|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Ведение Телеграм-канала конкурса командных исследовательских проектов студентов «Научная инициатива»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Центр академического развития студентов* |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| **Описание содержания проектной работы** | Конкурс командных исследовательских проектов [«Научная инициатива»](https://studscience.hse.ru/awesomeproject) — грантовый конкурс, который даёт возможность студентам бакалавриата и магистратуры придумать и самостоятельно реализовать коллективный научный исследовательский проект «с нуля». Благодаря этому конкурсу студенты получают навыки командной работы, возможности коллаборации и реализации самых амбициозных научных идей на междисциплинарном уровне: от создания экспериментальных медицинских препаратов до создания баз данных языков народов Севера России.  Сам конкурс существует с 2019 г. и уже позволил реализовать около 40 полноценных самостоятельных научных и научно-исследовательских проектов за 3 года своего развития.  [Здесь](https://www.hse.ru/news/science/379902983.html)можно подробнее узнать о том, как прошёл I Конкурс в  2019/20 гг., итоги II Конкурса можно просмотреть [здесь](https://studscience.hse.ru/news/559538182.html). , а узнать впечатления от участников конкурса 2022 г. — [здесь.](https://www.hse.ru/news/edu/802527180.html)  Для информирования о конкурсе, возможностях грантовой науки и информационного сопровождения участников конкурса в ходе выполнения ими проектов был создан [канал](https://t.me/scilaunch).  *Поэтому канал был создан, чтобы:*   1. *Дать советы и рекомендации по разным инструментам, связанным с командной работой и выполнением проектов;* 2. *Сообщать о том, как реализуются проекты конкурса (интервью и пр.);* 3. *Популяризовать науку среди студентов, познакомить с экспертами и выдающимися в академической среде коллегами.*   *В этот раз мы ищем людей на несколько позиций:*  *- дизайнеров (создание айдентики конкурса, оформление карточек для постов в ТГ-канале);*  *- авторов текстовых постов (составление контент-плана, написание постов, написание лонгридов-интервью);*  *- редактор видео-аудио-контента (редактирование видео для «кружков»ТГ-канала)  Кроме регистрации на Ярмарке, просим заполнить ещё и* [*гугл-форму*](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeHM4Ll9n8begz8Ntyi5mFIHVkvTuKT1NKUTaE8dY0B8ICM3A/viewform) *для тестового задания.* |
| **Цель и задачи проекта** | ***Цель***  *Повысить узнаваемость конкурса «Научная инициатива» и его «бренд» среди студентов Вышки, а также рассказать о ходе реализации текущих проектов на 2023 год.*  ***Задачи***  *- мотивирование студентов к участию в конкурсе;*  *- информирование о текущей работе проектов в разных форматах.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | **Автор текстов:**  *- Создание контент-плана;*  *- Создание материалов, популяризирующих конкурс;*  *- Проведение интервью с командами конкурса «Научная инициатива»;*  *- Ведение тематических рубрик*  **Дизайнер:**  - оформление постов  - создание айдентики  **Редактор видео/аудио-контента:**  - разработка аудио/видео-контента |
| Сроки реализации проекта | *3 мая 2023– 27 декабря 2023* |
| Количество кредитов | *8* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6 ч/неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотная письменная речь; коммуникабельность; навыки написания текстов; креативность; интерес к академической сфере* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Публикация материалов в срок согласно контент-плану:*  *- для дизайнера: создание шаблонов для публикаций, визуальное сопровождение каждого материала*  *- для авторов постов: написание не менее 1-2 постов в неделю, выпуск не менее 1 поста в неделю* |
| **Форма итогового контроля** | *Экзамен* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет в формате Excel-таблицы с созданными постами* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Достижение целей проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *Всего 5 мест: - 2 дизайнера;*  *- 2 автора постов;*  *- 1 видео/аудио редактор* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Навыки аналитической работы; желание работать с научно-популярным контентом; интерес к академической среде; успешное выполнение тестового задания* |
| Образовательные программы | *Все программы бакалавриата и магистратуры* |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |