|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Ведение телеграм-канала об академическом развитии и помощи в написании работ «Писать нельзя откладывать»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Центр академического развития студентов* |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| **Описание содержания проектной работы** | *В 2020 году был запущен телеграм-канал об академическом развитии «Писать нельзя откладывать» – совместный проект Центра академического развития студентов и Отдела внутрикорпоративных коммуникаций. Он выполняет роль «старшего товарища», который помогает советами как по КР/ВКР, так и по развитию в академической среде. Студенты во время работы над своими текстами часто ищут советы в виде экспертных консультаций или психотерапевтической помощи. Поэтому канал был создан, чтобы:*   1. *Помочь с содержательными моментами в написании работы и познакомить с академическим миром;* 2. *Помочь выговориться и понять, что «все в одной лодке»;* 3. *Популяризовать науку среди студентов, познакомить с экспертами и выдающимися в академической среде коллегами.*   *В этот раз мы ищем людей на несколько позиций:*  *- дизайнеров (помощь с увеличением визуального контента в канале: карточки, мемы);*  *- авторов текстовых постов (составление контент-плана, посты);*  *- редактора аудио-контента (экспериментальная позиция, так как мы ищем развитие для канала).  Кроме регистрации на Ярмарке, просим заполнить ещё и гугл-форму для тестового задания:* [*https://forms.gle/u8qziteC4NMuzQmeA*](https://forms.gle/u8qziteC4NMuzQmeA) |
| **Цель и задачи проекта** | ***Цель***  *Повысить уровень компетенций студентов в академической сфере*  ***Задачи***  *- мотивирование студентов в написании их академических работ;*  *- информирование о существующих возможностях академической сферы Вышки;*  *- консультационная поддержка советами по разным частям работ.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *- Создание контент-плана;*  *- Создание материалов научно-популярного формата;*  *- Проведение интервью и обращение за комментариями к преподавателям Вышки;*  *- Ведение тематических рубрик* |
| Сроки реализации проекта | *20 февраля 2023–28 мая 2023* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *7 ч/неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотная письменная речь; коммуникабельность; навыки написания текстов; креативность; интерес к академической сфере* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Публикация материалов в срок согласно контент-плану:*  *- для дизайнера: создание шаблонов для публикаций, визуальное сопровождение каждого материала*  *- для авторов постов: написание не менее 2 постов в неделю, выпуск не менее 1 поста в неделю*  *- для редактора аудио-контента: разработка формата аудио-контента, выпуск согласно контент-плану* |
| **Форма итогового контроля** | *Экзамен* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет в формате Excel-таблицы с созданными постами* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Достижение целей проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *Всего 7 мест: - 2 дизайнера;*  *- 4 автора постов;*  *- 1 редактор аудио-контента* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Навыки аналитической работы; желание работать с научно-популярным контентом; интерес к академической среде; успешное выполнение тестового задания* |
| Образовательные программы | *Все программы бакалавриата и магистратуры* |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |