**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Учебно-методическое пособие по изучению практик устыжения и культуры отмены |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Магера Татьяна Сергеевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Институт медиа НИУ ВШЭ* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *tmagera@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *—* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *—* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Онлайн-шейминг и культура отмены стали распространенными явлениями среди молодой аудитории.  Как противостоять и уметь сохранить целостность и баланс?  Разработанное учебное пособие будет посвящено публичному осуждению поведения человека или группы, которое представляется нарушением существующих в обществе социальных норм. В этой ситуации медиа (интернет-издания и социальные сети) становятся инструментом надзора и контроля, а также площадкой для дискуссий о морали, (не)допустимых девиациях и санкциях. В то же время эта медийная форма «общественного суда» сама превращается в источник ряда социальных проблем и угроз. В пособии планируется рассмотреть и обсудить различные виды шейминга (боди-шейминг, слат-шейминг, виктим-шейминг и другие триггеры социального устыжения), а также явление cancel culture. Предполагается, что в учебном пособии будут рассмотрены понятие, виды, инструменты и эффекты медиашейминга, а также фазы этого процесса; особое внимание уделяется риторике шейминга.  Студенты будут работать над созданием учебно-методического пособия по изучению практик устыжения и культуры отмены.  **Основные виды деятельности в проекте:**  — Работа над текстами: написание текстов по заданным темам, редактирование готовых материалов  — Разработка инфографики, схем и таблиц по темам  — Создание тестовых заданий по темам  — Поиск актуальных кейсов и исторических примеров  — Поиск и приглашение экспертов по теме  — Работа над дизайном пособия: создание обложки и иллюстраций, верстка готового продукта  — Аналитика: исследование рынка и аудитории, поиск площадок для размещения продукта  — Продвижение пособия: размещение пособия на подходящих платформах, сотрудничество с другими проектами и пр  В проект набираются студенты, которые готовы помогать развивать проект. Полученные знания и навыки студенты смогут применять во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности.    Формат работы: удалённый (онлайн-совещаний и планерки, трекер задач, самостоятельная работа и групповая работа). |
| Цель и задачи проекта | Цели проекта на Ярмарке проектов:  — Разработка учебно-методического пособия по исследованиям практик устыжения и культуры отмены  — Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио.  Задачи:   1. Подготовить тексты, которые бы помогали исследовать практики устыжения и культуру отмены 2. Собрать кейсы, которые станут примерами различных видов шейминга и культуры отмены 3. Разработать тестовые задания по темам учебного пособия, посвященные различным видам шейминга и культуре отмены 4. Создать инфографики по теме 5. Сверстать интерактивное учебное онлайн-пособие 6. Создать дизайн-макет учебного пособия   В последние несколько лет все больше людей говорят про культуру отмены и шейминг. Этот проект поможет разобраться в истоках устыжения и том, как изменились практики устыжения в современном мире |
| Проектное задание | * *Авторы находят информацию по теме и пишут тексты* * *Редакторы правят ошибки в текстах авторов* * *Авторы тестов изучают информацию по теме и создают тестовые задания* * *Инфографики создают инфографики, схемы по темам* * *Иллюстраторы рисуют обложку и иллюстрации для пособия* * *Верстальщик верстает пособие в Adobe InDesign или аналогах* * *Аналитик исследует рынок и аудиторию и предлагает подходящие площадки для размещения пособия, ищет кейсы* * *Продюсер контролирует весь процесс создания пособия* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | **Ожидается, что за период реализации проекта студенты:**  — составят пул текстовых материалов по теме устыжения  — создадут тестовые задания  — подготовят материалы к дальнейшей публикации    **Также ожидается, что:**  В пособии будут: историческая справка о практиках устыжения, феномене стыда, описание видов устыжения, современные/громкие кейсы с культурой отмены/устыжением, словарь с терминами в конце пособия |
| Дата начала проекта | *13.03.2023* |
| Дата окончания проекта | *02.07.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8 часов в неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *10* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)* | *Вакансия №1: автор, разработчик тестовых заданий*  *Задачи: поиск информации, сбор и структурирование кейсов, написание текстов по теме*  *Количество кредитов: 5*  *Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио* |
| *Вакансия №2: редактор*  *Задачи: составление ТЗ для авторов, исправление орфографических, стилистических и пунктуационных ошибок в тексте*  *Создание целостного текста со стройной структурой (в которой будут использованы иллюстрации, схемы, таблицы, рисунки, инфографика)*  *Количество кредитов: 5*  *Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио* |
| *Вакансия №3: иллюстратор*  *Задачи: создание обложки и иллюстраций для пособия*  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио* |
| *Вакансия №4: верстальщик*  *Задачи: верстка пособия в Adobe InDesign или аналогах*  *Количество кредитов: 5*  *Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио* |
| *Вакансия №5: продюсер*  *Задачи: организация рабочего процесса*  *Количество кредитов:5*  *Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио*  *Вакансия №6: аналитик*  *Задачи: исследует рынок и аудиторию. Предлагает подходящие площадки для размещения пособия, ищет кейсы, связанные с культурой отмены и устыжением*  *Количество кредитов:5*  *Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио*  *Вакансия №7: инфографик*  *Задачи: верстка пособия в Adobe InDesign или аналогах*  *Количество кредитов: 5*  *Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио*  ***Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, необходимо заполнить анкету и подать заявку через Ярмарку проектов.***  *Ссылка на анкету:* [*https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29*](https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29) |
| Общее количество кредитов | *5* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).  По окончании проекта студенты должны будут  предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ о проектной деятельности). |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы и умение работать с соблюдением дедлайнов.  **Итоговая оценка = (Опр + Ор + Ок + Огр)/5**, где  **О пр** – Оценка результата/продукта проекта.  **О р** – Оценка хода реализации проекта.  **О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.  **О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *У студентов, участников проекта, будет возможность развить ряд навыков:*  *— поиск информации и ее структурирование;*  *— разработка тестовых заданий;*  *работа текстами;*  *— анализ теоретической литературы и поиск подтверждающих примеров;*  *— работа с визуальным контентом;*  *— работа над созданием образовательного контента;*  *— исследовательские навыки;*  *— управление проектами;*  *— работа с большим количеством информации;*  *— командная работа;* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Онлайн-формат* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП бакалавриата и магистратуры:*    *— Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Психология, Иностранные языки и межкультурная коммуникация.*    *— Дизайн, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие.* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |
|  | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельное  мотивационное письмо не требуется.  Ссылка на анкету: [*https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29*](https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29) |