**Заявок-предложение на практическую подготовку в форме проекта**

***“Создание дизайна заставки для подкаста по экономической социологии”***

|  |  |
| --- | --- |
| Вид практики | *Проектная (прикладная)*  |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *прикладной* |
| Язык реализации | *Русский* |
| Профильная организация | НИУ ВШЭ |
| Наименование проекта | *Создание заставки для подкаста* |
| Инициатор проекта | *Котельникова Зоя Владиславовна* |
| Контакты инициатора (телефон) |  +7 (495) 772-95-90\*12473 |
| Контакты инициатора (адрес эл. почты) | kotelnikova@hse.ru |
| Описание проектной идеи | *Подготовка дизайнерского оформления для подкаста Высшей школы экономики* |
| Обоснование проектной идеи | *Студент самостоятельно или в команде разрабатывает дизайнерское оформление (веб-дизайн) подкаста, получая необходимый в сфере дизайна опыт подготовки реального проекта для портфолио и резюме, а также необходимые рекомендательные письма* |
| Цель и задачи проекта  | *Цель проекта: создать обложку и подобрать джингл (запоминающееся музыкальное начало)  для подкаста по экономической социологии Лаборатории экономико-социологических исследований ВШЭ* |
| Проектное задание  | *Проектное задание: (1) исходя из обсуждения с руководителем проекта, подготовить идею оформления обложки; (2) после согласования идеи, реализовать ее в удобном для студента(ов) графическом редакторе* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Оригинальная обложка и джингл, сигнализирующий начало видео, для подкаста по экономической социологии* |
| Предполагается ли оплата по проекту | *Нет* |
| Тип занятости студента | *Смешанная* |
| Дата начала проекта | *06.02.2023* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 1 или 2 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)* | *На первом этапе проекта участники предлагают идеи по оформлению. На следующем этапе создают варианты дизайна обложки (не менее трех) и подбирают варианты джинглов (не менее трех вариантов) для начала видео подкаста по экономической социологии (не менее трех). На третьем этапе руководитель выбирает финальный вариант обложки; и при необходимости студент-разработчик вносит корректировки в финальную версию. Наивысшую оценку студенты получают, если работа была выполнена в срок и соответствует заявленным на первой встрече критериям.**Критерии отбора: портфолио* |
|
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Дистанционно* |
| Рекомендуемые кампусы НИУ ВШЭ | *Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь* |
| Рекомендуемый уровень обучения студентов |  |
| Рекомендуемые образовательные программы *(необязательно)* | *Дизайн, Современное искусство, Мода, Журналистика, Медиакоммуникации* |
| Рекомендуемые курсы обучения студентов | *Курс обучения: с 1 по 4 для бакалавриата, с 1 по 2 для магистратуры* |
| Теги *(необязательно)* |  |
| Требуется резюме студента  | *Приветствуется наличие портфолио* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Мотивационное письмо не требуется* |