**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Ведение социальных сетей ОП «Политология» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент политики и управления |
| Руководитель проекта | *Зарипов Никита Андреевич, преподаватель департамента политики и управления* |
| Соруководитель проекта | *Ураков Павел Маркович, администратор соцсетей ОП «Политология»* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент политики и управления |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Поддержка представленности ОП «Политология» в социальных сетях |
| Цель проекта  | Создание контента для официальной страницы ОП «Политология» в социальной сети «ВКонтакте» и канала в мессенджере telegram |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Регулярно обновляемые, имеющие множество интересных (для абитуриентов и студентов) рубрик страница ОП «Политология» в социальной сети «ВКонтакте» и telegram-канал |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Обучение на ОП «Политология», способность хорошо писать или создавать визуальный либо юмористический контент, интерес к происходящему на образовательной программе, способность выступать с идеями и проектами по поводу содержательного наполнения странички и канала |
| Количество вакантных мест на проекте | 7 |
| Проектное задание  | 1. Разработка тематических рубрик для освещения в группе и канале образовательной программы
2. Подготовка материалов для наполнения рубрик
 |
| Критерии отбора студентов  |  |
| Сроки и график реализации проекта  | *27.03.2023-30.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7 астрономических часов* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчеты о проделанной работе с указанием результатов всех видов деятельности, предполагаемых задачами проекта.*  |
| Образовательные результаты проекта  | 1. *Формирование навыков по составлению контент-планов, планов по медиаосвещению и пресс-релизов*
2. *Развитие навыков по написанию текстов разных типов (научно-популярных, репортажей о событиях и т.д.)*
3. *Развитие «мягких навыков» (опыт работы в команде, решение творческих задач и т.д.)*
4. *Приобретение опыты по продвижению онлайн-продукта*
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Оценка за первый отчет \*0.5+оценка за второй отчет\*0.5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП «Политология»* |
| Территория | *Удаленно, при желании возможен очный формат* |