

Проектное предложение

Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Название проекта	Создание авторского видеокурса по медиаправу
Подразделение инициатор проекта	Институт медиа
Руководитель проекта	Денисова Алена Сергеевна, старший преподаватель института медиа
Заказчик проекта / востребованность проекта	ОП «Журналистика» Для работы представителю профессий в сфере медиа необходимо понимание основ медиаправа. Работа в современном российском правовом поле осложняется обширностью норм и обязанностей, с которыми сталкиваются сотрудники медиа, из-за чего им необходимо знание специфического раздела права. Видеокурс создается в рамках дипломного проекта как альтернативный продукт для обучения студентов творческих профессий НИУ ВШЭ (с дальнейшим внедрением в образовательный процесс НИУ ВШЭ по правовым курсам для ОП «Журналистика» и ОП «Медиакоммуникации»), а также потенциально как отдельный самостоятельный продукт для развития медиаграмотности у представителей медиаиндустрии.
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	Авторский видеокурс, представленный в виде веб-сериала об основах медиаправа. Каждый выпуск посвящен разбору кейсов на основе реальной практики в медиаиндустрии на стыке медиа и юриспруденции, с внедрением персонажей и элементами мультипликации. Проект призван помочь будущим и текущим представителям медиа лучше ориентироваться в правовом поле на конкретных примерах (кейсах).
Цель проекта	<i>Общая цель</i> – создать серию просветительских роликов по медиаправу на основе реальных кейсов из медиаиндустрии. <i>Цель для авторов и участников проекта</i> – по заранее подготовленному сценарию в сотрудничестве с координаторами проекта реализовать дизайн персонажей и общую стилистику проекта, а также создать их анимацию.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	MVP – серия коротких видеороликов (8-15 минут) с использованием оригинальной анимации.
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	Художник-аниматор: знание основ композиции и цветопередачи, понимание специфики повествования в мультипликационных проектах; креативность, внимательность, ответственность, умение работать в команде. Будет плюсом, если есть опыт работы с видеоформатом. Координатор: умение управлять работой команды; распределение ТЗ художникам-аниматорам; контроль

	за выполнением заданий в установленные сроки; коммуникация с руководителем проекта и общая отчетность по этапам реализации проекта.
Количество вакантных мест на проекте	12
Проектное задание	<p>Для художника-аниматора: стилистическая проработка визуальных образов главных героев и сопроводительных эпизодов; выполнение художественных работ (скетч, лайн-арт, работа с цветом); анимирование в соответствии с раскадровками.</p> <p>Для координатора: составление четких ТЗ художникам-аниматорам, контроль за выполнением и приемка результатов.</p>
Критерии отбора студентов	<p>Отбор по резюме. Очень важно включить в него следующие пункты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представить себя: написать свои ФИ, ОП, опыт творческой работы (в том числе хобби и учебные проекты – коротко о том, что делали, что любите делать); - вкратце написать мотивацию подачи заявки (напр. – вы начинающий аниматор, и хотите создать/воплотить величайший/полезнейший проект современной России); - обязательно прикрепить ссылку на портфолио, или приложить несколько своих работ прямо в документ; <p><i>Ваши портфолио – гарант того, что Вы понимаете, как работать с анимацией. Не бойтесь такого отбора, будьте уверены в своих силах!</i></p> <p>Для координаторов – должности координаторов закрепляются за инициаторами проекта, авторами коллективного проектного диплома (студентами 4 курса института медиа ОП «Журналистика»).</p>
Сроки и график реализации проекта	15.03.2023 – 30.05.2023
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	7
Количество кредитов	3
Форма итогового контроля	Без экзамена, по формуле текущего оценивания каждого участника проекта.
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	<p>Результаты для художника-аниматора оцениваются в рамках четырех этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка идеи дизайнерского решения и анимации для будущего продукта (Оидея) 2. Разработка раскадровки (Ораскадровка) 3. Подготовка драфта скетчей (Одрафт скетчей) 4. Подготовка финального проекта (Офинальный проект)

	<p>Результаты для координатора оцениваются по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация и контроль за каждым этапом проекта (Оэтап1; Оэтап2; Оэтап3; Оэтап4) – предоставление ТЗ для художников-аниматоров на каждом этапе, приемка результатов и отчетов по каждому этапу.
<p>Образовательные результаты проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Приобретение навыков работы с анимацией и дизайном по ТЗ и работы в проекте; - Отработка процесса производства видеороликов с анимационными вставками; - Улучшение навыков работы в творческой команде. <p>Для художников-аниматоров: отработка художественных навыков; отработка навыка анимации в выбранной стилистике/жанре; изучение специфики производства контента на практике.</p> <p>Для координаторов: отработка навыков управления проектом и организации работы команды.</p>
<p>Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров</p>	<p>Результаты для художника-аниматора оцениваются в рамках четырех этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка идеи дизайнерского решения и анимации для будущего продукта (Оидея) 2. Разработка раскадровки (Ораскадровка) 3. Подготовка драфта скетчей (Одрафт скетчей) 4. Подготовка финального проекта (Офинальный проект) <p>Результаты для координатора оцениваются по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация и контроль за каждым этапом проекта (Оэтап1; Оэтап2; Оэтап3; Оэтап4) <p><u>Из этого складывается оценка за проект:</u></p> <p>Для художника-аниматора: $0,25 * \text{Оидея} + 0,25 * \text{Ораскадровка} + 0,25 * \text{Одрафт скетчей} + 0,25 * \text{Офинальный проект};$</p> <p>Для координатора: $0,25 * \text{Оэтап1} + 0,25 * \text{Оэтап2} + 0,25 * \text{Оэтап3} + 0,25 * \text{Оэтап4}.$</p> <p>-> <i>Максимум, который могут получить участники проекта:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - художник-аниматор: 3 кредита. - координатор: 3 кредита. <p>Каждый этап оценивается по 10-балльной шкале.</p> <p><u>При оценивании каждого этапа учитываются следующие критерии:</u></p>

	<p>1. <i>выполнение результата работы/продукта в обозначенный руководителем срок</i> (2 балла – в срок; 1 балл – с опозданием не более двух недель; 0 баллов – с опозданием более двух недель);</p> <p>2. <i>соответствие результата работы/продукта поставленным задачам проекта</i> (2 балла – полностью соответствует; 1 балл – соответствует не полностью/имеются отступления; 0 баллов – полностью противоречит);</p> <p>3. <i>соответствие результата работы/продукта ТЗ</i> (2 балла – полностью соответствует; 1 балл – соответствует не полностью/имеются отступления; 0 баллов – полностью противоречит);</p> <p>4. <i>учёт рекомендаций руководителя по результату работы/продукту</i> (2 балла – полностью учтены; 1 балл – имеются отступления от рекомендаций и/или упущение некоторых рекомендаций; 0 баллов – не учтены вовсе);</p> <p>5. <i>работа в команде</i> (2 балла – студент слаженно работает с командой, не создает конфликтных ситуаций и не подводит работу команды; 1 балл – студент иногда работает вразрез ожиданиям команды, создает конфликты, может создавать иные препятствия в работе команды над проектам, которые не ведут к ее блокировке, но создают препятствия; 0 баллов – студент категорически отказывается работать в команде, часто срывает ее работу, конфликтует и создает своими действиями риск срыва задуманного проекта).</p>
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Рекомендуемые образовательные программы	<p><u>Бакалавриат (2-4 курсы):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Медиакоммуникации - Журналистика - Дизайн - Кинопроизводство - Реклама и связи с общественностью <p><u>Магистратура (1-2 курсы):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Дизайн - Коммуникационный и цифровой дизайн - Практики современного искусства - Трансмедийное производство в цифровых индустриях - Кинопроизводство - Медиаменеджмент
Территория	Москва