**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Продвижение проекта «Профессии будущего» в социальных сетях |
| Подразделение инициатор проекта | Дирекция по работе с молодежью за рубежом |
| Руководитель проекта | *Рахимова Луиза Азимовна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Дирекция по работе с молодежью за рубежом |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *lrakhimova@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Суть проекта заключается в популяризации профессий будущего среди иностранных абитуриентов бакалавриата, обзор профессий и студенческой жизни НИУ ВШЭ |
| Цель и задачи проекта  | *Целью проекта является увеличение узнаваемости бренда НИУ ВШЭ в странах СНГ, а также повышение интереса абитуриентов к программам НИУ ВШЭ и увеличение числа заявок на поступление на образовательные программы университета.* |
| Проектное задание  | *Студентам предстоит:** *Разрабатывать контент-план для социальных сетей;*
* *Продвигать проект «профессии будущего» в социальных сетях, а также искать альтернативные варианты размещения анонсов;*
* *Вести социальные сети: постинг обзоров на профессии, а также о студенческой жизни;*
* *Увеличивать количество подписчиков, путем продвижения проекта за рубежом*
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатами проектами будет выступать большое количество подписчиков в социальных сетях, а также большое количество просмотров данных видеороликов |
| Дата начала проекта | *01.04.2023* |
| Дата окончания проекта | *31.08.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7 часов в неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *20 студентов* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Требование ко всем участникам: исполнительность, вовлеченность, коммуникабельность, ответственность, навыки SMM* |
| Общее кколичество кредитов | *120* |
| Вакансии | * *Дизайнер (создание иллюстраций для социальных сетей);*
* *SMM-специалисты;*
* *Копирайтер*
 |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе (текстовый документ и презентация)* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Оот+Обд+Отр+ Оэкз, гдеОот – оценка отчета;Обд – оценка вовлеченности;Отр – оценка текущих результатов;Оэкз – оценка за экзамен |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые ообразовательные результаты проекта  | *Навыки работы в команде;**Стрессоустойчивость* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *АУК «Покровский бульвар», Покровский б-р, д.11, кабинет D624* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *все* |
| Требуется резюме студента / собеседование | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |