**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | Проект |
| **Если проект, тип проекта** | прикладной |
| **Наименование проекта** | **Развлекательное шоу о моде «Prada глаза колет»** |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Магера Татьяна Сергеевна |
| **Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | [tmagera@hse.ru](mailto:tmagera@hse.ru) |
| **Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)** | — |
| **Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)** | — |
| **Основная проектная идея / описание решаемой проблемы** | В течение нескольких месяцев студенты будут работать над созданием развлекательного шоу о воспроизведении звездных образов с помощью использования одежды из разных сегментов рынка.  **Основные виды деятельности в проекте:**  ***— Работа над сценариями:*** написание сценария к выпуску: написание текстов для ведущего по ТЗ, создание драматургических ходов и техническое оформление сценария (раскадровка, разработка структуры и тд)    ***— Запись и монтаж выпусков:*** запись эпизодов, написание ТЗ, монтаж эпизодов, добавление графики в выпуски.  ***— Создание коротких роликов для социальных сетей проекта:*** YouTube-shorts и Reels  ***— Продвижение проекта в социальных сетях***: SMM проекта в Telegram и Instagram \*проект Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена в РФ, организация сотрудничества с другими проектами и пр.  – ***Стилизация образов для выпусков:*** подбор звездных образов, составление лукбуков, онлайн-подбор составляющих каждого образа в масс-маркете  – ***Дизайн проекта:*** разработка логотипа, баннера на YouTube, дизайн постов для социальных сетей  В проект **набираются студенты, которые готовы** помогать развивать проект. Полученные **знания и навыки студенты смогут применять** во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности.    **Формат работы:** в основном работа будет удалённой (самостоятельная работа, созвоны в Zoom и т. д.), также будут оффлайн встречи (выезд на съемки выпусков). |
| **Цель и задачи проекта** | **Цели проекта на Ярмарке проектов:**  —Создание пилотного выпуска развлекательного шоу — Продвижение развлекательного шоу в социальных сетях  — Получение студентами практических навыков по продюсированию и созданию контента, работе стилистом, а также создание материалов для портфолио  Мы предлагаем студентам получить уникальный опыт в создании развлекательного шоу о моде на всех этапах его производства, развить профессиональные навыки в медиасфере, модной индустрии, а также пополнить свое портфолио новой работой. |
| **Проектное задание** | **Для создателей шоу:**  — составление образов;  — написание сценариев выпусков;  — запись выпусков;  — саунд-дизайн и монтаж.  **Для ведущих социальных сетей:** — создание контент-плана;  — написание постов;  — написание описания к выпускам;  — написание ТЗ дизайнерам.  **Для дизайнеров и иллюстраторов:**  — разработка логотипа и фирменного стиля;  — визуальное оформление социальных сетей. |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Ожидается, что за период реализации проекта студенты:**  — будут следовать составленному контент-плану (написание сценариев и запись эпизодов + создание материалов для социальных сетей);  — запишут и выпустят полноценный пилотный выпуск шоу;  — будут регулярно выпускать материалы в социальных сетях.    **Также ожидается, что:**  — контент будет публиковаться регулярно в соответствии с разработанным контент-планом;  — предполагаемый рост аудитории с 0 до 600 подписчиков в Инстаграме\*, с 0 до 100 подписчиков на Ютубе, с 0 до 200 в Телеграмме  \*проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена |
| **Дата начала проекта** | 20.03.2023 |
| **Дата окончания проекта** | 10.07. 2023 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 8 часов в неделю |
| **Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде** | 10 человек |
| **Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**        **Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25** | **Вакансия №1: Помощник сценариста**  Задачи: помощь в написании сценария, написание реплик для ведущего, детальная проработка драматургии выпуска  Срок работы: март-апрель  Количество кредитов: 3  **Вакансия №2: Оператор шоу**  Задачи: выездная видеосъемка выпусков (наличие стабилизатора будет преимуществом)  Срок работы: март-апрель  Количество кредитов: 4  **Вакансия №3: Монтажер шоу**  Задачи: монтаж выпусков, добавление графики на видео  Срок работы: апрель  Количество кредитов: 4  **Вакансия №4: Монтажер коротких роликов**  Задачи:нарезка полного выпуска на короткие вертикальные видео и создание вирального контента  Срок работы: май-июнь  Количество кредитов: 4  **Вакансия №5: SMM-менеджер**  Задачи: создание контент-плана для социальной сети, написание и выкладка постов, написание ТЗ дизайнеру  Срок работы: апрель-июнь  Количество кредитов: 5  **Вакансия №6: Стилист**  Задачи: подбор звездных образов, создание лукбуков, онлайн-подбор составляющих каждого образа в масс-маркете  Срок работы: март-апрель  Количество кредитов: 4  **Вакансия №7: Дизайнер**  Задачи: разработка логотипа, баннера на YouTube, дизайн постов для социальных сетей  Срок работы: март-июнь  Количество кредитов: 4  **Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполнения поставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro (или другие релевантные ПО для видеомонтажа), сервисы Google (презентации, документы, таблицы) и пр.).  **Вакансия №8: продюсер**  Задачи: организация рабочего процесса  Количество кредитов:5  Срок работы: март-июнь  **Также приветствуются:**  — навыки удаленной работы;  — работа с Zoom (организация встреч, запись звука);  — командная работа;  — эффективная письменная коммуникация;  — грамотная речь;  — внимательность;  — чувства стиля;  — соблюдение дедлайнов.  Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить анкету для выбранной должности и подать заявку через Ярмарку проектов***.  Ссылка на Notion с анкетами: <https://oxidized-lake-14d.notion.site/Prada-74eaaad49b064946be5f3abf5e765aa1> |
| **Общее количество кредитов** | 5 |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).  По окончании проекта студенты должны будут предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |
| **Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы, умение работать с соблюдением дедлайнов, дисциплинированность.    ***Итоговая оценка = (Опр + Осп + Ор + Ок + Огр + Ос)/6***, где    **О пр** ­– Оценка результата/продукта проекта.  **О сп** – Оценка использованных в проекте способов и технологий.  **О р** – Оценка хода реализации проекта.  **О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.  **О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу.  **О с** – Самооценка участника проекта. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Ожидаемые образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность развить ряд навыков:  — работа со сценариями;  — работа с аудиовизуальным контентом;  — управление проектами;  — эффективная письменная коммуникация;  — командная (в т. ч. удаленная) работа;  — адаптация проектов/продуктов под окружающие условия и запросы аудитории. |
| **Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.** | Хитровский переулок, 2/8 с5, онлайн. |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры:    — Дизайн, Мода, Журналистика, Медиакоммуникации, Управление в креативных индустриях, Кинопроизводство, Реклама и связи с общественностью.    — Дизайн, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие. |
| **Требуется резюме студента** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить анкету для выбранной должности и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельное мотивационное письмо не требуется.  Ссылка на Notion с анкетами: <https://oxidized-lake-14d.notion.site/Prada-74eaaad49b064946be5f3abf5e765aa1> |
| **Требуется мотивированное письмо студента** |