**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной*  |
| Наименование проекта | Учебно-методическое пособие по изучению практик устыжения и культуры отмены |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Магера Татьяна Сергеевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Институт медиа НИУ ВШЭ* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *tmagera@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *—* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *—* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Онлайн-шейминг и культура отмены стали распространенными явлениями среди молодой аудитории. Как противостоять и уметь сохранить целостность и баланс? Разработанное учебное пособие будет посвящено публичному осуждению поведения человека или группы, которое представляется нарушением существующих в обществе социальных норм. В этой ситуации медиа (интернет-издания и социальные сети) становятся инструментом надзора и контроля, а также площадкой для дискуссий о морали, (не)допустимых девиациях и санкциях. В то же время эта медийная форма «общественного суда» сама превращается в источник ряда социальных проблем и угроз. В пособии планируется рассмотреть и обсудить различные виды шейминга (боди-шейминг, слат-шейминг, виктим-шейминг и другие триггеры социального устыжения), а также явление cancel culture. Предполагается, что в учебном пособии будут рассмотрены понятие, виды, инструменты и эффекты медиашейминга, а также фазы этого процесса; особое внимание уделяется риторике шейминга.Студенты будут работать над созданием учебно-методического пособия по изучению практик устыжения и культуры отмены.**Основные виды деятельности в проекте:**— Работа над текстами: написание текстов по заданным темам, редактирование готовых материалов— Разработка инфографики, схем и таблиц по темам— Создание тестовых заданий по темам— Поиск актуальных кейсов и исторических примеров— Поиск и приглашение экспертов по теме— Работа над дизайном пособия: создание обложки и иллюстраций, верстка готового продукта— Аналитика: исследование рынка и аудитории, поиск площадок для размещения продукта— Продвижение пособия: размещение пособия на подходящих платформах, сотрудничество с другими проектами и прВ проект набираются студенты, которые готовы помогать развивать проект. Полученные знания и навыки студенты смогут применять во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности. Формат работы: удалённый (онлайн-совещаний и планерки, трекер задач, самостоятельная работа и групповая работа). |
| Цель и задачи проекта  | Цели проекта на Ярмарке проектов:— Разработка учебно-методического пособия по исследованиям практик устыжения и культуры отмены— Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио.Задачи:1. Подготовить тексты, которые бы помогали исследовать практики устыжения и культуру отмены
2. Собрать кейсы, которые станут примерами различных видов шейминга и культуры отмены
3. Разработать тестовые задания по темам учебного пособия, посвященные различным видам шейминга и культуре отмены
4. Создать инфографики по теме
5. Сверстать интерактивное учебное онлайн-пособие
6. Создать дизайн-макет учебного пособия

В последние несколько лет все больше людей говорят про культуру отмены и шейминг. Этот проект поможет разобраться в истоках устыжения и том, как изменились практики устыжения в современном мире |
| Проектное задание  | * *Авторы находят информацию по теме и пишут тексты*
* *Редакторы правят ошибки в текстах авторов*
* *Авторы тестов изучают информацию по теме и создают тестовые задания*
* *Инфографики создают инфографики, схемы по темам*
* *Иллюстраторы рисуют обложку и иллюстрации для пособия*
* *Верстальщик верстает пособие в Adobe InDesign или аналогах*
* *Аналитик исследует рынок и аудиторию и предлагает подходящие площадки для размещения пособия, ищет кейсы*
* *Продюсер контролирует весь процесс создания пособия*
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | **Ожидается, что за период реализации проекта студенты:**— составят пул текстовых материалов по теме устыжения— создадут тестовые задания — подготовят материалы к дальнейшей публикации **Также ожидается, что:**В пособии будут: историческая справка о практиках устыжения, феномене стыда, описание видов устыжения, современные/громкие кейсы с культурой отмены/устыжением, словарь с терминами в конце пособия |
| Дата начала проекта | *13.03.2023* |
| Дата окончания проекта | *02.07.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8 часов в неделю*  |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *10* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)* | *Вакансия №1: автор, разработчик тестовых заданий**Задачи: поиск информации, сбор и структурирование кейсов, написание текстов по теме**Количество кредитов: 5**Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио* |
| *Вакансия №2: редактор**Задачи: составление ТЗ для авторов, исправление орфографических, стилистических и пунктуационных ошибок в тексте**Создание целостного текста со стройной структурой (в которой будут использованы иллюстрации, схемы, таблицы, рисунки, инфографика)* *Количество кредитов: 5**Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио* |
| *Вакансия №3: иллюстратор**Задачи: создание обложки и иллюстраций для пособия**Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио* |
| *Вакансия №4: верстальщик* *Задачи: верстка пособия в Adobe InDesign или аналогах**Количество кредитов: 5**Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио* |
| *Вакансия №5: продюсер**Задачи: организация рабочего процесса**Количество кредитов:5**Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио**Вакансия №6: аналитик**Задачи: исследует рынок и аудиторию. Предлагает подходящие площадки для размещения пособия, ищет кейсы, связанные с культурой отмены и устыжением* *Количество кредитов:5* *Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио**Вакансия №7: инфографик* *Задачи: верстка пособия в Adobe InDesign или аналогах**Количество кредитов: 5**Критерии отбора на вакансию: заполнить гугл форму, портфолио****Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, необходимо заполнить анкету и подать заявку через Ярмарку проектов.****Ссылка на анкету:* [*https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29*](https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29) |
| Общее количество кредитов | *5* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).По окончании проекта студенты должны будутпредоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ о проектной деятельности). |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы и умение работать с соблюдением дедлайнов.**Итоговая оценка = (Опр + Ор + Ок + Огр)/5**, где**О пр** – Оценка результата/продукта проекта.**О р** – Оценка хода реализации проекта.**О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.**О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *У студентов, участников проекта, будет возможность развить ряд навыков:**— поиск информации и ее структурирование;**— разработка тестовых заданий;**работа текстами;**— анализ теоретической литературы и поиск подтверждающих примеров;**— работа с визуальным контентом;**— работа над созданием образовательного контента;**— исследовательские навыки;**— управление проектами;**— работа с большим количеством информации;**— командная работа;* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Онлайн-формат* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП бакалавриата и магистратуры:**— Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Психология, Иностранные языки и межкультурная коммуникация.**— Дизайн, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие.* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |
|  | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельноемотивационное письмо не требуется.Ссылка на анкету: [*https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29*](https://forms.gle/axuPPRhTVcDYkQu29) |