**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Разработка фирменного стиля/брендбук  |
| Подразделение инициатор проекта | Институт государственного муниципального управления |
| Руководитель проекта | *Файзиев Сергей Анварович**sfajziev@hse.ru* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Подразделение |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы |  |
| Цель проекта  | Отработать навыки создания материалов и элементов фирменного стиля |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создать комплект шаблонов документов коммуникационного дизайна для обособленного подразделения ВШЭ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах |  |
| Количество вакантных мест на проекте | 2 |
| Проектное задание  | *Предварительное ТЗ во вложении* |
| Критерии отбора студентов  | *На основе портфолио* |
| Сроки и график реализации проекта  | *С13 февраля по 17 апреля* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *20* |
| Количество кредитов | *7* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *3 шаблона-макета отчета для маркетингового исследования ;*
2. *Макет презентации;*
3. *В перспективе лэндинг, рекламно –презентационная типография (реклама, визитки, письма).*

 |
| Образовательные результаты проекта  | *Отработка навыков создания материалов и элементов фирменного стиля.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Оценка на основании мнения фокус-группы.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы |  |
| Территория | *Мясницкая 11, к.524* |