**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Создание мобильного сервиса для коллаборации музыкантов и заведений «Music First Step» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет креативных индустрий, институт медиа |
| Руководитель проекта | *Евпак Евгения Геннадьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент медиа НИУ ВШЭ, ОП «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Магистранты ОП «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» в рамках проектной деятельности дипломной работы создают мобильное сервиса по взаимодействию музыкантов с заведениями и партнерами в целях взаимного продвижения и получения прибыли. Работа над приложением проходит 2 этапа: 1) Создание рабочей MVP-версии приложения (В том числе, с проведенными бета-тестами на целевой аудитории и предварительными партнерскими соглашениями с рядом музыкантов или заведений) 2) Обращение к предполагаемым партнерам (Яндекс и т.п.), в целях получения средств на дальнейшее создание и поддержания жизнедеятельности продукта, а также политике продвижения. Сейчас организаторов всего 3 и мы ищем новые лица на следующие должности:- Менеджер по работе с партнерами (1 человек)- Менеджер по работе со спонсорами (1 человек)- Менеджер по внешним коммуникациям (1 человек)- Менеджер по маркетингу и пиару (1 человек)- Менеджер по работе с письменными источниками и документами (2 человека)- SMM (4 человека)- Дизайнер (1 человек)- Юрист (1 человек)- Финансист (1 человек) - \*возможно\* Тестировщик (1 человек)- \*возможно\* Разработчик мобильных приложений (1 человек) |
| Цель проекта  | Создание рабочей MVP-версии приложения (В том числе, с проведенными бета-тестами на целевой аудитории и предварительными партнерскими соглашениями с рядом музыкантов или заведений) |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1.Провидено аналитическое исследование рынка, на базе которого будут проработаны шаги дальнейшего функционирования и развития проекта2.Создана база пользователей приложения.3.Создана базовая рабочая версия приложения и ее размещена на доступных мобильных платформах4.Презентация проекта учебной комиссии5.Проведены Бета-тесты продукта на предварительно выявленной целевой аудитории6.Внедрение изменений и устранение возможных ошибок, выявленных при тестировании7.Созданы шаблоны партнерских договоров и заключены первые сделки8.Проведены презентации проекта потенциальным партнерам9.Заключение сделок с первыми партнерами |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **1. Менеджер:** - ответственность;- владение навыками тайм-менеджмента;- самоорганизованность;- ответственность;- коммуникативность;- уверенное владение google-сервисами (таблицы, календарь, документы). **2. PR:** - участник должен уметь грамотно организовать работу СММ-штаба;- креативность;- ответственность;- дисциплинированность;- коммуникативность. **3. SMM:** - грамотность; - креативность;- инициативность;- знание особенностей различных платформ;- понимание ЦА;- опыт написания пресс-релизов и информационно-развлекательных постов;- умение монтировать видео разного формата.**4. Дизайнер:** - владение программами Photoshop/Figma, Illustrator;- умение различать карандаш и ручку в иллюстраторе;- открытость к экспериментам;- чувство цвета;- креативность;- коммуникативность.**7. Менеджер по работе со спонсорами, партнерами и СМИ:** - коммуникативность;- умение вести переговоры;- навыки общения со спонсорами и партнерами;- пунктуальность.**8. Юрист:**- чтение и корректировка договоров с партнерами, спонсорами, площадками;- чтение и помощь в составлении договоров сотрудничества;- изучение правил организаций различных мероприятий.**9. Финансист:** - учет прихода и трат производства;- отчетность;- коммуникативность;- пунктуальность. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | **Работа менеджера:** 1. Ведение google-аккаунта организации;
2. Конспект созвонов/встреч;
3. Помощь руководителям в организации брейнштормов;
4. Ведение и заполнение таблиц;
5. Поддержание связи между отделами организации.

**Работа PR:** 1. Концепция пиара социальных сетей и медиа платформ;
2. Руководство смм-штабом;
3. Взаимодействие с дизайнерами.

**Работа SMM:**1. Создание текста пресс-релиза музыкального приложения;2. Создание текста официального обращения к будущим партнерам;3. Создание развлекательного контента (написание текста, подбор изображения / визуального ряда, съемка видео материалов) для ВК / Телеграм / Дзен / ФБ / Инстаграм;4. Ведение сторис, рилс аккаунтов;5. Взаимодействие с дизайнерами. **Дизайнерская работа:** 1. Создание шаблонов креативов для соцсетей проекта;
2. Создание стикер-пака для проекта;
3. Отрисовка иллюстраций;
4. Создание шаблонов рекламных и материалов для мероприятий и партнеров проекта (фотоколлаж с логотипом и элементами дизайна – в шапку мероприятия на Тайм-пад, макет рекламной листовки формата А3 / А4 для расклеивания в корпусах московского кампуса Вышки, макет рекламной листовки формата А5);
5. Создание шаблонов рекламных баннеров;**Менеджер по работе со спонсорами, партнерами и СМИ:**

1.привлечение в проект новых спонсоров, партнеров и СМИ.**Финансист:**1. Отслеживание денежных приходов и фильтрация (от кого и сколько);
2. Ведение дневника трат;
3. Отчетность по доходам;
4. Работа с договорами совместно с юристом;
5. Отслеживание налоговой деятельности и обход штрафов.
 |
| Критерии отбора студентов  | *По портфолио/резюме* |
| Сроки и график реализации проекта  | *26 марта – 30 июня 2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценивание работ, выполненных в течение участия в проекте, результативность участника* |
| Образовательные результаты проекта  | *Для каждого участника мы обещаем новый опыт как в сфере их деятельности, так и в сфере организации разноплановых музыкальных мероприятий* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | ***Опр*** *\* 0,2 +* ***Осп*** *\* 0,2 +* ***О р****\* 0,3+* ***О гр*** *\* 0,3 = результирующая оценка**ГДЕ,****О пр*** *- Оценка результата/продукта проекта****О сп -*** *Оценка использованных в проекте способов и технологий****О р -*** *Оценка хода реализации проекта****О гр -*** *Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Журналистика, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Культурология, Экономика, Мировая экономика, Политология, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Социология, Филология, Психология, Медиакоммуникации, Востоковедение, Политология, История искусств, Современное искусство, Античность, История, Международные отношения, Вычислительные социальные науки, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Актер, Юриспруденция, Право.* |
| Территория | *Покровский бульвар 11, Старая Басманная 21/4, Хитровский переулок 2/4 + онлайн* |