​​**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *прикладной* |
| Наименование проекта | “ReFashion” подкаст об устойчивой моде |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа ФКИ |
| Руководитель проекта | Кузнецова Евгения Алексеевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | доцент института медиа |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | evgeniya.kuznetsova@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | По данным организации «Всемирный экономический форум», индустрия моды входит в список из восьми отраслей, на которые приходятся более 50% вредных выбросов по всему миру.  Согласно исследованию международной консалтинговой компании McKinsey & Company, в 2018 году этот сектор выбросил в атмосферу около 2,1 млрд. тонн парниковых газов.  Текстильная промышленность оставляет за собой мощный углеродный след – на нее приходится от 8 до 10% всех выбросов углерода и 20% загрязнений сточных вод. Отходы могут содержать опасные для человеческого организма и природы свинец, ртуть и мышьяк. Источник: <https://lien.ru/articles/2022/03/03modaipriroda/>  Проанализировав эти данные, мы выявили, что существует реальная проблема: чрезмерное потребление товаров модной промышленности, последствия которого необходимо предотвратить.  Чтобы информировать наших сверстников, мы решили оздать подкаст об устойчивой моде, жанр которого – интервью с представителями из сферы моды, экологии. |
| Цель и задачи проекта | Основная цель проекта: с помощью подкаста проинформировать российскую молодежь об экологических проблемах, которые создает быстрая мода, а также вдохновить слушателей подкаста на выбор устойчивой моды. |
| Проектное задание | 1. **В плане контентного обеспечения подкаста проекта “ReFashion”:**  * Продумывание контент-плана подкаста; * Поиск информации для написания сценариев и/или блоков разговора с экспертами по той или иной теме; * Создание сценариев для подкастов;  1. **В плане технического обеспечения подкаста проекта “ReFashion”:**  * Организация записи подкастов: бронирование времени в Медиацентре ВШЭ; * Обеспечение корректной работы оборудования; * Организация пропусков для гостей в студию звукозаписи вне или на территории НИУ ВШЭ; * Монтаж подкастов, включая звукорежиссирование и саунд-дизайн; * Размещение подкаста на различных платформах, его корректное отображение.  1. **В плане продвижения подкаста проекта “ReFashion”:**  * Создание аккаунтов проекта “ReFashion”в социальных сетях Telegram и VK; * Продвижение аккаунтов, привлечение подписчиков; * Создание контента; * Поиск партнеров для продвижения; * Создание визуального оформления подкаста; * Создание ёмких описаний подкастов, привлекающих аудиторию к прослушиванию. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | За период реализации проекта на различных подкаст-платформах (Яндекс.Музыка, VK, Звук, Mave, Apple Podcasts, Google Podcasts, SoundCloud) выложено не менее 3 выпусков подкаста об устойчивой моде, у каждого выпуска прописано описание, сделана обложка.  За период реализации подкаста в телеграм-канале “ReFashion” выложено не менее 30 единиц контента (опросы, анонсы, подборки материалов, связанных с темой подкаста).  Охват аудитории: минимум 200 человек.  За период реализации подкаста в VK “ReFashion” выложено не менее 30 единиц контента (опросы, анонсы, подборки материалов, связанных с темой подкаста).  Охват аудитории: минимум 200 человек.  Количество прослушиваний каждого подкаста: не менее 50 человек. |
| Дата начала проекта | *15.03.2023* |
| Дата окончания проекта | *15.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *6* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*        *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:* **Монтажер для подкаста** (1 вакансия).  *Задачи:* следование предложенному монтажному листу, обработка предзаписанных аудиоисходников, обеспечение высокого качества звука в итоговой версии подкаста, способность искать и находить необходимые звуки в базе звуков, а также способность к качественному наложению любых необходимых согласно монтажному листу аудиофрагментов, чёткое соблюдение дедлайнов.  *Количество кредитов: 4*  *Критерии отбора на вакансию:*  Навык использования программ, используемых для монтажа и обработки звука (Adobe Audition и т.п.);  Монтажное мышление;  Желателен опыт работы в других подкастах;  Чистка аудиодорожки от неуместных звуков;  Знание и наложение аудиоэффектов. |
|
| *Вакансия №2:* **SMM-специалист** (2 вакансии)  *Задачи:* создание контент-плана для Telegram “ReFashion” и группы в VK, создание сопутствующего контента для Telegram и VK: опросы, описания подкастов, ведение коммуникации с пользователями в этих социальных сетях, чёткое соблюдение дедлайнов, создание ёмких описаний для каждого выпуска подкаста, продумывание общего описания подкаста;  Дизайн обложки для подкаста.  *Количество кредитов: 4*  *Критерии отбора на вакансию:*  Заинтересованность в сфере живописи;   1. Высокий уровень знания русского языка; 2. Пунктуальность, готовность перестроить свой график для нужд проекта; 3. Готовность к созданию сопроводительного контента для историй; 4. Готовность к взаимодействию с аудиторией непосредственно в Telegram и VK; 5. Умение работать с графическими программами. |
| *Вакансия №3:* ***Ведущий-интервьюер*** (1 вакансия)  *Задачи:* подготовка к записи подкаста, вычитывание текста, организация встречи с гостем, запись подкастов, соблюдение дедлайнов.  *Количество кредитов: 2*  *Критерии отбора на вакансию:*   1. Навыки ведения интервью; 2. Заинтересованность в сфере моды; 3. Грамотная речь; 4. Поставленный голос. |
| *Вакансия №4:* ***Креативный директор*** (1 вакансия)  *Задачи:* контролировать все этапы выпуска подкаста, координирование всех процессов создания и реализации подкаста, ежедневная коммуникация с командой, загрузка готовых выпусков подкаста на платформы, поиск гостей для интервью.  *Количество кредитов: 4*  *Критерии отбора на вакансию:*  Коммуникабельность;  Ответственность;  Способность подбора релевантных гостей;  Умение вести деловую переписку;  Организаторские способности. |
| *Вакансия №5:* ***Сценарист*** (1 вакансия)  *Задачи:*  Поиск информации для написания сценариев и/или блоков разговора с экспертами по той или иной теме;  Фактчекинг;  Создание сценариев для подкастов.  *Количество кредитов: 4*    *Критерии отбора на вакансию:*  Знание способов верификации информации и фактчекинга;  Владение грамотной письменной/устной речью, креативный подход. |
| Общее количество кредитов | Всего кредитов 22, 4 кредита максимум, 2 кредита минимум. |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Для монтажёра подкаста — готово для прослушивания 3 выпуска подкаста минимум по 20 минут, в которых отсутствуют неуместные звуки,   качество соответствует сегменту рынка подкастов, подкасты сданы вовремя.   1. Для SMM- специалиста — грамотный, эффективно вовлекающий, оригинальный контент в Telegram и VK; грамотность, разработанный дизайн групп и дизайн подкаста; минимум 30 единиц вовлекающего контента; оригинальность постов; соблюдение дедлайнов. 2. Для ведущего-интервьюера — готово к опубликованию не менее 3 подкастов минимум по 20 минут с участием ведущего; 3. Для креативного директора – выпущено 3 эпизода подкаста минимум по 20 минут, которые загружены на платформы, все этапы создания и реализации подкаста проконтролированы. 4. Для сценариста – написано 3 сценария для 3 выпусков подкаста. |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Формула результирующей оценки: 0,3 (следование срокам) + 0,7 (оценка работы основателями проекта) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Все участники проекта приобретут навыки командной, творческой, организационной работы, деловой коммуникации.  В частности:   1. работа монтажёра подкаста — развитие навыков монтажа, звукорежиссуры и саунд-дизайна, развитие навыков работы в команде, пополнение портфолио; 2. работа SMM-специалиста — развитие навыков создания вовлекающего контента, коммуникации с аудиторией проекта, пополнение портфолио; 3. Для ведущего-интервьюера — развитие навыков ведения интервью, получение опыта в записи подкастов. 4. Для креативного директора — развитие организаторских способностей; повышение навыков координирования процессов. 5. Для сценариста — развития навыков написания тематических сценариев для формата интервью;   развитие навыков поиска общедоступной информации о модной тематике, пополнение портфолио. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Онлайн.  Информационные ресурсы: Telegram, VK и подкаст-платформы (Яндекс.Музыка, VK, Звук, Mave, Apple Podcasts, Google Podcasts, SoundCloud). |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации. |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |