**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | GSB SPORT TEAM |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Руководители проекта – Матвеева Елизавета Дмитриевна  Менеджер , отдел по работе со студентами |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Студенты и сотрудники различных образовательных программ различных кампусов ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация проекта предполагает развитие спортивного направления на факультете ВШБ и организацию информационного и культурно-досугового форматов для студентов и сотрудников ВШБ |
| Цель проекта | В 2023 уч гг. проект должен создать единое спортивное сообщество студентов и сотрудников с регулярными спортивными мероприятиями, партнерскими соглашениями и развитым медийным сопровождением, благодаря которому спорт на ВШБ популяризируется и станет неотъемлемой часть внеучебной жизни |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Ежедневные публикации и подготовка материалов в социальных сетях  Проведение от 2 спортивных мероприятий в месяц по различным дисциплинам, а также участие в фестивалях и крупных студенческих мероприятиях ВШБ  Проведение крупного отчетного мероприятия Триатлон ВШБ  Заключение партнерских соглашений с спортивными и иными компаниями, участие в выездных мероприятиях |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Общие требования: Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность умение и выполнять все согласно установочным дедлайнам  Специальные требования для соответствующих позиций: Умение использовать редакторы Photoshop, Illustrator, Figma Умение создавать текстовый контент (копирайтинг)  Умение работать в офисных продуктах (PP, Excel, Word) и иных рабочих софтах (Miro, Notion) Опыт в маркетинговой сфере (продвижение онлайн и оффлайн)  Реализация студенческого потенциала для продвижения ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 24 человека: |
| Проектное задание | Проект приглашает 24 студентов, которые могут качественно выполнять функционал проекта.  **Авторы медиа-контента (6 студентов)**:   * Грамотный письменный и устный русский язык; * Владение навыками поиска информации. * Умение писать статьи * Умение проводить интервью и находить общий язык с людьми * Внимательность * Умение работать с дедлайнами   **Дизайнеры (4 студентов):**   * Дизайнер социальных сетей, разработка визуального оформления платформы и подготовка макетов страниц (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и Canva) * Дизайнер (Афиш, буклетов, макетов) * Дизайнер презентаций (Canva, PowerPoint, KeyNote)   **Фотограф (3 студентов):**   * Проведение съемок на мероприятиях и для контент-плана * Освещение мероприятий * Обработка фотографий в Adobe Photoshop или на других платформах   **Видеограф (2 студента):**   * Проведение съемок на мероприятиях и для контент-плана * Освещение мероприятий * Монтаж видео-контента для публикаций в социальных источниках   **Операционная и статистическая деятельность (6 студентов):**   * Ведение отчетностей и статистики * Составление дорожных карт * Составление планов-графиков и календарей * Подготовка отчетов выполнения задач проекта   **Эвент-менеджеры (3 студентов:**   * Составление программы мероприятий * Организация подготовки к мероприятиям работы на мероприятии * Координация работы на мероприятии * Подготовка отчетов выполнения программы мероприятия |
| Критерии отбора студентов | Допускаются студенты любого курса бакалавриата  и магистратуры ВШЭ, владеющие требуемыми навыками. Отбор осуществляется по итогам заполнения анкеты, выполнения тестового задания и собеседования.  Также оцениваются качества студентов:   * Высокий уровень коммуникативных навыков; * Опыт организации мероприятий от 50 человек * Спортивный опыт и школа * Развитое креативное и аналитическое мышление; * Владение русским и английским языком, компьютерная грамотность. * Опыт работы или высокая степень заинтересованности в данном виде деятельности. * Интерес к созданию креативных форматов: лонгридов, спецпроектов, тематических квизов. * Заинтересованность в развитии Высшей Школы Бизнеса |
| Сроки и график реализации проекта | 19 февраля 2023 года – 31 октября 2023 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе |
| Образовательные результаты проекта | 1. Овладение основными умениями, необходимыми для формирования культуры проектной деятельности: проблематизация, целеполагание, планирование, работа в команде, анализ результатов проекта и их защита; 2. Приобретение и развитие навыков по работе с данными: структурирование исходных данных, форматирование, анализ; 3. Овладение организаторскими навыками проведения крупными спортивно-досуговых мероприятий 4. Овладение профессиональным опытом и навыками взаимодействия с партнерами и стейкхолдерами 5. Приобретение и развитие навыков проектной работы по созданию отчетных аналитических материалов: таблиц, докладов, презентаций; 6. Развитие soft skills, необходимых для работы в команде группового проекта |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе   1. Коммуникация в команде 2. Вклад в общее развитие проекта 3. Своевременность выполнения поставленных задач 4. Качество выполнения поставленных задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика, Управление Бизнесом, Бизнес-информатика, Цифровые инновации в управлении проектами, Управление цепями поставок и бизнес-аналитика, Международный бизнес |
| Территория | Шаболовка д. 26 стр. 6/ONLINE |