**Чего хотят творческие умы: карьерные устремления студентов креативных направлений**

**Аннотация:**

Мы ищем увлеченных и целеустремленных студентов из различных областей – от социологии и журналистики до экономики и образовательной политики – для участия в исследовательском проекте о карьерных ожиданиях будущих специалистов креативных индустрий.

Цель проекта - понять, какую карьеру и как планируют студенты в таких областях, как медиа, дизайн, журналистика и др. Что такое успешная карьера для творческих умов? Для школы или для жизни мы учимся? Как и когда формируются ожидания о призвании, заработной плате, достойном месте в жизни? Справедлив ли миф о голодающем художнике и как студенты творческих специальностей переосмысливают успех в своей карьере? Как и почему отличаются карьерные представления? Исследование позволит разрушить стереотипы и лучше понять карьерные ожидания студентов творческих специальностей.

Проект предполагает анализ литературы, участие в проектировании исследования, рекрутинг респондентов и проведение глубинных полуструктурированных интервью, кодирование и анализ данных.

Исследование реализуется проектно-учебной группой ФСН

"Карьерные ожидания, ценности и траектории студентов в российском третичном образовании".

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский* |
| Наименование проекта | Чего хотят творческие умы: карьерные устремления студентов креативных направлений  |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория «Развитие университетов» |
| Руководитель проекта | *Шибанова Екатерина Юрьевна,**научный сотрудник* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Проектно-учебная лаборатория «Развитие университетов» |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *eshibanova@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *В рамках проекта предполагается следующие задачи:*1. *Анализ литературы;*
2. *Участие в разработке гайда интервью;*
3. *Рекрутинг респондентов;*
4. *Проведение и транскрибирование интервью;*
5. *Кодирование и анализ данных;*
6. *Участие в семинарах и обсуждениях;*
7. *Краткий анализ интервью по основным вопросам исследования.*
 |
| Цель и задачи проекта  | *Цель проекта – сбор, систематизация и первичный анализ качественных данных о карьерных ожиданиях студентов креативных индустрий.* |
| Проектное задание  | *1. Проведение анализа литературы,* *2. Участие в групповой работе по обновлению гайда, в регулярных групповых обсуждениях в процессе сбора данных, в обсуждениях результатов исследования;**3. Рекрутинг респондентов с использованием социальных сетей (целевая группа респондентов – студенты последних курсов бакалавриата направлений подготовки «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью» в ведущих вузах Москвы (10-12 респондентов в каждом вузе);**4. Составление таблицы респондентов;**5. Проведение и транскрибирование интервью;**6. Краткий анализ полученной базы данных (расшифровок интервью).* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | - Совместное создание базы данных интервью;- Формулирование гипотез, описательный анализ данных.Возможно последующее использование материалов в научных и публицистических статьях, докладах, курсовых и дипломных работах (со ссылкой на проект). |
| Дата начала проекта | *03.04.2023* |
| Дата окончания проекта | *12.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *7* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:**Задачи:* 1. Проведение анализа литературы, 2. Участие в групповой работе по обновлению гайда, в регулярных групповых обсуждениях в процессе сбора данных, в обсуждениях результатов исследования;3. Рекрутинг респондентов с использованием социальных сетей (целевая группа респондентов – студенты последних курсов бакалавриата направлений подготовки «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью» в ведущих вузах Москвы (10-12 респондентов в каждом вузе);4. Составление таблицы респондентов;5. Проведение и транскрибирование интервью;6. Краткий анализ полученной базы данных (расшифровок интервью).*Количество кредитов:* 4*Критерии отбора на вакансию:*- Наличие опыта проведения интервью желательно, но необязательно- Тщательность работы- Коммуникабельность и готовность к проведению интервью -Соблюдение академической этики. |
| Общее количество кредитов | *28* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Подготовленная база данных, отчет о собранных и систематизированных данных в форме пояснительной записки (0,5 стр.). Короткий (1 стр.) отчет по выбранной гипотезе исследования.*  |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *10% – участие в проектных встречах* *50% – качество проведенных интервью и расшифровок* *20% – Отчет о собранных и систематизированных данных в форме пояснительной записки**20% – Короткий отчет по выбранной гипотезе исследования.*  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Студенты получают опыт проведения качественных исследований, работы с качественными данными.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Потаповский пер., 16/10;* *Покровский бульвар, 11; Хитровский пер., 2/8с5* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Государственное и муниципальное управление, Журналистика, Культурология, Медиакоммуникации, Политология, Психология, Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ, Социология, Экономика,* *Доказательное развитие образования, Измерения в психологии и образовании, Комплексный социальный анализ, Культурные исследования, Обучение и оценивание как наука, Прикладная культурология, Прикладная политология, Прикладная социальная психология, Экономика и экономическая политика, Сравнительные социальные исследования.* |
| Требуется резюме студента | *Нет* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да (кратко)* |