**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Поиск и первичный анализ тендерных закупок на электронной тендерной площадке госзакупок (https://zakupki.gov.ru/). |
| Подразделение инициатор проекта | Центр стратегического прогнозирования Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Ревякин Сергей Анатольевич* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Центр стратегического прогнозирования Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *srevyakin@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | - |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | - |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Задача состоит в том, чтобы по заданной теме и по предоставленным ключевым словам провести поиск релевантных конкурсов на сайте <https://zakupki.gov.ru/> и, на основе сведений из документации, заполнить таблицу. |
| Цель и задачи проекта | Целью проекта является подготовка массива релевантных тендерных закупок для последующего анализа |
| Проектное задание | 1. Провести поиск релевантных тендеров (<https://zakupki.gov.ru/>) в рамках поставленных условий 2. Провести анализ тендерной документации на предмет наличия искомых сведений об объекте закупки 3. Заполнить таблицу по результатам анализа (по шаблону) |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Таблица формата Excel, заполненная по образцу для не менее 100 релевантных тендеров |
| Дата начала проекта | 03.04.2023 |
| Дата окончания проекта | 01.05.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 20 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Тендерный аналитик*  *Задачи: сбор и анализ сведений о тендерах по выбранной теме*  *Критерии отбора: навыки поиска информации в поисковых системах, навыки заполнения таблиц по шаблону. Свободное владение русским языком.*  *Количество кредитов на 1 участника: 2* |
| Общее количество кредитов | 40 (2 кредита на 1 участника) |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Таблица формата Excel, заполненная по образцу для не менее 100 релевантных тендеров |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Задание считается полностью выполненным, а участник получает 10 баллов (2 кредита), если участник представил таблицу формата Excel, заполненную на 100% для не менее 100 тендеров по представленному шаблону. В случае, если таблица содержит меньшее количество тендеров, либо отсутствуют сведения в предусмотренных шаблоном колонках таблицы, оценка снижается пропорционально. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Ожидаемые результаты по итогам выполнения проекта:*  *- Навыки поиска тендерных закупок по любой теме.*  *- Навыки работы с тендерной документацией по заданной тематике.*  *- Навыки сегментации и категорирования объектов закупки*  *- Навыки работы с протяженными таблицами в MS Excel.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Мясницкая ул., д. 11, каб. 274, а также удаленно |
| Рекомендуемые образовательные программы | Без ограничений |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)