**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Изнутри |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гареева Регина АнисовнаНачальник отдела по работе со студентами |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Студенты и сотрудники различных образовательных программ различных кампусов ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация проекта предполагает развитие творческого потенциала студентов ВШЭ, их вовлечение в современную культуру, организацию просветительского и культурно-досугового форматов для студентов и сотрудников ВШЭ |
| Цель проекта  | В 2023 уч гг. проект должен создать единое творческое сообщество студентов и сотрудников в социальных сетях, дать возможность аудитории популяризировать свое хобби, а также проводить мероприятия с партнерскими соглашениями и развитым медийным сопровождением, благодаря чему культурное развитие студенческой жизни ВШЭ станет неотъемлемой частью внеучебной жизни. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Ежедневные публикации и подготовка материалов в социальных сетях.Проведение от 1 культурного мероприятия в 2 месяца различных форматов, а также участие в фестивалях и крупных студенческих мероприятиях ВШЭ.Публикация от 4 интервью в месяц с креаторами-студентами со всех факультетов НИУ ВШЭ.Проведение крупного отчетного мероприятия — Творческая неделя;Сотрудничество со знаменитыми творческими личностями и заключение рекламных договоров с популярными медиа.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Общие требования:Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, коммуникабельность, активность, внимательность, умение и выполнять все согласно установленным дедлайнам.Специальные требования для соответствующих позиций:Умение использовать редакторы Photoshop, Illustrator, Figma;Умение создавать текстовый контент (копирайтинг);Умение общаться с людьми (интервью);Умение создавать фото- и видео-контент;Умение искать информацию в сети Интернет;Умение работать в офисных продуктах (PP, Excel, Word) и иных рабочих софтах (Miro, Notion);Опыт в маркетинговой сфере (продвижение онлайн и оффлайн);Реализация студенческого потенциала для продвижения ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | Проект приглашает 10 студентов, которые могут качественно выполнять функционал проекта.**Авторы медиа-контента (2 студента)**:* Грамотный письменный и устный русский язык;
* Владение навыками поиска информации;
* Умение проводить интервью и находить общий язык с людьми;
* Внимательность;
* Умение работать с дедлайнами.

**Дизайнеры (2 студента):*** Дизайнер социальных сетей, разработка визуального оформления платформы и подготовка макетов страниц (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и Canva);
* Дизайнер (Афиш, буклетов, макетов);
* Дизайнер презентаций (Canva, PowerPoint, KeyNote).

**Фотограф (2 студента):*** Проведение выездных съемок на культурных мероприятиях;
* Освещение мероприятий;
* Обработка фотографий в Adobe Photoshop или на других платформах.

**Видеограф (1 студент):*** Проведение выездных съемок на культурных мероприятиях;
* Освещение мероприятий;
* Монтаж видео-контента для публикаций в социальных источниках.

**Операционная и статистическая деятельность (1 студента):*** Ведение отчетностей и статистики;
* Составление дорожных карт;
* Составление планов-графиков и календарей;
* Подготовка отчетов выполнения задач проекта.

**Эвент-менеджеры (2 студента):*** Составление программы мероприятий;
* Организация подготовки к мероприятиям работы на мероприятии;
* Координация работы на мероприятии;
* Подготовка отчетов выполнения программы мероприятия.
 |
| Критерии отбора студентов  | Допускаются студенты любого курса бакалавриата и магистратуры ВШЭ, владеющие требуемыми навыками. Отбор осуществляется по итогам заполнения анкеты, выполнения тестового задания и собеседования. Также оцениваются качества студентов:* Высокий уровень коммуникативных навыков;
* Опыт организации мероприятий от 20 человек;
* Интерес к творчеству и культуре
* Развитое креативное и аналитическое мышление;
* Владение русским и английским языком, компьютерная грамотность;
* Опыт работы или высокая степень заинтересованности в данном виде деятельности;
* Интерес к созданию креативных форматов: лонгридов, спецпроектов, тематических квизов;
* Заинтересованность в развитии Высшей Школы Экономики.
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 15.03.2023 – 30.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе |
| Образовательные результаты проекта  | 1. Овладение основными умениями, необходимыми для формирования культуры проектной деятельности: проблематизация, целеполагание, планирование, работа в команде, анализ результатов проекта и их защита;
2. Приобретение и развитие навыков по работе с данными: структурирование исходных данных, форматирование, анализ;
3. Овладение организаторскими навыками проведения камерных и крупных  культурно-досуговых мероприятий;
4. Овладение профессиональным опытом и навыками взаимодействия с инфлюенсерами и партнерами;
5. Приобретение и развитие навыков проектной работы по созданию отчетных аналитических материалов: таблиц, докладов, презентаций;
6. Развитие soft skills, необходимых для работы в команде группового проекта.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе1. Коммуникация в команде
2. Вклад в общее развитие проекта
3. Своевременность выполнения поставленных задач
4. Качество выполнения поставленных задач
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Социология, Психология, Медиакоммун кации, Мода, История искусств, Современное искусство, Культурология, [Управление в креативных индустриях](https://creative.hse.ru/), [Экономика и анализ данных](https://www.hse.ru/ba/eda/), Филология, Маркетинг и рыночная аналитика, Управление Бизнесом, Бизнес-информатика, Цифровые инновации в управлении проектами, Управление цепями поставок и бизнес-аналитика, Международный бизнес |
| Территория | Шаболовка д. 26 стр. 6/ONLINE  |