**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Проект ВОЗДУХОПЛАВАНИЕРатная палата ГМЗ “Царское Село”  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Матецкая Марина Владимировна  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участники проекта будет заниматься организацией и продвижением проекта “Воздухоплавание” в Ратной палате ГМЗ «Царское Село». Задачи проекта:1. Подготовка контент-плана для группы ВК на основе материалов ГМЗ «Царское село»;2. Ведение группы ВК (руководство группой, подготовка материалов, организация постинга, ответы на вопросы посетителей и т.д.);3. Помощь в организации мероприятий в рамках проекта “Воздухоплавание” (присутствие на площадке проекта во время проведения мероприятий, коммуникация с партнерами и подрядчиками проекта)4. Организация работы с волонтерами в целях реализации проекта и сопровождения мероприятий 5. Проведение исследований по изучению посетителей (опросы) в целях уточнения программы мероприятий проекта и корректировки коммуникационной стратегии |
| Цель проекта  | Проведение мероприятий проекта “Воздухоплавание” и реализация программы продвижения проекта в группе в ВКонтакте  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта являются успешно проведенные мероприятия (кинопоказы, детские и семейные программы в рамках проекта) в Ратной палате ГМЗ «Царское Село» и материалы (страницы в соц.сетях, публикации, видео/фото-материалы) для продвижения кинопоказов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - организации культурных событий;- опыт ведения социальных сетей и умение создавать свой контент для соц. сетей;- соблюдение дедлайнов;- коммуникабельность;- внимательность; - исполнительность;- готовность выезжать на территорию музея в период проведения мероприятийРоли студентов в проекте:1. продвижение: контент менеджер (подготовка материалов для постов в группе проекта в ВКонтакте; размещение постов в группе; ведение коммуникации с PR службой музея и кураторами проекта в музее; ведение коммуникации с подписчиками группы) - 2 человека
2. продвижение проекта в информационной среде - поиск и составление базы информационных партнеров для проекта (сообщества в соцсетях, новостные СМИ и пр). Ведение коммуникации по информационному освещению проекта; кросспостинг - 1 человек
3. куратор работы с волонтерами - поиск и ведение базы волонтеров для мероприятий проектов; оперативная коммуникация с волонтерами по работе - 1-2 человека
4. менеджер проекта - помощь координаторам проекта в коммуникации с поставщиками, партнерами, подготовка программы мероприятий - 1 человек
5. аналитик - проведение опросов посетителей (сбор и обработка данных в целях изучения потребительского мнения на старте проекта и по завершении), сбор обратной связи от посетителей - 1-2 человека
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 6-8 |
| Проектное задание  | Задание построено по блокам работы:* подготовка и проведение мероприятий проекта (детские и семейные программы, лекции, кинопоказы, выставки и пр); коммуникация с поставщиками и партнерами проекта, помощь на площадке
* продвижение проекта в социальных сетях и в СМИ
* работа с волонтерами
* проведение опросов посетителей
 |
| Критерии отбора студентов  | 1. Мотивация студента
2. Активность студента
3. Наличие навыков организации и продвижения событий
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 08.02.2023-10.10.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен (открытая защита) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе. Требования будут представлены дополнительно |
| Образовательные результаты проекта  | Практические навыки маркетингового продвижения. Опыт подготовки и проведение мероприятий Приобретение опыта работы в команде.Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | **Оитог = 0,3\*ООтчет + 0,7\*ОАктивность** **Оп**– создание и презентация результатов проекта. **ОАктивность** – активность студента в рамках проекта. *Критерии оценивания:*1. Участие в рабочих встречах
2. Активное участие в организации мероприятий
3. Своевременное выполнение заданий
4. Точность и корректность выполнения заданий
5. Инициативность

**Оотчет** – формирование отчета о результатах проекта и индивидуальном вкладе. Оценка эффективности мероприятия и разработка рекомендаций, в том числе рекомендаций по работе с ЦА, контент-плану, практических аспектах реализации мероприятий и т.п. *Критерии оценивания:*1. Глубина содержания отчета, соответствие структуре
2. Значимость индивидуальных результатов участия в проекте, полученных навыков
3. Оценка эффективности мероприятия в соответствии с KPI и интерпретация результатов
4. Глубина и новизна предложенных рекомендаций, их реализуемость.

Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | БП:Востоковедение (Санкт-Петербург) Дизайн (Санкт-Петербург) История (Санкт-Петербург) Логистика и управление цепями поставок (Санкт-Петербург) Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург) Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) Политология и мировая политика (Санкт-Петербург) Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург) Цифровые платформы и логистика (Санкт-Петербург) Экономика (Санкт-Петербург) |
| Территория | Санкт-Петербург, ГМЗ “Царское село” |