**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | GSB SPORT TEAM |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Руководители проекта – Матвеева Елизавета Дмитриевна Менеджер , отдел по работе со студентами |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Студенты и сотрудники различных образовательных программ различных кампусов ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация проекта предполагает развитие спортивного направления на факультете ВШБ и организацию информационного и культурно-досугового форматов для студентов и сотрудников ВШБ |
| Цель проекта  | В 2023 уч гг. проект должен создать единое спортивное сообщество студентов и сотрудников с регулярными спортивными мероприятиями, партнерскими соглашениями и развитым медийным сопровождением, благодаря которому спорт на ВШБ популяризируется и станет неотъемлемой часть внеучебной жизни |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Ежедневные публикации и подготовка материалов в социальных сетяхПроведение от 2 спортивных мероприятий в месяц по различным дисциплинам, а также участие в фестивалях и крупных студенческих мероприятиях ВШБПроведение крупного отчетного мероприятия Триатлон ВШБЗаключение партнерских соглашений с спортивными и иными компаниями, участие в выездных мероприятиях |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Общие требования:Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность умение и выполнять все согласно установочным дедлайнамСпециальные требования для соответствующих позиций:Умение использовать редакторы Photoshop, Illustrator, FigmaУмение создавать текстовый контент (копирайтинг)Умение работать в офисных продуктах (PP, Excel, Word) и иных рабочих софтах (Miro, Notion)Опыт в маркетинговой сфере (продвижение онлайн и оффлайн)Реализация студенческого потенциала для продвижения ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 24 человека: |
| Проектное задание  | Проект приглашает 24 студентов, которые могут качественно выполнять функционал проекта.**Авторы медиа-контента (6 студентов)**:* Грамотный письменный и устный русский язык;
* Владение навыками поиска информации.
* Умение писать статьи
* Умение проводить интервью и находить общий язык с людьми
* Внимательность
* Умение работать с дедлайнами

**Дизайнеры (4 студентов):*** Дизайнер социальных сетей, разработка визуального оформления платформы и подготовка макетов страниц (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и Canva)
* Дизайнер (Афиш, буклетов, макетов)
* Дизайнер презентаций (Canva, PowerPoint, KeyNote)

**Фотограф (3 студентов):*** Проведение съемок на мероприятиях и для контент-плана
* Освещение мероприятий
* Обработка фотографий в Adobe Photoshop или на других платформах

**Видеограф (2 студента):*** Проведение съемок на мероприятиях и для контент-плана
* Освещение мероприятий
* Монтаж видео-контента для публикаций в социальных источниках

**Операционная и статистическая деятельность (6 студентов):*** Ведение отчетностей и статистики
* Составление дорожных карт
* Составление планов-графиков и календарей
* Подготовка отчетов выполнения задач проекта

**Эвент-менеджеры (3 студентов:*** Составление программы мероприятий
* Организация подготовки к мероприятиям работы на мероприятии
* Координация работы на мероприятии
* Подготовка отчетов выполнения программы мероприятия
 |
| Критерии отбора студентов  | Допускаются студенты любого курса бакалавриата и магистратуры ВШЭ, владеющие требуемыми навыками. Отбор осуществляется по итогам заполнения анкеты, выполнения тестового задания и собеседования. Также оцениваются качества студентов:* Высокий уровень коммуникативных навыков;
* Опыт организации мероприятий от 50 человек
* Спортивный опыт и школа
* Развитое креативное и аналитическое мышление;
* Владение русским и английским языком, компьютерная грамотность.
* Опыт работы или высокая степень заинтересованности в данном виде деятельности.
* Интерес к созданию креативных форматов: лонгридов, спецпроектов, тематических квизов.
* Заинтересованность в развитии Высшей Школы Бизнеса
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 19 февраля 2023 года – 31 октября 2023 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе |
| Образовательные результаты проекта  | 1. Овладение основными умениями, необходимыми для формирования культуры проектной деятельности: проблематизация, целеполагание, планирование, работа в команде, анализ результатов проекта и их защита;
2. Приобретение и развитие навыков по работе с данными: структурирование исходных данных, форматирование, анализ;
3. Овладение организаторскими навыками проведения крупными спортивно-досуговых мероприятий
4. Овладение профессиональным опытом и навыками взаимодействия с партнерами и стейкхолдерами
5. Приобретение и развитие навыков проектной работы по созданию отчетных аналитических материалов: таблиц, докладов, презентаций;
6. Развитие soft skills, необходимых для работы в команде группового проекта
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе1. Коммуникация в команде
2. Вклад в общее развитие проекта
3. Своевременность выполнения поставленных задач
4. Качество выполнения поставленных задач
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика, Управление Бизнесом, Бизнес-информатика, Цифровые инновации в управлении проектами, Управление цепями поставок и бизнес-аналитика, Международный бизнес |
| Территория | Шаболовка д. 26 стр. 6/ONLINE  |