**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *HSE Career Schools & Marathon. Организация и продвижение карьерных школ и ярмарки НИУ ВШЭ* |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / отдел по развития карьеры |
| Руководитель проекта | *Руководитель проекта –**Пузырь Наталья Владимировна,**аналитик управления развития карьеры и взаимодействия с выпускниками*  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / Отдел развития карьеры |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | HSE Career Marathon – это крупное карьерное событие, которое объединяет студентов и работодателей-партнёров НИУ ВШЭ. С 2020 года оно проводится в гибридном формате, и это открыло новые возможности для профориентации и трудоустройства обучающихся. Студенты внесут свой вклад в развитие и трансформацию существующего проекта, чтобы популяризировать его среди более широкого круга академического и профессионального сообщества университета.конец февраля- март- курирование 2-х карьерных школ ( IT направление)апрель-подготовка и участие в карьерном марафоне ( 26-27 апреля)май- подготовка IT фестиваля |
| Цель проекта  | Разработать и реализовать новые форматы продвижения и проведения общеуниверситетской карьерной ярмарки. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | – Создание новой концепции отдельных форматов взаимодействия студентов и работодателей (стендовые сессии, осенние школы, мастер-классы, конкурсы)– Разработка и реализация новой концепции продвижения мероприятия и повышения лояльности к нему в сообществе студентов НИУ ВШЭ (путём контент- и инфлюенс-маркетинга, создания и разработки мерча и сувениров) |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | – Опыт организации крупных мероприятий– Широкий бизнес-кругозор– Навыки редактуры текста, написания сценариев– Интерес к разработке айдентики, стратегии дизайн-сопровождения проектов– Стремление искать новые языки коммуникации с потенциальной аудиторией массовых просветительских и профориентационных проектов |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание  | *— Разработка концепции продвижения HSE Career Marathon**— Редактура текстов напарников по проекту;**— Участие в создании нового визуального оформления проекта, дизайн-концепций;**— Разработка списка информационных партнеров и коммуникация с партнерами;**— Презентация собственных идей развития проекта, форматов отдельных мероприятий и стратегий их продвижения.* |
| Критерии отбора студентов  | *Критерий – релевантный опыт работы и/или мотивационное письмо* *Проводится в формате скрининга резюме. Применяется в случае большого количества заявок на проект.* |
| Сроки и график реализации проекта  | *15 недель**13.02.2023 – 28.12.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устная презентация результатов работы в рамках заключительной встречи с командой.* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте:* *– Soft Skills (коммуникативные навыки, управленческие способности, командная работа, тайм-менеджмент)**– Генерация идей в рамках продуктового подхода**– Продюсирование прямых эфиров**– Применение стратегий контент- и инфлюенс-маркетинга на практике**– Опыт разработки дизайн-концепций (в т.ч. мерча и сувенирной продукции)**– Курирование проектов в разработке функциональных модулей мобильных приложений* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Осп\*0,5+Ор\*0,5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалаврские ОП:**– Журналистика**– Медиакоммуникации**– Дизайн**– Мода**– Культурология**– Международные отношения**– Политология**– Психология**– Социология**– Реклама и связи с общественностью**– Стратегия и продюсирование в коммуникациях**– Управление в креативных индустриях**– Государственное и муниципальное управление**–Маркетинг и рыночная аналитика**Магистерские ОП:**– Журналистика данных**– Менеджмент в СМИ**– Трансмедийное производство в цифровых индустриях**– Дизайн**– Коммуникационный и цифровой дизайн**– Мода**– Практики кураторства в современном искусстве**– Культурные исследования**– Прикладная политология**– Психология в бизнесе**– Социология публичной сферы и цифровая аналитика**– Кинопроизводство* *– Интегрированные коммуникации**– Критические медиаисследования**– Медиаменеджмент**– Современная журналистика**– Управление стратегическими коммуникациями**– Маркетинг-менеджмент* |
| Территория | *Тип занятости проекта – удалённая работа. Взаимодействие с подразделением и руководителем проекта проходит в формате онлайн-встреч.**Офис Управления развития карьеры и взаимодействия с выпускниками московского кампуса НИУ ВШЭ.**Покровский бульвар, дом. 11. ауд. L102.* |