**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Выпуск дайджеста по рекламному праву |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент права цифровых технологий и биоправа |
| Руководитель проекта | Шурмина Ирина Александровна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Департамент права цифровых технологий и биоправа Факультета права |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [ishurmina@hse.ru](mailto:ishurmina@hse.ru) |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Даньшина Ксения Олеговна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | [kdanshina@hse.ru](mailto:kdanshina@hse.ru) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Просветительская деятельность в сфере рекламного права |
| Цель и задачи проекта | Разработка просветительского продукта (дайджеста) на основе анализа и поиска релевантной для дайджеста информации по рекламному праву. |
| Проектное задание | В рамках разработки дайджеста предполагается поиск, анализ и описание:   * законов; * официальных/неофициальных разъяснений регулятора; * судебной практики.   Дайджест готовится за определенный период. Первый дайджест планируется подготовить за период с 1 января по 28 февраля 2023 года. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Разработать не менее 1 дайджеста по рекламному праву.  Требования к результату:   * осуществлены поиск и систематизация актуальных источников; * осуществлен отбор материалов из выбранных источников * осуществлена комплексная проработка найденных материалов, проведена проверка актуальности для дайджеста; * материалы оформлены в соответствии с предъявляемыми требованиями; |
| Дата начала проекта | 20.02.2023 |
| Дата окончания проекта | 31.03.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 12 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 1 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия: Юрист  Задачи: поиск источников, изучение материалов в выбранных источниках, обобщение и оформление результатов изучения, составление дайджеста  Количество кредитов: 3  Критерии отбора на вакансию: отбор осуществляется по результатам собеседования |
| Общее количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Проект дайджеста по рекламному праву |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | оценка проекта - 0,7 за итоговый продукт, 0,3 – соблюдение дедлайнов |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | В рамках проекта приобретаются и развиваются следующие навыки:  навыки исследовательской, аналитической деятельности  навыки методической деятельности (разработка дайджеста),  навыки оформления документов. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *онлайн* |
| Рекомендуемые образовательные программы |  |
| Требуется резюме студента | *нет* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)