Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | Проект |
| **Если проект, тип проекта** | Прикладной |
| **Наименование проекта** | Шоу на Ютубе «Галя, где гуси?» |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Магера Татьяна Сергеевна |
| **Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | [tmagera@hse.ru](mailto:tmagera@hse.ru) |
| **Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)** | — |
| **Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)** | — |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основная проектная идея**  **/ описание решаемой проблемы** | «**Галя, где гуси?**» — Ютуб-шоу и подкаст с известными актёрами, блогерами и деятелями науки. Команда шоу будет производить видеоролики, которые сочетают в себе юмор и образование и позволяют посмотреть по-новому на популярных гостей. Также команда будет тестировать новые способы продвижения медиапродукта и вести социальные сети бренда.   Если вы хотите поработать на съёмочной площадке и познакомиться с ведущими блогерами и экспертами, то вам на проект «Галя, где гуси?»!  Это возможность пополнить резюме опытом работы в видеопродакшн и в перспективе попасть в штат команды.  С уже имеющимися выпусками проекта можно ознакомиться тут: <https://www.youtube.com/channel/UCtu2bHWAezTA6lmHxjgDbyw>  **Функционал в проекте:**   * ***Редактура плана выпуска:*** *подбор темы, составление вопросов, набор фактуры для ведущего и редактура итогового выпуска.* * ***Продюсирование проекта:*** *согласование гостей, поиск сотрудничества с другими брендами, организация записи, сопровождение на записи.* * ***Наполнение для социальных сетей и продвижение бренда:*** *тематические и юмористические посты; креативные сторис, идеи для Reels, VK Клипов, Youtube Shorts, настройка таргетированной рекламы, поиск бесплатных способов продвижения.* * ***Визуальное сопровождение бренда:*** *дизайн постов, дизайн обложек видеороликов, создание дизайна мерча.* * ***Видеопродакшн:*** *съемка видеороликов в студии.*   Набираются студенты, заинтересованные в пополнении **портфолио и резюме** и получении **практических навыков** с дальнейшей **перспективой гонорарного сотрудничества.** А также студенты с хорошим профессиональным бэкграундом, **желающие поучаствовать в развитии проекта.**  **Форматы работы:** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * *дистанционная работа* (текстовая и редакторская работа через рабочие группы в Telegram); * *оффлайн-встречи* (сопровождение на записи выпусков). |
| **Цель и задачи проекта** | **Задачи проекта на Ярмарке проектов:**   * Выпуск новых видеороликов на YouTube; * Ведение социальных сетей; * Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио.   Команда проекта будет создавать юмористические и образовательные видео с лидерами мнений и тестировать новые способы продвижения медиаконтента.  **Цели студии:**   * попадание в тематические и рейтинговые подборки на платформах размещения; * попадание в тематические телеграм-каналы, упоминание в профильных СМИ и медиа; * достижение 60 000 просмотров на новых выпусках проекта; * достижение планки в 5000 подписчиков в социальных сетях проекта и на YouTube. |
| **Проектное задание** | **Просим вас заполнить анкету по ссылке:**  <https://forms.gle/dHQ9SVU41ZXY69pu9>  **Для создателей видеороликов:**   * поиск фактуры для выпусков; * подборка вопросов для выпусков; * поиск интересных и медийных гостей и коммуникация с ними; * организация съёмки видеоролика (работа на съёмочной площадке, настройка оборудования), сопровождение записи; * публикации в социальных сетях (юмористические карточки, информационные посты, отрывки из видео, сторис, короткие видео); * генерация идей для социальных сетей проекта; * бартерные условия продвижения, таргетированная реклама; |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Для дизайнеров и иллюстраторов:**   * создание обложек видеороликов; * дизайн публикаций для социальных сетей; * создание дизайнерских и анимированных элементов в видеороликах; * мокап мерча. |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Требования к результату:**   * следование промежуточным и итоговым дедлайнам по задачам; * регулярные публикации в социальных сетях; * своевременное оповещение о проблемах; * готовность открыто выражать свое мнение и придумывать много креативных идей; * выпуск видеоролика — раз в 2 недели; * планерка — раз в неделю (по необходимости): разъяснение задач, решение **«**горящих**»** проблем и насущных вопросов; * следование контент-плану; * запись не менее 12 выпусков. |
| **Дата начала проекта** | 18.02.2023 |
| **Дата окончания проекта** | 30.06.2023 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 8 часов в неделю |
| **Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде** | До 15 человек (в зависимости от загрузки одного студента на проекте) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)** | **Вакансия №1: редактор**  **Задачи:** поиск фактуры и подборка вопросов для выпусков, контроль итоговой версии выпуска.  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №2: продюсер**  **Задачи:** поиск гостей и коммуникация с ними, организация записи видеоролика, сопровождение записи.  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №3: оператор**  **Задачи:** съемка видеоролика, коротких видео для социальных сетей. Приветствуется наличие собственной камеры (например, Canon EOS 90D).  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №4: гафер**  **Задачи:** работа со светом на площадке.  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №5: звукорежиссер на площадке**  **Задачи:** запись звука на площадке.  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №6: монтажер**  **Задачи:** монтаж видеороликов.  **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №7: участник креативной команды (2 человека)**  **Задачи:** генерация идей для новых выпусков, написание сценариев для рубрики «Игра», создание новых креативных игр и рубрик, согласно теме выпуска и образу гостя.  **Кол-во кредитов: 6** |
| **Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25** | **Вакансия №8: дизайнер-иллюстратор Задачи:** рисовать обложки для выпусков, придумывать визуальное сопровождение постов в соответствии с Key Visual, участвовать в монтаже (фотошоп ряда элементов в ходе монтажа).  **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №9: motion-дизайнер**  **Задачи:** создавать анимированные элементы в видеороликах.  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №10: диктор**  **Задачи:** закадровый голос.  **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №11: креативный SMM-менеджер**  **Задачи:** составление контент-плана, написание коротких текстов к постам, публикация постов и коротких видеороликов в социальные сети.  **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №12: визажист на площадке**  **Задачи:** нанесение макияжа, создание укладки ведущей и гостям на съёмочной площадке.  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №13: стилист**  **Задачи:** подбор модных образов для ведущей проекта на время съёмок. |
|  | **Кол-во кредитов**: **6** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполнения  поставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Adobe Premiere (или любой другой удобный аналог), сервисы Google (документы, таблицы) и др.  Отдельно критерии для монтажёра: уметь работать в Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Photoshop.  Отдельно критерии для оператора: уметь выставлять кадр, ставить камеру, настраивать и сводить её с другими камерами, уметь ставить свет, разбираться в осветительных приборах (Aputure, Dedolight и др.).  **Также приветствуются:**   * чувство юмора; * умение открыто и корректно выражать собственное мнение; * навыки удаленной работы; * командная работа; * эффективная письменная коммуникация; * грамотная речь; * внимательность; * соблюдение дедлайнов. |
| **Общее количество кредитов** | 90 кредитов |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен,  Собеседование по отчетной таблице с результатами проектной работы |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).  По окончании проекта студенты должны будут  предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы и умение работать с соблюдением дедлайнов.  ***Итоговая оценка = (Опр + Ор + Ок + Огр)/6***, где  **О пр** – Оценка результата/продукта проекта.  **О р** – Оценка хода реализации проекта.  **О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.  **О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Ожидаемые образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность консолидировать ряд навыков:   * управление проектами; * редактура выпусков; * креативное мышление, командная работа; * работа с аудиовизуальным контентом; * работа с визуальным стилем бренда; * эффективная коммуникация со спикерами и медийными личностями. |
| **Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.** | Онлайн |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры:   * Кинопроизводство, Дизайн, Мода, Журналистика,   Медиакоммуникации, Актёр, Реклама и связи с  общественностью, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Современное искусство, Маркетинг и рыночная аналитика.   * Кинопроизводство, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Медиаменеджмент, Дизайн,   Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Практики современного искусства,  Современная журналистика,  Управление стратегическими |

|  |  |
| --- | --- |
|  | коммуникациями, Управление людьми: цифровые  технологии и организационное развитие, Современные компьютерные науки, Системное программирование,  [Бизнес-информатика: цифровое предприятие и](https://www.hse.ru/ma/bi/) [управление информационными системами](https://www.hse.ru/ma/bi/)  Управление цифровым продуктом, Цифровое право.  Принимаются к участию и другие образовательные программы с учетом опыта работы и портфолио. |
| **Требуется резюме студента** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://forms.gle/dHQ9SVU41ZXY69pu9) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельное  мотивационное письмо не требуется.  Ссылка на анкету: <https://forms.gle/dHQ9SVU41ZXY69pu9> |
| **Требуется мотивированное письмо студента** |