**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | Проект |
| **Если проект, тип проекта** | прикладной |
| **Наименование проекта** | **Развлекательное шоу о моде «Prada глаза колет»** |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Магера Татьяна Сергеевна |
| **Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | tmagera@hse.ru  |
| **Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)** | — |
| **Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)** | — |
| **Основная проектная идея / описание решаемой проблемы** | В течение нескольких месяцев студенты будут работать над созданием развлекательного шоу о воспроизведении звездных образов с помощью использования одежды из разных сегментов рынка.**Основные виды деятельности в проекте:*****— Работа над сценариями:*** написание сценария к выпуску: написание текстов для ведущего по ТЗ, создание драматургических ходов и техническое оформление сценария (раскадровка, разработка структуры и тд)  ***— Запись и монтаж выпусков:*** запись эпизодов, написание ТЗ, монтаж эпизодов, добавление графики в выпуски.***— Создание коротких роликов для социальных сетей проекта:*** YouTube-shorts и Reels ***— Продвижение проекта в социальных сетях***: SMM проекта в Telegram и Instagram \*проект Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена в РФ, организация сотрудничества с другими проектами и пр.– ***Стилизация образов для выпусков:*** подбор звездных образов, составление лукбуков, онлайн-подбор составляющих каждого образа в масс-маркете– ***Дизайн проекта:*** разработка логотипа, баннера на YouTube, дизайн постов для социальных сетей В проект **набираются студенты, которые готовы** помогать развивать проект. Полученные **знания и навыки студенты смогут применять** во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности. **Формат работы:** в основном работа будет удалённой (самостоятельная работа, созвоны в Zoom и т. д.), также будут оффлайн встречи (выезд на съемки выпусков). |
| **Цель и задачи проекта** | **Цели проекта на Ярмарке проектов:**—Создание пилотного выпуска развлекательного шоу— Продвижение развлекательного шоу в социальных сетях— Получение студентами практических навыков по продюсированию и созданию контента, работе стилистом, а также создание материалов для портфолиоМы предлагаем студентам получить уникальный опыт в создании развлекательного шоу о моде на всех этапах его производства, развить профессиональные навыки в медиасфере, модной индустрии, а также пополнить свое портфолио новой работой. |
| **Проектное задание** | **Для создателей шоу:**— составление образов; — написание сценариев выпусков;— запись выпусков;— саунд-дизайн и монтаж.**Для ведущих социальных сетей:**— создание контент-плана; — написание постов; — написание описания к выпускам; — написание ТЗ дизайнерам. **Для дизайнеров и иллюстраторов:**— разработка логотипа и фирменного стиля;— визуальное оформление социальных сетей. |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Ожидается, что за период реализации проекта студенты:**— будут следовать составленному контент-плану (написание сценариев и запись эпизодов + создание материалов для социальных сетей);— запишут и выпустят полноценный пилотный выпуск шоу;— будут регулярно выпускать материалы в социальных сетях. **Также ожидается, что:**— контент будет публиковаться регулярно в соответствии с разработанным контент-планом;— предполагаемый рост аудитории с 0 до 600 подписчиков в Инстаграме\*, с 0 до 100 подписчиков на Ютубе, с 0 до 200 в Телеграмме \*проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена |
| **Дата начала проекта** | 20.03.2023  |
| **Дата окончания проекта** | 10.07. 2023 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 8 часов в неделю |
| **Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде** | 10 человек |
| **Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)****Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25** | **Вакансия №1: Помощник сценариста**Задачи: помощь в написании сценария, написание реплик для ведущего, детальная проработка драматургии выпуска Срок работы: март-апрельКоличество кредитов: 3**Вакансия №2: Оператор шоу** Задачи: выездная видеосъемка выпусков (наличие стабилизатора будет преимуществом)Срок работы: март-апрельКоличество кредитов: 4**Вакансия №3: Монтажер шоу**Задачи: монтаж выпусков, добавление графики на видеоСрок работы: апрельКоличество кредитов: 4**Вакансия №4: Монтажер коротких роликов**Задачи:нарезка полного выпуска на короткие вертикальные видео и создание вирального контента Срок работы: май-июньКоличество кредитов: 4**Вакансия №5: SMM-менеджер**Задачи: создание контент-плана для социальной сети, написание и выкладка постов, написание ТЗ дизайнеруСрок работы: апрель-июньКоличество кредитов: 5**Вакансия №6: Стилист**Задачи: подбор звездных образов, создание лукбуков, онлайн-подбор составляющих каждого образа в масс-маркетеСрок работы: март-апрельКоличество кредитов: 4**Вакансия №7: Дизайнер**Задачи: разработка логотипа, баннера на YouTube, дизайн постов для социальных сетей Срок работы: март-июньКоличество кредитов: 4**Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполнения поставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro (или другие релевантные ПО для видеомонтажа), сервисы Google (презентации, документы, таблицы) и пр.).**Вакансия №8: продюсер**Задачи: организация рабочего процессаКоличество кредитов:5Срок работы: март-июнь**Также приветствуются:**— навыки удаленной работы;— работа с Zoom (организация встреч, запись звука);— командная работа;— эффективная письменная коммуникация;— грамотная речь;— внимательность;— чувства стиля; — соблюдение дедлайнов.Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить анкету для выбранной должности и подать заявку через Ярмарку проектов***.Ссылка на Notion с анкетами: <https://oxidized-lake-14d.notion.site/Prada-74eaaad49b064946be5f3abf5e765aa1>  |
| **Общее количество кредитов** | 5 |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).По окончании проекта студенты должны будут предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |
| **Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы, умение работать с соблюдением дедлайнов, дисциплинированность. ***Итоговая оценка = (Опр + Осп + Ор + Ок + Огр + Ос)/6***, где **О пр** ­– Оценка результата/продукта проекта.**О сп** – Оценка использованных в проекте способов и технологий.**О р** – Оценка хода реализации проекта.**О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.**О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу.**О с** – Самооценка участника проекта. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Ожидаемые образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность развить ряд навыков:— работа со сценариями;— работа с аудиовизуальным контентом;— управление проектами;— эффективная письменная коммуникация;— командная (в т. ч. удаленная) работа;— адаптация проектов/продуктов под окружающие условия и запросы аудитории. |
| **Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.** | Хитровский переулок, 2/8 с5, онлайн. |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры: — Дизайн, Мода, Журналистика, Медиакоммуникации, Управление в креативных индустриях, Кинопроизводство, Реклама и связи с общественностью. — Дизайн, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие. |
| **Требуется резюме студента** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить анкету для выбранной должности и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельное мотивационное письмо не требуется.Ссылка на Notion с анкетами: <https://oxidized-lake-14d.notion.site/Prada-74eaaad49b064946be5f3abf5e765aa1>  |
| **Требуется мотивированное письмо студента** |