**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Проект ВОЗДУХОПЛАВАНИЕ  Ратная палата ГМЗ “Царское Село” |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Матецкая Марина Владимировна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участники проекта будет заниматься организацией и продвижением проекта “Воздухоплавание” в Ратной палате ГМЗ «Царское Село».    Задачи проекта:  1. Подготовка контент-плана для группы ВК на основе материалов ГМЗ «Царское село»;  2. Ведение группы ВК (руководство группой, подготовка материалов, организация постинга, ответы на вопросы посетителей и т.д.);  3. Помощь в организации мероприятий в рамках проекта “Воздухоплавание” (присутствие на площадке проекта во время проведения мероприятий, коммуникация с партнерами и подрядчиками проекта)  4. Организация работы с волонтерами в целях реализации проекта и сопровождения мероприятий  5. Проведение исследований по изучению посетителей (опросы) в целях уточнения программы мероприятий проекта и корректировки коммуникационной стратегии |
| Цель проекта | Проведение мероприятий проекта “Воздухоплавание” и реализация программы продвижения проекта в группе в ВКонтакте |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта являются успешно проведенные мероприятия (кинопоказы, детские и семейные программы в рамках проекта) в Ратной палате ГМЗ «Царское Село» и материалы (страницы в соц.сетях, публикации, видео/фото-материалы) для продвижения кинопоказов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - организации культурных событий;  - опыт ведения социальных сетей и умение создавать свой контент для соц. сетей;  - соблюдение дедлайнов;  - коммуникабельность;  - внимательность;  - исполнительность;  - готовность выезжать на территорию музея в период проведения мероприятий  Роли студентов в проекте:   1. продвижение: контент менеджер (подготовка материалов для постов в группе проекта в ВКонтакте; размещение постов в группе; ведение коммуникации с PR службой музея и кураторами проекта в музее; ведение коммуникации с подписчиками группы) - 2 человека 2. продвижение проекта в информационной среде - поиск и составление базы информационных партнеров для проекта (сообщества в соцсетях, новостные СМИ и пр). Ведение коммуникации по информационному освещению проекта; кросспостинг - 1 человек 3. куратор работы с волонтерами - поиск и ведение базы волонтеров для мероприятий проектов; оперативная коммуникация с волонтерами по работе - 1-2 человека 4. менеджер проекта - помощь координаторам проекта в коммуникации с поставщиками, партнерами, подготовка программы мероприятий - 1 человек 5. аналитик - проведение опросов посетителей (сбор и обработка данных в целях изучения потребительского мнения на старте проекта и по завершении), сбор обратной связи от посетителей - 1-2 человека |
| Количество вакантных мест на проекте | 6-8 |
| Проектное задание | Задание построено по блокам работы:   * подготовка и проведение мероприятий проекта (детские и семейные программы, лекции, кинопоказы, выставки и пр); коммуникация с поставщиками и партнерами проекта, помощь на площадке * продвижение проекта в социальных сетях и в СМИ * работа с волонтерами * проведение опросов посетителей |
| Критерии отбора студентов | 1. Мотивация студента 2. Активность студента 3. Наличие навыков организации и продвижения событий |
| Сроки и график реализации проекта | 08.02.2023-10.10.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен (открытая защита) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе. Требования будут представлены дополнительно |
| Образовательные результаты проекта | Практические навыки маркетингового продвижения.  Опыт подготовки и проведение мероприятий  Приобретение опыта работы в команде.  Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | **Оитог = 0,3\*ООтчет + 0,7\*ОАктивность**  **Оп**– создание и презентация результатов проекта.  **ОАктивность** – активность студента в рамках проекта.  *Критерии оценивания:*   1. Участие в рабочих встречах 2. Активное участие в организации мероприятий 3. Своевременное выполнение заданий 4. Точность и корректность выполнения заданий 5. Инициативность   **Оотчет** – формирование отчета о результатах проекта и индивидуальном вкладе. Оценка эффективности мероприятия и разработка рекомендаций, в том числе рекомендаций по работе с ЦА, контент-плану, практических аспектах реализации мероприятий и т.п.  *Критерии оценивания:*   1. Глубина содержания отчета, соответствие структуре 2. Значимость индивидуальных результатов участия в проекте, полученных навыков 3. Оценка эффективности мероприятия в соответствии с KPI и интерпретация результатов 4. Глубина и новизна предложенных рекомендаций, их реализуемость.   Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | БП:  Востоковедение (Санкт-Петербург)  Дизайн (Санкт-Петербург)  История (Санкт-Петербург)  Логистика и управление цепями поставок (Санкт-Петербург)  Медиакоммуникации (Санкт-Петербург)  Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург)  Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург)  Политология и мировая политика (Санкт-Петербург)  Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург)  Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург)  Цифровые платформы и логистика (Санкт-Петербург)  Экономика (Санкт-Петербург) |
| Территория | Санкт-Петербург, ГМЗ “Царское село” |