**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Изнутри |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гареева Регина Анисовна  Начальник отдела по работе со студентами |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Студенты и сотрудники различных образовательных программ различных кампусов ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация проекта предполагает развитие творческого потенциала студентов ВШЭ, их вовлечение в современную культуру, организацию просветительского и культурно-досугового форматов для студентов и сотрудников ВШЭ |
| Цель проекта | В 2023 уч гг. проект должен создать единое творческое сообщество студентов и сотрудников в социальных сетях, дать возможность аудитории популяризировать свое хобби, а также проводить мероприятия с партнерскими соглашениями и развитым медийным сопровождением, благодаря чему культурное развитие студенческой жизни ВШЭ станет неотъемлемой частью внеучебной жизни. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Ежедневные публикации и подготовка материалов в социальных сетях.  Проведение от 1 культурного мероприятия в 2 месяца различных форматов, а также участие в фестивалях и крупных студенческих мероприятиях ВШЭ.  Публикация от 4 интервью в месяц с креаторами-студентами со всех факультетов НИУ ВШЭ.  Проведение крупного отчетного мероприятия — Творческая неделя;  Сотрудничество со знаменитыми творческими личностями и заключение рекламных договоров с популярными медиа. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Общие требования: Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, коммуникабельность, активность, внимательность, умение и выполнять все согласно установленным дедлайнам.  Специальные требования для соответствующих позиций: Умение использовать редакторы Photoshop, Illustrator, Figma;  Умение создавать текстовый контент (копирайтинг);  Умение общаться с людьми (интервью);  Умение создавать фото- и видео-контент;  Умение искать информацию в сети Интернет;  Умение работать в офисных продуктах (PP, Excel, Word) и иных рабочих софтах (Miro, Notion);  Опыт в маркетинговой сфере (продвижение онлайн и оффлайн);  Реализация студенческого потенциала для продвижения ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | Проект приглашает 10 студентов, которые могут качественно выполнять функционал проекта.  **Авторы медиа-контента (2 студента)**:   * Грамотный письменный и устный русский язык; * Владение навыками поиска информации; * Умение проводить интервью и находить общий язык с людьми; * Внимательность; * Умение работать с дедлайнами.   **Дизайнеры (2 студента):**   * Дизайнер социальных сетей, разработка визуального оформления платформы и подготовка макетов страниц (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и Canva); * Дизайнер (Афиш, буклетов, макетов); * Дизайнер презентаций (Canva, PowerPoint, KeyNote).   **Фотограф (2 студента):**   * Проведение выездных съемок на культурных мероприятиях; * Освещение мероприятий; * Обработка фотографий в Adobe Photoshop или на других платформах.   **Видеограф (1 студент):**   * Проведение выездных съемок на культурных мероприятиях; * Освещение мероприятий; * Монтаж видео-контента для публикаций в социальных источниках.   **Операционная и статистическая деятельность (1 студента):**   * Ведение отчетностей и статистики; * Составление дорожных карт; * Составление планов-графиков и календарей; * Подготовка отчетов выполнения задач проекта.   **Эвент-менеджеры (2 студента):**   * Составление программы мероприятий; * Организация подготовки к мероприятиям работы на мероприятии; * Координация работы на мероприятии; * Подготовка отчетов выполнения программы мероприятия. |
| Критерии отбора студентов | Допускаются студенты любого курса бакалавриата и магистратуры ВШЭ, владеющие требуемыми навыками. Отбор осуществляется по итогам заполнения анкеты, выполнения тестового задания и собеседования.  Также оцениваются качества студентов:   * Высокий уровень коммуникативных навыков; * Опыт организации мероприятий от 20 человек; * Интерес к творчеству и культуре * Развитое креативное и аналитическое мышление; * Владение русским и английским языком, компьютерная грамотность; * Опыт работы или высокая степень заинтересованности в данном виде деятельности; * Интерес к созданию креативных форматов: лонгридов, спецпроектов, тематических квизов; * Заинтересованность в развитии Высшей Школы Экономики. |
| Сроки и график реализации проекта | 15.03.2023 – 30.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе |
| Образовательные результаты проекта | 1. Овладение основными умениями, необходимыми для формирования культуры проектной деятельности: проблематизация, целеполагание, планирование, работа в команде, анализ результатов проекта и их защита; 2. Приобретение и развитие навыков по работе с данными: структурирование исходных данных, форматирование, анализ; 3. Овладение организаторскими навыками проведения камерных и крупных  культурно-досуговых мероприятий; 4. Овладение профессиональным опытом и навыками взаимодействия с инфлюенсерами и партнерами; 5. Приобретение и развитие навыков проектной работы по созданию отчетных аналитических материалов: таблиц, докладов, презентаций; 6. Развитие soft skills, необходимых для работы в команде группового проекта. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе   1. Коммуникация в команде 2. Вклад в общее развитие проекта 3. Своевременность выполнения поставленных задач 4. Качество выполнения поставленных задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Социология, Психология, Медиакоммун кации, Мода, История искусств, Современное искусство, Культурология, [Управление в креативных индустриях](https://creative.hse.ru/), [Экономика и анализ данных](https://www.hse.ru/ba/eda/), Филология, Маркетинг и рыночная аналитика, Управление Бизнесом, Бизнес-информатика, Цифровые инновации в управлении проектами, Управление цепями поставок и бизнес-аналитика, Международный бизнес |
| Территория | Шаболовка д. 26 стр. 6/ONLINE |