**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | Проект |
| **Если проект, тип проекта** | Прикладной |
| **Наименование проекта** | Исследование медиаэффектов в российских неполитических Telegram-каналах |
| **Подразделение инициатор проекта** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Магера Татьяна Сергеевна |
| **Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | tmagera@hse.ru  |
| **Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)** | — |
| **Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)** | — |
| **Основная проектная идея / описание решаемой проблемы** | В течение двух с половиной месяцев планируется детально изучить контент в российских неполитических Telegram-каналах на предмет наличия там определенных медиаэффектов. В проект набираются студенты, которые имеют **базовое представление о том, что такое медиаэффекты** и какие они бывают. Также важно, чтобы участники **умели пользоваться Telegram**, разбирались **в функционале Telegram-каналов**. Важно, чтобы студенты являлись **активными пользователями Excel или Google-таблиц.** **Основные виды деятельности в проекте:** — ***Создание выборки Telegram-каналов*** для дальнейшего анализа (критерии уже есть, остается только найти по ним объекты для исследования);— ***Анализ выбранных Telegram-каналов*** (контент, комментарии, реакции), поиск проявления медиаэффектов (список конкретных медиаэффектов также будет выдан);— ***Систематизация собранных данных в таблицы.*** Полученные в этом проекте знания и навыки студенты смогут применять **как в своей исследовательской деятельности, так и в дальнейшей карьере** (этот проект является отличной демонстрацией аналитических навыков). **Формат работы:** удаленный. Подразумевается общение в группе в Telegram, а также периодические групповые созвоны в Telegram или Zoom.  |
| **Цель и задачи проекта** | **Цели проекта на Ярмарке проектов:**1. Создание пула российских неполитических Telegram-каналов, которые можно было бы изучить в контексте медиаэффектов;
2. Анализ выбранных Telegram-каналов и их контента для выявления там определенных медиаэффектов;
3. Систематизация выбранных Telegram-каналов, а также их классификация по силе проявления медиаэффектов.

Мы предлагаем совершенно новый подход к изучению теорий медиаэффектов. На данный момент еще нет исследований, которые бы совмещали понятие Telegram-канала и факт наличия там эффектов, которые влияют на аудиторию.  |
| **Проектное задание** | **Для участников группы по анализу медиаэффектов:** **—** поиск Telegram-каналов для анализа согласно предоставленным критериям;— промежуточная презентация выбранных Telegram-каналов руководителю;— анализ контента внутри Telegram-каналов (у каждого участника будет 1 канал);**—** выявление наличия медиаэффектов (их список и характеристики будут предоставлены заранее) внутри Telegram-каналов;**—** сбор данных и презентация результатов руководителю не позже установленного срока (он будет оговорен отдельно).**Для руководителя группы по анализу медиаэффектов:****—** контроль дедлайнов **—** контроль качества выполнения работы**—** помощь с поиском и систематизацией данных участникам проекта**—** работа в таблицах— презентация результатов исследования руководителю проекта |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Ожидается, что за период реализации проекта студенты:**— составят список Telegram-каналов, в которых позже будут искать присутствие медиаэффектов;— проанализируют контент выбранных ими Telegram-каналов;— систематизируют изученные данные и с помощью таблиц представят, в каких каналах были найдены медиаэффекты и в чем их наличие было выражено;— презентуют свои результаты руководителю проекта. **Также ожидается, что:**— студенты освоят Excel или Google-таблицы во время работы над проектом;— студенты будут выполнять работу регулярно и предоставят результаты в оговоренные сроки. |
| **Дата начала проекта** | 19.04.2023 |
| **Дата окончания проекта** | 04.07.2023 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 8 часов в неделю |
| **Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде** | 15 человек |
| **Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)****Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25** | **Вакансия №1: Аналитик Telegram-каналов (нужно 14 человек)**Задачи: поиск медиаэффектов в Telegram-каналах, их систематизация.Количество кредитов: 3 кредита.**Вакансия №2: Руководитель группы по анализу Telegram-каналов (нужен 1 человек)**Задачи: контроль процесса внутри группы, редактура предоставленных данных, их презентация руководителю.Количество кредитов: 3 кредита.**Критерии отбора на вакансии:** наличие понимания основных теорий медиаэффектов, владение навыками пользования Telegram и Telegram-каналами, владение навыка работы в Excel и / или Google-таблицах, аналитическое мышление. **Также приветствуются:**— навыки удаленной работы;— работа с Zoom (организация встреч, запись звука);— командная работа;— эффективная письменная коммуникация;— внимательность;— ответственность;— исполнительность;— соблюдение дедлайнов.Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfbrboE5UaKgv-IGfbKQwM7lImmy0n7zI5HLAa2EDYyjNEomQ/viewform?usp=sharing) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***.Ссылка на анкету: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfbrboE5UaKgv-IGfbKQwM7lImmy0n7zI5HLAa2EDYyjNEomQ/viewform?usp=sharing>  |
| **Общее количество кредитов** | 45 кредитов |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (количество найденных по критериям Telegram-каналов, а также глубина их анализа в контексте теорий медиаэффектов).По окончании проекта студенты должны будут предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |
| **Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы, умение работать с соблюдением дедлайнов, дисциплинированность. ***Итоговая оценка = (Опр + Осп + Ор + Ок + Огр + Ос)/6***, где **О пр** ­– Оценка результата/продукта проекта.**О сп** – Оценка использованных в проекте способов и технологий.**О р** – Оценка хода реализации проекта.**О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.**О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу.**О с** – Самооценка участника проекта. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Ожидаемые образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность развить ряд навыков:— работа с Telegram и Telegram-каналами;— работа с Excel и Google-таблицами;— аналитические навыки;— навыки презентации;— командная (в т. ч. удаленная) работа;— навык систематизации больших данных и их представления перед руководителем. |
| **Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.** | Онлайн в отдельной группе в мессенджере Telegram |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры: — Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Психология, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Социология, Культурология — Интегрированные коммуникации, Современная журналистика, Медиаменеджмент, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие, Социология, Культурология |
| **Требуется резюме студента** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfbrboE5UaKgv-IGfbKQwM7lImmy0n7zI5HLAa2EDYyjNEomQ/viewform?usp=sharing) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***. Данные о себе необходимо предоставить внутри гугл-формы, отдельное мотивационное письмо и резюме не требуются.Ссылка на анкету: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfbrboE5UaKgv-IGfbKQwM7lImmy0n7zI5HLAa2EDYyjNEomQ/viewform?usp=sharing>  |
| **Требуется мотивированное письмо студента** |