

Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ<sup>1</sup>)

Тип элемента практической подготовки	Проект
Если проект, тип проекта	Прикладной
Наименование проекта	<b>Производство аудиосериала и контента для сопроводительных медиа</b>
Подразделение инициатор проекта	Институт медиа
Руководитель проекта	Ширгородская Полина Станиславовна
Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ	Институт образования
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	pshirogorodskaya@hse.ru
Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)	
Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)	
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	Мы предлагаем принять участие в комплексном продюсировании документального аудиопродукта и разработке его визуальных и текстовых расширений.  В проекте реализуются как производство выпусков аудиосериала, так и подготовка сопроводительного контента.
Цель и задачи проекта	Цель проекта — адаптировать документальный аудиоформат под современные практики потребления контента Задачи проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>● производство 1-2 выпусков документального аудиосериала</li> <li>● производство и публикация сопроводительных материалов</li> </ul>
Проектное задание	Участники будут вовлечены в коллективную работу над проектом в рамках узких функциональных обязанностей по каждой из должностей.  Подробные задачи по каждой должности (вакансии) описаны ниже.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	Результаты: <ul style="list-style-type: none"> <li>● запланированные к созданию материалы созданы и опубликованы в соответствии с производственным календарём</li> </ul>

<sup>1</sup> Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● сформировано уникальное предложение для целевой аудитории проекта</li> <li>● достигнуты заданные командой цели по количеству подписчиков и прослушиваний</li> </ul>
Дата начала проекта	<b>09.02.2023</b>
Дата окончания проекта	<b>24.05.2023</b>
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	<b>5</b>
Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде	<b>6</b>
<p>Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)</p> <p>Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах / 25</p> <p><b>15 недель * 5 часов / 25 = 3</b></p>	<b><u>Звукорежиссура</u></b>
	<p><b>Вакансия №1: Монтажер аудио (1 вакансия)</b>  Задачи: технический монтаж по ТЗ (редактирование и очистка аудиофайлов)  <b>Количество кредитов: 3 кредита</b>  Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
	<b><u>Менеджмент</u></b>
	<p><b>Вакансия №2: Менеджер Telegram-канала и YouTube-канала (1 вакансия)</b>  Задачи: Планирование и публикация записей в Телеграм-канале и Shorts'ов в YouTube-канале  <b>Количество кредитов: 3 кредита</b>  Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
	<b><u>Производство текстового контента</u></b>
	<p><b>Вакансия №3: Редактор Telegram-канала и YouTube-канала (1 вакансия)</b>  Задачи: Написание текстов для публикаций в Telegram-канале и на YouTube-канале  <b>Количество кредитов: 3 кредита</b>  Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
	<b><u>Производство визуального контента</u></b>
	<p><b>Вакансия №4: Иллюстратор (1 вакансия)</b>  Задачи: Создание обложек для выпусков подкаста по ТЗ  <b>Количество кредитов: 3 кредита</b>  Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
<p><b>Вакансия №5: Монтажер видео (1 вакансия)</b>  Задачи: Полный/частичный монтаж видео по ТЗ  <b>Количество кредитов: 3 кредита</b>  Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>	

	<p><b>Вакансия №6: Дизайнер / Моушн-дизайнер (1 вакансия)</b>          Задачи: Создание статичных изображений и моушн-графики по ТЗ  <b>Количество кредитов: 3 кредита</b>          Критерии отбора на вакансию: Собеседование, релевантное портфолио</p>
Общее количество кредитов	<b>18</b>
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	<p><b>Для всех — отчёт</b>          Для редактора, иллюстратора, дизайнера, монтажёров — подготовленные материалы          Для менеджера Telegram-канала и YouTube-канала — опубликованные материалы</p>
Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров	<p><b>0,35</b> (регулярность выполнения задач)  <b>+ 0,35</b> (вовлеченность в производственный процесс)  <b>+ 0,3</b> (достижение KPI)  <b>= 1</b></p>
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Ожидаемые образовательные результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Углубление профессиональных навыков</li> <li>● Развитие навыка командной работы</li> </ul>
Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Формат работы — удалённый или очный (по согласованию с руководителями проекта и командой)</li> <li>● Адрес: Хитровский переулок, 2/8 с5</li> <li>● График — гибкий (пн-сб 9:00-22:00)</li> <li>● Еженедельное совещание для фиксации прогресса и планирования задач</li> <li>● Чат в Telegram для связи с командой</li> <li>● Notion, Trello/Google Календарь (или аналогичные на усмотрение руководителей и менеджера проекта)</li> </ul>
Рекомендуемые образовательные программы	<p><b>Бакалавриат:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Дизайн</li> <li>● Журналистика</li> <li>● Кинопроизводство</li> <li>● Медиакоммуникации</li> </ul> <p><b>Магистратура:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Дизайн</li> <li>● Кинопроизводство</li> <li>● Коммуникационный и цифровой дизайн</li> <li>● Медиаменеджмент</li> <li>● Менеджмент в СМИ</li> <li>● Трансмедийное производство в цифровых индустриях</li> </ul>

Требуется резюме студента	Да
Требуется мотивированное письмо студента	Да