**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Главное медиа внеучебной жизни ФКИ "Креативная внеучебка" |
| Подразделение инициатор проекта | ФКИ |
| Руководитель проекта | Красновская Анастасия Валерьевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | На ФКИ в течение года происходит огромное количество мероприятий, которые организовывает как факультет, так и сами студенты.  «КРЕАТИВНАЯ ВНЕУЧЕБКА» — это главное медиа внеучебной жизни ФКИ, агрегатор всех событий и инициатор мероприятий для студентов ФКИ по внеучебной жизни факультета.  Цель проекта – развить медиа, которое в постоянном режиме рассказывает студентам:   * что происходит на факультете за пределами учебных аудиторий; * какие события и мероприятия проходят на ФКИ и как в них принять участие; * какие студенческие организации и проекты есть на ФКИ; * какие проекты на Ярмарке стоит рассмотреть и успеть записаться; * и много другой полезной информации, которой нигде прежде не было.   Основные площадки для публикации контента «КРЕАТИВНОЙ ВНЕУЧЕБКИ» — одноимённый [Telegram-канал](https://t.me/vneychebka), [сайт](https://cmd.hse.ru/extra/), а также будет запущена группа ВКонтакте.  **В редакцию проекта набирается творческая инициативная команда, готовая создавать и развивать креативное сообщество, задавать информационную повестку на факультете, организовывать внеучебную жизнь через большие мероприятия и ежедневные активности.** |
| Цель проекта | 1. Обучить студентов ведению медиа и помочь студентам получить практический профессиональный опыт, развивая крупный факультетский проект. 2. С помощью теоретических занятий и практических заданий помочь студентам освоить и развить основные навыки журналиста, PR, smm-специалиста, менеджера, продюсера, видеографа, фотографа, оператора. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Ожидается, что за период реализации проекта с участием студентов будет:   * Telegram-канал, группа ВКонтакте и сайт станут ежедневными источниками актуальных новостей на ФКИ * регулярность публикаций в канале станет не менее 2 раз в день * расширится контент-план и увеличится количество разножанровых материалов * в 3 раза вырастет аудитория подписчиков в лице студентов разных курсов ФКИ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Выпускающий редактор Telegram-канала, сайта и группы ВКонтакте - 2 человека; 2. Копирайтеры – 2 человека; 3. Дизайнеры – 2 человека; 4. Корреспонденты – 2 человека; 5. Монтажеры – 3 человека; 6. Подкастеры – 2 человека; 7. Видеографы – 3 человека; 8. PR – 1 человек |
| Количество вакантных мест на проекте | 17 |
| Проектное задание | 1. В редакции за участниками закрепляются позиции, которые с течением времени и по мере освоения навыков могут меняться. Каждый участник, помимо основной роли, осваивает навыки универсального журналиста, способного работать в разных условиях и с разными форматами. 2. Все участники проекта посещают еженедельные планерки.   **Выпускающие редакторы** — помощники главного редактора, главная функция – организация работы части команды, проверка и своевременная публикация материалов в группе Вконтакте, телеграм-канале и на сайте.  **Копирайтеры** — пишут текстовые материалы в группу, канал и на сайт, сохраняя ToV;  **Дизайнеры** — создают визуальное сопровождение публикаций и страниц проекта (Photoshop, After Effects), отвечают за визуальное сопровождение публикаций и сайта;  **Корреспонденты** — выходят/выезжают на съемки, вместе с оператором и монтажером готовят видео- и аудиоматериалы.  **Подкастеры** — готовят аудиоматериалы в студии в МЦ, аудиорепортажи на выезде, монтируют их.  **Монтажеры** — монтируют видеоролики, клипы, подкасты. При умении – снимают видеоролики, при неумении – учатся и снимают.  **Видеографы** — готовят фото-/видеорепортажи и материалы, готовят оборудование к съемке. При умении — монтируют их. При неумении — обучаются и монтируют.  **PR** — человек, занимающийся развитием бренда проекта, вовлечением аудитории, коллаборациями, кросс-постингами. |
| Критерии отбора студентов | Будет проведено собеседование с кандидатами, в результате которого отбор произойдет по мотивации, навыкам и опыту:   * Написание текстов для Telegram-каналов, группы ВК и сайта; * Навыки работы с визуалами (фотошоп, подбор иллюстраций, собственная фотосъемка); * Умение работать с видео и аудио, создавать видеоинтервью, клипы и подкасты; * Коммуникативные навыки в онлайн-работе с аудиторией; * Умение работать в команде, ответственность. |
| Сроки и график реализации проекта | С 20 марта 2023 по 25 июня 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Подготовка отчета с указанием опубликованных материалов |
| Образовательные результаты проекта | Реализуется главный медиаканал внеучебной жизни ФКИ. Освоены соответствующие навыки, работа с материалами ВК, Telegram-канала и сайта, их создание и адаптация, отработка/приобретение навыков создания текстовых, визуальных и аудиоматериалов от идеи до финального результата, развитие коммуникативных навыков в общении с аудиторией и с командой, развитие продюсерского опыта, навыков организации студийной съемки. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Оценка будет складываться из:   1. Посещения планёрок (не менее 80%) 2. Количества, объема и качества подготовленных и опубликованных материалов 3. Дисциплинированности и ответственности каждого участника |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Кинопроизводство, Управление в креативных индустриях |
| Территория | Москва, Покровский бульвар, 11 |