

Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ)

Тип элемента практической подготовки	Проект
Если проект, тип проекта	Прикладной
Наименование проекта	Торговые сети vs Поставщики: как учесть интересы обеих сторон при согласовании заявки на поставку товара
Подразделение инициатор проекта	Факультет права
Руководитель проекта	Акужинов Алексей Серыкович
Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ	Департамент частного права факультета права НИУ ВШЭ
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	akuzhinov.law@gmail.com
Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)	Волчанский Михаил Алексеевич
Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)	mvolchanskiy@hse.ru
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	<p>Описание проблемы: При заключении договора юристы часто встречаются с тем, что одна сторона обладает бóльшей договорной силой, чем другая. Например, в секторе FMCG торговые сети обладают бóльшей рыночной силой, чем поставщики – всем поставщикам хочется быть представленными в крупной сети, однако для сети один поставщик легко заменим на другого. Такой дисбаланс заставляет поставщиков соглашаться на невыгодные для них условия.</p> <p>Торговые сети и поставщики на регулярной основе обсуждают особенно острые проблемы. Как итог таких обсуждений, действует Кодекс добросовестных практик</p>

взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками (КДП).

Несмотря на то, что КДП охватывает много практических ситуаций и является удачным примером правового саморегулирования, его применение является добровольным. Поэтому особо важные вопросы императивно регулируются Законом о торговле. Например, максимальный срок отсрочки платежа за товар, который торговые сети могут запросить у поставщика, не может составлять более 30 дней, хотя до принятия Закона поставщик мог ждать оплату несколько месяцев.

Сейчас обсуждается идея переноса из КДП в Закон нормы о том, что заказ сети на поставку товара, полученный поставщиком, считается обязательным для исполнения только после подтверждения поставщиком возможности его исполнения. Данный вопрос является чувствительным для поставщиков, так как за невыполнение заказа в срок договором часто предусмотрены штрафные санкции. Но с другой стороны, если поставщик будет вправе отказать в выполнении любого заказа, то сети опасаются дефицита товаров.

Актуальность данной проблемы особенно ощущается сегодня, когда, с одной стороны, производители и импортеры, обеспечивающие магазины необходимыми товарами, могут не иметь возможности исполнить любой заказ торговой сети по первому требованию, потому что столкнулись с проблемами поставок из зарубежных стран. А с другой стороны, потребители нуждаются в наличии в сетевых магазинах достаточного количества продукции.

	<p>В рамках проекта предлагается разработать регулирование отношений торговых сетей и поставщиков в части определения момента, с которого заявка торговой сети на поставку товара создает для поставщика обязательство поставить соответствующий товар.</p>
<p>Цель и задачи проекта</p>	<p>Цель проекта: Предложить нормативное регулирование, учитывающее интересы обеих сторон (поставщиков и сетей), а также потребителей.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Собрать аргументы в пользу подтверждаемого заказа (позиция поставщиков). 2) Собрать аргументы в пользу обязательности любого заказа (позиция сетей). 3) Предложить контраргументы на аргументы поставщиков / сетей. 4) Рассмотреть альтернативы. Например, совместное планирование поставок: если сторонами согласован план (объем) поставок на определенный период (месяц, квартал), то любой заказ в пределах плана обязателен. 5) Сформулировать оптимальный вариант регулирования.
<p>Проектное задание</p>	<p>Участники проекта будут должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) При поддержке руководителей проекта разделиться на две группы, одна из которых будет готовить обоснование позиции торговых сетей, а вторая – обоснование позиции поставщиков. 2) Проанализировать российскую правовую доктрину и судебную практику по вопросу определения момента, с которого заявка торговой сети на поставку товара создает для поставщика обязательство поставить

	<p>товар. В частности, проанализировать квалификацию тех или иных условий договоров по указанному вопросу в качестве несправедливых договорных условий.</p> <p>3) Проанализировать зарубежное (в том числе европейское) регулирование и судебную практику по вопросу определения момента, с которого заявка торговой сети на поставку товара создает для поставщика обязательство по поставке. В частности, проанализировать квалификацию тех или иных условий договоров по указанному вопросу в качестве несправедливых договорных условий.</p> <p>4) При наличии соответствующих эмпирических данных – провести анализ текущих практик торговых сетей и поставщиков по договорному регулированию момента, с которого заявка торговой сети на поставку товара создает для поставщика обязательство поставить соответствующий товар.</p> <p>5) Сформулировать догматические, политико-правовые, экономические и иные аргументы поставщиков и торговых сетей в пользу своей позиции по вопросу определения момента, с которого заявка торговой сети на поставку товара создает для поставщика обязательство поставить товар. При наличии необходимых данных – оценить наиболее экономически эффективное регулирование по исследуемому вопросу, учитывающее интересы всех заинтересованных лиц, в том числе потребителей, поставщиков и торговых сетей.</p> <p>6) Провести обсуждение предложенных аргументов (см. п. 5 выше).</p> <p>7) На основании работы, описанной в п. 1-6 выше, подготовить концепцию</p>
--	--

	реформирования (policy paper) по исследуемому вопросу, в частности, сформулировать конкретные правовые нормы, регулирующие исследуемый вопрос, учитывающую современные лучшие практики подготовки policy paper (например, проекты директив и регламентов, подготовленных Европейской комиссией; Концепция развития гражданского законодательства; Доклады Правовой комиссии (The Law Commission); etc.).
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	По итогам проекта участники подготовят концепцию реформирования (policy paper) регулирования отношений торговых сетей и поставщиков в части определения момента, с которого заявка торговой сети на поставку товара создает для поставщика обязательство поставить товар.
Дата начала проекта	30.03.2023
Дата окончания проекта	30.06.2023
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	10
Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде	6

<p>Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)</p> <p>Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах / 25</p>	<p>Вакансии 1,2,3 – участники, готовящие аргументацию в пользу поставщиков</p> <p>Вакансии 4,5,6 – участники, готовящие аргументацию в пользу торговых сетей</p>
<p>Общее количество кредитов</p>	<p>5</p>
<p>Форма итогового контроля</p>	<p>Экзамен</p>
<p>Формат представления результатов, который подлежит оцениванию</p>	<p>Электронный документ с концепцией реформирования (policy paper) регулирования отношений торговых сетей и поставщиков в части определения момента, с которого заявка торговой сети на поставку товара создает для поставщика обязательство поставить товар.</p>
<p>Возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Учет в policy paper иностранного опыта регулирования по исследуемому вопросу. 2) Учет в policy paper эмпирических данных по исследуемому вопросу. 3) Учет в policy paper российской правоприменительной практики по исследуемому вопросу. 4) Структурированность и аргументированность policy paper.
<p>Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки</p>	<p>Да</p>
<p>Ожидаемые образовательные результаты проекта</p>	<p>1) Участники проекта получают навыки подготовки концепций реформирования регулирования.</p>

	2) Участники проекта углубят свои знания по теме несправедливых договорных условий.
Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.	Место Большой Трехсвятительский пер., д. 3, ауд. по согласованию, либо иное место по согласованию с руководителем проекта.
Рекомендуемые образовательные программы	Право Частное право Социология Государственное и муниципальное управление Экономика Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ
Требуется резюме студента	Да
Требуется мотивированное письмо студента	Да