студента	Да
Требуется мотивированное письмо студента	Да