**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Разработка контента для телеграм-канала и ведение календаря событий в ТГ-боте для стартапа Blink |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра менеджмента инноваций НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Лодышкин Александр Валерьевич |
| Цель и задачи проекта  | В рамках проекта студенты бакалаврской или магистерской программ получат возможность участвовать в развитии стартап-проекта «Blink», акселерируемого в рамках майнора «Стартап с нуля: практика создания собственного бизнеса», в ведении социальных сетей и продвижения инновационного продукта с их помощью.  |
| Проектное задание  | В результате работы над проектом студенты будут развить тг-канал и тг-бот с помощью 1) создания контента: подборки и мероприятия – выкладывать от 3 до 6 подборок в неделю (на первом этапе, далее, по мере развития канала, количество будет возрастать), наполнять календарь событий таким образом, чтобы каждая дата имела несколько вариантов мероприятий (формат афиши), 2) привлечения партнеров, в т.ч. рекламных |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. запуск тг-канала
2. запуск тг-бота
3. привлечение первых подписчиков и получение обратной связи для доработки канала и бота
4. получение первых продаж
5. рост узнаваемости продукта и получение лояльных клиентов
6. определение контента и способов его подачи, рекламных инструментов, способствующих масштабиованию продукта
 |
| Дата начала проекта | 03.04.2023 |
| Дата окончания проекта | 21.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 9 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2  |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта*Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия: **SMM-менеджер/контент-менеджер**\* обязанности будут распределены между участники с учетом их желаний, возможна как командная работа, так и распределение задач по отдельности: один кандидат занимается пиаром и продвижением, другой — контентомКоличество кредитов: 4 |
| Общее количество кредитов | 8 |
| Форма итогового контроля | Экзамен в формате индивидуальной защиты проекта (описание своей части работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени, качества и своевременности предоставления результатов.  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценка проделанной работы происходит на основе предоставленного итогового результата **еженедельно** (контент/подборки для канала, данные по датам для бота, привлечение пользователей) |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **Опр** – оценка результата/продукта проекта (создание продающего контента, с конверсией выше средней по отрасли)**Од** – оценка за своевременное выполнение поставленных задач, соблюдение дедлайнов**Оу** – оценка участника проекта другими участниками (гармоничность с коллективом)Отог = 0,7\*Опр + 0,2\*Од + 0.1\*Оу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Получение опыта в SMM-сфере – навыки ведения социальных сетей, привлечение трафика в телеграм, анализ и подбор актуального контента, составления текстовых постов. Опыт работы в стартапе, в проектной команде. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Онлайн |
| Рекомендуемые образовательные программы | Реклама и связи с общественностью, Медиакоммуникации, Маркетинг |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |