Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	Продвижение и освещение программы профессиональной переподготовки «Социальные инновации и предпринимательство»
Подразделение инициатор проекта	Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ
Руководитель проекта	Мартыненко Анна Борисовна
Цель проекта	Успешное проведение программы продвижения ППП «Социальные инновации и предпринимательство» с вовлечением в ее организацию активного студенческого сообщества университета
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	Участникам проекта предстоит разработать PR-стратегию по вовлечению студентов бакалавриата выпускных курсов в обучение на программе. Приветствуется опыт в сфере рекламы и медиаменеджмента. Также студентам предстоит обеспечить сопровождение программы в течение первых её модулей в апреле и июне. Ожидаются студенты с навыками копирайтинга, видео- и фото-съёмки.
Количество вакантных мест на проекте	7
Проектное задание	Поиск информации по базе данных, поиск контактов в сети интернет, коммуникация с потенциальными слушателями, почтовая рассылка индивидуальных писем. Разработка презентационных материалов и PR-контента для вовлечения слушателей программы из студенческой аудитории. Медийное освещение 1 и 2 модулей программы, написание отчетов и пост-релизов, проведение интервью с участниками программы.
Критерии отбора студентов	Оценивается мотивационное письмо, прикрепленное к заявке, а также

	резюме студента. Оцениваются компетенции: • Умение работать в команде • Владение английским языком • Ответственность, исполнительность • Креативность мышления • Коммуникабельность • Интерес к тематике • Базовые навыки работы с медиа ресурсами С кандидатами возможно проведение дополнительного онлайн-собеседования.
Сроки и график реализации проекта	13.03.2023 – 18.06.2023
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	7
Количество кредитов	4
Тип занятости студента	Очная и удалённая работа
Вид проектной деятельности	Индивидуальная
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Предоставление руководителю проекта отчёта о достигнутых результатах
Форма итогового контроля	Экзамен
Образовательные результаты проекта	Работа в команде, опыт работы с масштабной базой данных, поиск информации в интернете, практика коммуникационных навыков, приобретение знаний в сфере социального предпринимательства, развитие навыков работы с медиа ресурсами, опыт медийного сопровождения образовательной деятельности.
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	0,5*(оценка руководителя) +0,5*(оценка достигнутого результата) = 1
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Рекомендуемые образовательные программы	Бакалавриат: Бизнес-информатика, Государственное и муниципальное управление, Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Кинопроизводство, Культурология, Медиакоммуникации, Политология, Психология, Реклама и

	связи с общественностью, Социология, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление бизнесом, Управление в креативных индустриях, Социология и социальная информатика, Управление и аналитика в государственном секторе Магистратура: Государственное и муниципальное управление, Дизайн, Дизайн среды, Журналистика данных, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Интегрированные коммуникации, Кинопроизводство, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Коммуникации, основанные на данных, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Критические медиаисследования, Медиаменеджмент, Современная журналистика, Социология публичной и деловой сферы, Сравнительные социальные исследования, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Анализ данных для государства и общества, Медиапроизводство и медиааналитика, Современный социальный анализ
Территория	Удаленно / Москва, Мясницкая, 11