Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | Проект |
| **Если проект, тип проекта** | Прикладной |
| **Наименование проекта** | Шоу на Ютубе «Галя, где гуси?» |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Магера Татьяна Сергеевна |
| **Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | tmagera@hse.ru |
| **Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)** | — |
| **Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)** | — |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основная проектная идея****/ описание решаемой проблемы** | «**Галя, где гуси?**» — Ютуб-шоу и подкаст с известными актёрами, блогерами и деятелями науки. Команда шоу будет производить видеоролики, которые сочетают в себе юмор и образование и позволяют посмотреть по-новому на популярных гостей. Также команда будет тестировать новые способы продвижения медиапродукта и вести социальные сети бренда. Если вы хотите поработать на съёмочной площадке и познакомиться с ведущими блогерами и экспертами, то вам на проект «Галя, где гуси?»!Это возможность пополнить резюме опытом работы в видеопродакшн и в перспективе попасть в штат команды.С уже имеющимися выпусками проекта можно ознакомиться тут: <https://www.youtube.com/channel/UCtu2bHWAezTA6lmHxjgDbyw> **Функционал в проекте:*** ***Редактура плана выпуска:*** *подбор темы, составление вопросов, набор фактуры для ведущего и редактура итогового выпуска.*
* ***Продюсирование проекта:*** *согласование гостей, поиск сотрудничества с другими брендами, организация записи, сопровождение на записи.*
* ***Наполнение для социальных сетей и продвижение бренда:*** *тематические и юмористические посты; креативные сторис, идеи для Reels, VK Клипов, Youtube Shorts, настройка таргетированной рекламы, поиск бесплатных способов продвижения.*
* ***Визуальное сопровождение бренда:*** *дизайн постов, дизайн обложек видеороликов, создание дизайна мерча.*
* ***Видеопродакшн:*** *съемка видеороликов в студии.*

Набираются студенты, заинтересованные в пополнении **портфолио и резюме** и получении **практических навыков** с дальнейшей **перспективой гонорарного сотрудничества.** А также студенты с хорошим профессиональным бэкграундом, **желающие поучаствовать в развитии проекта.****Форматы работы:** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * *дистанционная работа* (текстовая и редакторская работа через рабочие группы в Telegram);
* *оффлайн-встречи* (сопровождение на записи выпусков).
 |
| **Цель и задачи проекта** | **Задачи проекта на Ярмарке проектов:*** Выпуск новых видеороликов на YouTube;
* Ведение социальных сетей;
* Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио.

Команда проекта будет создавать юмористические и образовательные видео с лидерами мнений и тестировать новые способы продвижения медиаконтента.**Цели студии:*** попадание в тематические и рейтинговые подборки на платформах размещения;
* попадание в тематические телеграм-каналы, упоминание в профильных СМИ и медиа;
* достижение 60 000 просмотров на новых выпусках проекта;
* достижение планки в 5000 подписчиков в социальных сетях проекта и на YouTube.
 |
| **Проектное задание** | **Просим вас заполнить анкету по ссылке:**<https://forms.gle/dHQ9SVU41ZXY69pu9>**Для создателей видеороликов:*** поиск фактуры для выпусков;
* подборка вопросов для выпусков;
* поиск интересных и медийных гостей и коммуникация с ними;
* организация съёмки видеоролика (работа на съёмочной площадке, настройка оборудования), сопровождение записи;
* публикации в социальных сетях (юмористические карточки, информационные посты, отрывки из видео, сторис, короткие видео);
* генерация идей для социальных сетей проекта;
* бартерные условия продвижения, таргетированная реклама;
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Для дизайнеров и иллюстраторов:*** создание обложек видеороликов;
* дизайн публикаций для социальных сетей;
* создание дизайнерских и анимированных элементов в видеороликах;
* мокап мерча.
 |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Требования к результату:*** следование промежуточным и итоговым дедлайнам по задачам;
* регулярные публикации в социальных сетях;
* своевременное оповещение о проблемах;
* готовность открыто выражать свое мнение и придумывать много креативных идей;
* выпуск видеоролика — раз в 2 недели;
* планерка — раз в неделю (по необходимости): разъяснение задач, решение **«**горящих**»** проблем и насущных вопросов;
* следование контент-плану;
* запись не менее 12 выпусков.
 |
| **Дата начала проекта** | 18.02.2023 |
| **Дата окончания проекта** | 30.06.2023 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 8 часов в неделю |
| **Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде** | До 15 человек (в зависимости от загрузки одного студента на проекте) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)** | **Вакансия №1: редактор****Задачи:** поиск фактуры и подборка вопросов для выпусков, контроль итоговой версии выпуска.**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №2: продюсер****Задачи:** поиск гостей и коммуникация с ними, организация записи видеоролика, сопровождение записи. **Кол-во кредитов: 6****Вакансия №3: оператор****Задачи:** съемка видеоролика, коротких видео для социальных сетей. Приветствуется наличие собственной камеры (например, Canon EOS 90D).**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №4: гафер****Задачи:** работа со светом на площадке.**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №5: звукорежиссер на площадке****Задачи:** запись звука на площадке.**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №6: монтажер****Задачи:** монтаж видеороликов.**Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №7: участник креативной команды (2 человека)****Задачи:** генерация идей для новых выпусков, написание сценариев для рубрики «Игра», создание новых креативных игр и рубрик, согласно теме выпуска и образу гостя.**Кол-во кредитов: 6** |
| **Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25** | **Вакансия №8: дизайнер-иллюстратор Задачи:** рисовать обложки для выпусков, придумывать визуальное сопровождение постов в соответствии с Key Visual, участвовать в монтаже (фотошоп ряда элементов в ходе монтажа).**Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №9: motion-дизайнер****Задачи:** создавать анимированные элементы в видеороликах.**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №10: диктор****Задачи:** закадровый голос.**Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №11: креативный SMM-менеджер****Задачи:** составление контент-плана, написание коротких текстов к постам, публикация постов и коротких видеороликов в социальные сети. **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №12: визажист на площадке****Задачи:** нанесение макияжа, создание укладки ведущей и гостям на съёмочной площадке. **Кол-во кредитов: 6****Вакансия №13: стилист****Задачи:** подбор модных образов для ведущей проекта на время съёмок. |
|  | **Кол-во кредитов**: **6** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполненияпоставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Adobe Premiere (или любой другой удобный аналог), сервисы Google (документы, таблицы) и др.Отдельно критерии для монтажёра: уметь работать в Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Photoshop.Отдельно критерии для оператора: уметь выставлять кадр, ставить камеру, настраивать и сводить её с другими камерами, уметь ставить свет, разбираться в осветительных приборах (Aputure, Dedolight и др.).**Также приветствуются:*** чувство юмора;
* умение открыто и корректно выражать собственное мнение;
* навыки удаленной работы;
* командная работа;
* эффективная письменная коммуникация;
* грамотная речь;
* внимательность;
* соблюдение дедлайнов.
 |
| **Общее количество кредитов** | 90 кредитов |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен, Собеседование по отчетной таблице с результатами проектной работы |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).По окончании проекта студенты должны будутпредоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы и умение работать с соблюдением дедлайнов.***Итоговая оценка = (Опр + Ор + Ок + Огр)/6***, где**О пр** – Оценка результата/продукта проекта.**О р** – Оценка хода реализации проекта.**О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.**О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Ожидаемые образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность консолидировать ряд навыков:* управление проектами;
* редактура выпусков;
* креативное мышление, командная работа;
* работа с аудиовизуальным контентом;
* работа с визуальным стилем бренда;
* эффективная коммуникация со спикерами и медийными личностями.
 |
| **Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.** | Онлайн |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры:* Кинопроизводство, Дизайн, Мода, Журналистика,

Медиакоммуникации, Актёр, Реклама и связи собщественностью, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Современное искусство, Маркетинг и рыночная аналитика.* Кинопроизводство, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Медиаменеджмент, Дизайн,

Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Практики современного искусства,Современная журналистика,Управление стратегическими |

|  |  |
| --- | --- |
|  | коммуникациями, Управление людьми: цифровыетехнологии и организационное развитие, Современные компьютерные науки, Системное программирование,[Бизнес-информатика: цифровое предприятие и](https://www.hse.ru/ma/bi/) [управление информационными системами](https://www.hse.ru/ma/bi/)Управление цифровым продуктом, Цифровое право.Принимаются к участию и другие образовательные программы с учетом опыта работы и портфолио. |
| **Требуется резюме студента** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://forms.gle/dHQ9SVU41ZXY69pu9) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельноемотивационное письмо не требуется.Ссылка на анкету: <https://forms.gle/dHQ9SVU41ZXY69pu9>  |
| **Требуется мотивированное письмо студента** |