Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[1])

Тип элемента практической подготовки	Проект
Если проект, тип проекта	Прикладной
Наименование проекта	**Производство контента для медиа «По ту сторону»**
Подразделение инициатор проекта	Институт медиа
Руководитель проекта	Широгородская Полина Станиславовна
Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ	Институт образования
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	pshrirogorodskaya@hse.ru
Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)	-
Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)	-
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	По ту сторону — проект для молодых специалистов, которые хотят погрузиться в медиапространство. Мы даём возможность студентам на практических кейсах понять, как медиа влияет на нас и окружающую жизнь, что расширяет представления о среде, в которой мы живём.
Цель и задачи проекта	Цели: 1. Просветительская Предоставить студентам площадку для саморазвития, на базе которой студенты смогут не только больше узнать о медиа, но и больше узнать о процессах создания оригинального продукта. 2. Индустриальная Создание оригинального контента с целью дальнейшего продвижения и популяризации темы медиа
Проектное задание	Создание регулярного аудиовизуального и текстового контента в заданные сроки для платформ VK, Дзен, YouTube.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	1) Увеличение количества подписчиков (> 1000 студентов Вышки), лайков и комментариев. 2) Регулярный выпуск аудиовизуального и текстового контента согласно плану, который составляется в начале каждого месяца. 3) Реализация творческого потенциала участников проекта.
Дата начала проекта	**30.01.2023**
Дата окончания проекта	**18.06.2023**

[1] Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров.

<table>
<tr><td>Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника</td><td>5 часов</td></tr>
<tr><td>Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде</td><td>18</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)

Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах / 25

20 недель * 5 часов / 25 = 4 кредита</td><td>Вакансия №1: HR-менеджер (1 вакансия)
Задачи:
- Организация наборов в команду
- Организация командных чек-инов и собраний (создание опросов, адженды, ведение фоллоу апа)
- Организация и проведение корпоративных мероприятий
- Контроль дедлайнов
- Помощь в коммуникации между отделами

Количество кредитов: 4 кредита

Критерии отбора на вакансию: организованность, внимательность, оперативность, грамотная коммуникация в Telegram, владение сервисами Notion, Google (Docs, Mail, Meet, Calendar)</td></tr>
<tr><td>Вакансия №2: PR-менеджер (2 вакансии)
Задачи:
- разработка и реализация стратегии продвижения
- разработка PR-материалов
- поиск и проведение коллабов
- коммуникация с SMM-отделом
- поиск спонсоров и коммуникация с ними

Количество кредитов: 4 кредита

Критерии отбора на вакансию: грамотное ведение коммуникации, опыт в продвижении, ответственность, умение договариваться о партнёрстве</td></tr>
</table>

	Вакансия №3: Таргетолог (1 вакансия) Задачи: - анализ проекта; - разработка стратегий рекламных кампаний - настройка таргетированной рекламы в социальных сетях; - обсуждение заголовков, рекламных изображений, слоганов с SMM-специалистами; - запуск таргетированной рекламы Количество кредитов: **4 кредита** Критерии отбора на вакансию: Наличие кейсов, знание рекламного кабинета ВКонтакте, внимательность, ответственность
	Вакансия №4: SMM-менеджер (2 вакансии) Задачи: - курирование авторов - редактура постов - создание контент-плана аккаунта - написание ТЗ для авторов и дизайнеров - разработку рубрик и брейншторм совместно с отделом над их неймингом - анализ статистики аккаунта Количество кредитов: **4 кредита** Критерии отбора на вакансию: Грамотность, знание правил русского языка, чувство литературного стиля (для Дзена), умение работать с tone of voice, внимательность, организованность, знание алгоритмов Дзен, готовность выполнить тестовое задание

	Вакансия №5: Автор постов/статей (4 вакансии) Задачи: - написание постов/статей по предоставленному ТЗ - участие в брейнштормах SMM отдела - генерирование идей для рубрик Количество кредитов: **4 кредита** Критерии отбора на вакансию: грамотность, знание правил русского языка, умение работать с tone of voice, терпеливое отношение к правкам, оперативность, готовность выполнить тестовое задание
	Вакансия №6: Сторисмейкер (1 вакансия) Задачи: - дизайн сторис (фото и видео) по шаблонам - работа над наполнением каждой истории совместно с авторами - разработка сторителлинга для историй - постинг созданных сторис несколько раз в неделю в соответствии с контент-планом Количество кредитов: **4 кредита** Критерии отбора на вакансию: наличие портфолио, оперативность, чувство стиля, умение работать в Figma и/или Canva
	Вакансия №7: Графический дизайнер (4 вакансии) Задачи: - дизайн сторис - дизайн иллюстраций и карточек для постов в VK и Дзен - дизайн обложек для видео на YouTube и Дзен - помощь в оформлении презентаций - участие в креативных созвонах art-отдела Количество кредитов: **4 кредита** Критерии отбора на вакансию: наличие портфолио, креативность, чувство стиля, умение работать по ТЗ, умение работать в Figma, приветствуется навык работы в программах Adobe (Photoshop, Illustrator)

	Вакансия №8: Дизайнер сайта (1 вакансия) Задачи: - анализ контента - разработка идеи - создание макета сайта - проработка страниц сайта - согласование дизайна сайта - наполнение сайта согласно ТЗ Количество кредитов: **4 кредита** Критерии отбора на вакансию: опыт проектирования сайтов (наличие портфолио), насмотренность, чувство стиля, умение работать по ТЗ, опыт работы на Readymag/Wordpress/Wix/Tilda
	Вакансия №9: Моушн-дизайнер (1 вакансия) Задачи: - создание анимационной графики для промо роликов согласно ТЗ; - коммуникация с art-менеджером Количество кредитов: **4 кредита** Критерии отбора на вакансию: креативность, наличие портфолио, умение работать с программами Adobe (Photoshop, After Effects, Premiere Pro)
	Вакансия №10: Продюсер подкаста (1 вакансия) Задачи: - координация работы медиакоманды - постановка дедлайнов и контроль их выполнения - ответственность за организацию записи - коммуникация с ведущими - присутствие на записи - заполнение внутренней документации Количество кредитов: **4 кредита** Критерии отбора на вакансию: пунктуальность, оперативность, умение работать с документами, принимать нестандартные решения в кризисных ситуациях, грамотная коммуникация, опыт работы с Mave
Общее количество кредитов	**18 * 4 = 72**

Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	- выполнение поставленных задач исходя из контент-плана - выход аудиовизуального и текстового контента в соц.сетях
Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров	**0,35** (регулярность выполнения задач) **+ 0,35** (вовлеченность в производственный процесс) **+ 0,3** (достижение KPI) **= 1**
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Ожидаемые образовательные результаты проекта	● Навыки работы в команде, создания медиаконтента, написания текстов ● Опыт участия в производственном процессе
Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.	Формат работы: гибридный (удалённый + работа на месте по необходимости) Адрес: Факультет креативных индустрий, Институт медиа (Хитровский переулок, 2/8 с5) График: гибкий (пн-сб 9:00-22:00) Информационные ресурсы: Telegram, Notion, Google Календарь
Рекомендуемые образовательные программы	**Бакалавриат:** ● Дизайн ● Журналистика ● Кинопроизводство ● Маркетинг и рыночная аналитика ● Медиакоммуникации ● Реклама и связи с общественностью ● Стратегия и продюсирование в коммуникациях ● Управление в креативных индустриях **Магистратура:** ● Дизайн ● Интегрированные коммуникации ● Кинопроизводство ● Коммуникации, основанные на данных ● Коммуникационный и цифровой дизайн ● Маркетинг-менеджмент

	● Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации ● Медиаменеджмент ● Менеджмент в СМИ ● Трансмедийное производство в цифровых индустриях ● Управление стратегическими коммуникациями
Требуется резюме студента	Да
Требуется мотивированное письмо студента	Нет