

Тип элемента практической подготовки	<i>Проект</i>
Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Наименование проекта	<i>Образовательный цифровой ресурс по медиаграмотности</i>
Подразделение инициатор проекта	<i>Институт медиа НИУ ВШЭ</i>
Руководитель проекта	<i>Буланичев Алексей Викторович</i>
Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ	<i>доцент Института медиа НИУ ВШЭ</i>
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	<i>abulanichev@hse.ru</i>
Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)	-
Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)	-
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	<i>Создание справочно-аналитического ресурса для повышения экспертности всех интересующихся актуальными медиапроцессами</i>
Цель и задачи проекта	<i>Цель – повышение уровня осознанного медиапотребления через запуск образовательного цифрового ресурса по медиаграмотности. Задачи 1-го этапа: проектирование, контентное наполнение, дизайн и вёрстка.</i>
Проектное задание	<i>По итогам 1-го этапа проекта планируется создание MVP ресурса с оригинальными текстами и графическими решениями.</i>
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	<i>Готовые текстовые и графические материалы по проблемным вопросам медиаграмотности (словарные статьи, экспертные интервью, карточки, тесты, инструкции и др.).</i>
Дата начала проекта	<i>06.02.2023</i>
Дата окончания проекта	<i>16.04.2023</i>
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	<i>8 часов</i>
Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде	<i>6 вакансий</i>

<p>Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)</p> <p>Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах / 25</p>	<p>Вакансия №1: выпускающий редактор (1 человек)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в составлении контент-плана - Формирование ТЗ для разных типов публикаций - Фактчекинг и литературное редактирование материалов перед сдачей <p>Количество кредитов: 3</p> <p>Критерии отбора на вакансию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Резюме - Портфолио (примеры публикаций или учебных эссе)
	<p>Вакансия №2: автор-копирайтер (2 человека)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка публикаций (справочных материалов, словарных статей, интервью, карточек, тестов) согласно контент-плану - Поиск и верификация источников - Совместная работа над текстами с выпускающим редактором <p>Количество кредитов: 3</p> <p>Критерии отбора на вакансию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Резюме - Портфолио (примеры публикаций или учебных эссе)
	<p>Вакансия №3: бренд-дизайнер (1 человек)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание визуальной айдентики проекта - Составление дизайн-системы (бренд-бука) проекта - Подготовка шаблонов для материалов разного типа <p>Количество кредитов: 3</p>

	<p><i>Критерии отбора на вакансию:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Резюме</i> - <i>Портфолио (образцы авторских графических решений)</i>
	<p><i>Вакансия №4: веб-дизайнер (1 человек)</i></p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Создание креативной концепции вёрстки</i> - <i>Реализация вёрстки на конструкторе сайтов</i> - <i>Инициативные решения по частным проблемам вёрстки</i> <p><i>Количество кредитов: 3</i></p> <p><i>Критерии отбора на вакансию:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Резюме</i> - <i>Портфолио (образцы работ)</i>
	<p><i>Вакансия №5: PR-менеджер (1 человек)</i></p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Коммуникация с тематическими и отраслевыми медиа</i> - <i>Поиск и подбор каналов распространения</i> - <i>Реализация партнерских материалов</i> <p><i>Количество кредитов: 3</i></p> <p><i>Критерии отбора на вакансию:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Резюме</i> - <i>Портфолио (образцы работ, проектов)</i>
Общее количество кредитов	18
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Отчет в виде таблицы со всеми созданными материалами
Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров	Объем работы - 0,2; соответствие ТЗ - 0,4; выполнение в срок - 0,2; качество - 0,2

Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	<i>Нет</i>
Ожидаемые образовательные результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Интеллектуальная кооперация для создания образовательного ресурса</i> - <i>Реализация профессиональных навыков (работа с текстами, дизайн, вёрстка) и их развитие через решение творческих задач</i>
Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.	<i>Работа удаленно, график каждый член команды формирует индивидуально для себя, раз в неделю необходимы командные онлайн-совещания в установленное время.</i>
Рекомендуемые образовательные программы	<i>Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн</i>
Требуется резюме студента	<i>Да</i>
Требуется мотивированное письмо студента	<i>Нет</i>