**Шаблоны заявок-предложений, заполняемых в электронной информационно-образовательной системе НИУ ВШЭ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид практики | Проектная |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | прикладной |
| Язык реализации | Русский |
| Наименование проекта | Разработка PR-стратегии для социального склада благотворительного магазина «Тепло» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |
| Руководитель проекта | Зуева Анна Николаевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ |  |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | info@semya59.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | ФИО |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | EASannikova@hse.ru |
| Организация-партнер *(если имеется)* | Региональная общественная организация по содействию реализации прав граждан на защиту семьи, материнства и детства «Территория семьи» |
| Вид экономической деятельности организации-партнера | Некоммерческий организация  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | У организации есть социальный склад для сбора и выдачи благотворительной вещевой помощи населению. Сборы помощи упали, качество приносимой одежды также упало. Нет упорядоченной PR-стратегии для склада. |
| Цель и задачи проекта  | Разработать и описать PR- стратегию для социального склада организации1. Собрать и обработать необходимые данные2. Провести аналитику собранных данных3. Обобщить результаты и разработать стратегию |
| Проектное задание  | 1. Провести анализ ресурсов в соц. сетях организации. 2. Провести анализ конкурентов по РФ и Перми. 3. Провести опрос сотрудников по потребностям, исходным данным.4. Разработать типы публикаций для соц. сетей про склад (примеры оформления, темы и т.д.)5. Разработать примерный контент-план на месяц публикаций (тема, таблица для учета, показатели эффективности публикации).6. Разработать план продвижения на сторонних ресурсах (СМИ и блоги – подборка под ЦА, блогеры – подборка под ЦА), план эффективности, план по запланированным результатам. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | PR-стратегия в формате word  |
| Вид проектной деятельности | групповая |
| Тип занятости студента | на месте |
| Дата начала проекта | 17.04.2023 |
| Дата окончания проекта | 30.06.2023 |
| Срок записи на проект | 16.04.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 5 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1: аналитикЗадачи: проведение анализа, опросов, разработка PR-стратегииКоличество кредитов:2Критерии отбора на вакансию: собеседование |
| Общее количество кредитов | 10 |
| Форма итогового контроля | Зачет  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет и презентация |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Оитог =0,4\*Опроцесс + 0,6\*ОзащитаОпроцесс – дифференцированная оценка руководителя проекта (является блокирующей)Озащита – оценка за публичную защиту проекта |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | ПК-1 Критическое и аналитическое мышление - способен выявлять релевантную и достоверную информацию для поддержки принятия решенийПК-2 Оптимальность, рациональность, способность принимать решения - способен применять научные инструменты, необходимые для решения исследовательских и прикладных задачПК-5 Исследовательское мышление и творчество - способен применять свои знания и понимание науки для получения новых знанийПК-6 Этический интеллект и устойчивое развитие - способен придерживаться высоких стандартов этического и профессионального поведенияПК-7 Вовлеченность, коммуникация и работа в команде - демонстрирует широкий спектр общих навыков, необходимых для эффективной работы в команде |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | г. Пермь |
| Рекомендуемые кампусы НИУ ВШЭ | Пермь  |
| Рекомендуемый уровень обучения студентов | Бакалавриат  |
| Рекомендуемые образовательные программы | «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике» |
| Рекомендуемые курсы обучения студентов | Бакалавриат: 1курс |
| Пререквизиты | Инициативность, широкий кругозор, знание базовых инструментов анализа |
| Теги | НКО, PR |
| Требуется резюме студента | нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | да |