**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *HSE Career Schools & Marathon. Организация и продвижение карьерных школ и ярмарки НИУ ВШЭ* |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / отдел по развития карьеры |
| Руководитель проекта | *Руководитель проекта –*  *Пузырь Наталья Владимировна,*  *аналитик управления развития карьеры и взаимодействия с выпускниками* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / Отдел развития карьеры |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | HSE Career Marathon – это крупное карьерное событие, которое объединяет студентов и работодателей-партнёров НИУ ВШЭ. С 2020 года оно проводится в гибридном формате, и это открыло новые возможности для профориентации и трудоустройства обучающихся. Студенты внесут свой вклад в развитие и трансформацию существующего проекта, чтобы популяризировать его среди более широкого круга академического и профессионального сообщества университета.  конец февраля- март- курирование 2-х карьерных школ ( IT направление)  апрель-подготовка и участие в карьерном марафоне ( 26-27 апреля)  май- подготовка IT фестиваля |
| Цель проекта | Разработать и реализовать новые форматы продвижения и проведения общеуниверситетской карьерной ярмарки. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | – Создание новой концепции отдельных форматов взаимодействия студентов и работодателей (стендовые сессии, осенние школы, мастер-классы, конкурсы)  – Разработка и реализация новой концепции продвижения мероприятия и повышения лояльности к нему в сообществе студентов НИУ ВШЭ (путём контент- и инфлюенс-маркетинга, создания и разработки мерча и сувениров) |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | – Опыт организации крупных мероприятий  – Широкий бизнес-кругозор  – Навыки редактуры текста, написания сценариев  – Интерес к разработке айдентики, стратегии дизайн-сопровождения проектов  – Стремление искать новые языки коммуникации с потенциальной аудиторией массовых просветительских и профориентационных проектов |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | *— Разработка концепции продвижения HSE Career Marathon*  *— Редактура текстов напарников по проекту;*  *— Участие в создании нового визуального оформления проекта, дизайн-концепций;*  *— Разработка списка информационных партнеров и коммуникация с партнерами;*  *— Презентация собственных идей развития проекта, форматов отдельных мероприятий и стратегий их продвижения.* |
| Критерии отбора студентов | *Критерий – релевантный опыт работы и/или мотивационное письмо*  *Проводится в формате скрининга резюме. Применяется в случае большого количества заявок на проект.* |
| Сроки и график реализации проекта | *15 недель*  *13.02.2023 – 28.12.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устная презентация результатов работы в рамках заключительной встречи с командой.* |
| Образовательные результаты проекта | *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте:*  *– Soft Skills (коммуникативные навыки, управленческие способности, командная работа, тайм-менеджмент)*  *– Генерация идей в рамках продуктового подхода*  *– Продюсирование прямых эфиров*  *– Применение стратегий контент- и инфлюенс-маркетинга на практике*  *– Опыт разработки дизайн-концепций (в т.ч. мерча и сувенирной продукции)*  *– Курирование проектов в разработке функциональных модулей мобильных приложений* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Осп\*0,5+Ор\*0,5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалаврские ОП:*  *– Журналистика*  *– Медиакоммуникации*  *– Дизайн*  *– Мода*  *– Культурология*  *– Международные отношения*  *– Политология*  *– Психология*  *– Социология*  *– Реклама и связи с общественностью*  *– Стратегия и продюсирование в коммуникациях*  *– Управление в креативных индустриях*  *– Государственное и муниципальное управление*  *–Маркетинг и рыночная аналитика*  *Магистерские ОП:*  *– Журналистика данных*  *– Менеджмент в СМИ*  *– Трансмедийное производство в цифровых индустриях*  *– Дизайн*  *– Коммуникационный и цифровой дизайн*  *– Мода*  *– Практики кураторства в современном искусстве*  *– Культурные исследования*  *– Прикладная политология*  *– Психология в бизнесе*  *– Социология публичной сферы и цифровая аналитика*  *– Кинопроизводство*  *– Интегрированные коммуникации*  *– Критические медиаисследования*  *– Медиаменеджмент*  *– Современная журналистика*  *– Управление стратегическими коммуникациями*  *– Маркетинг-менеджмент* |
| Территория | *Тип занятости проекта – удалённая работа. Взаимодействие с подразделением и руководителем проекта проходит в формате онлайн-встреч.*  *Офис Управления развития карьеры и взаимодействия с выпускниками московского кампуса НИУ ВШЭ.*  *Покровский бульвар, дом. 11. ауд. L102.* |