**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | ***Музей Железных Дорог России: анализ поведения посетителей постоянной выставки*** |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | *Марина Владимировна Матецкая, Никита Сергеевич Тряпкин* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Музей Железных Дорог России в Санкт-Петербурге* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Музей является одним из самых инновационных и современных музеев города. С 2017 года с открытием музея в новом пространстве были реализованы интересные решения в плане музейной экспозиции, работы с посетителями, использования интерактивных приемов работы с посетителями. За период пандемии также было реализовано много инновационных решений, недавно в музее реализовано цифровая платформа на сайте.* *Вследствие внедрения новых продуктов, технологий и каналов коммуникаций, изменились и поведенческие паттерны посетителей. Менеджерам музеев чрезвычайно важно понимать и менять механизмы взаимодействия с посетителями. Понимание аудитории и её восприятия нововведений играют ключевую роль в успешном развитии музея.**Таким образом, данный проект направлен на изучение поведенческих паттернов в постковидный период.* |
| Цель проекта  | *Цель проекта заключается в сборе данных о поведении посетителей Музея Железных Дорог России и проведении первичного анализа данных.**Музей Железных Дорог России будет активно принимать участие в проекте. Студенты будут собирать данные на территории экспозиции музея.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *1) Отчет, в котором будут представлены особенности поведения посетителей постоянной выставки;* *2) База данных, сформированная в результате анкетирования посетителей*  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *- умение работать в команде;**- готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;**- внимательность, аккуратность, ответственность**- навыки проектной исследовательской и практической работы;**- аналитическое мышление**- знаний основ статистики (в R, SPSS, Stata или другие ПО);**- знание основ парсинга данных (в R или Python) будет преимуществом;**- навыки организации полевых социологических исследований будут преимуществом* |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Проектное задание  | *Этап 1. Подготовка исследования** *подготовка анкеты*
* *прохождение инструктажа*

*Этап 2. Реализация социологической части исследования (опрос).** *проведение анкетирования посетителей*
* *вбивка данных*

*Этап 3. Подготовка отчета и публичное представление результатов исследования в виде презентации.**Участие студента в организационных встречах и публичных презентациях является обязательным элементом контроля.* |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор студентов осуществляется на основе небольшого мотивационного письма (max. 200 слов) на русском или английском языке. В мотивационном письме необходимо отразить следующие позиции:** *Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.*
* *Почему Вы решили принять участие в проекте?*
* *Какой Вы видите свою роль в проекте?*
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *20.04 – 20.05* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет (в форме представления презентации)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Отчет*
2. *Публичная презентация*
 |
| Образовательные результаты проекта  | *- навыки работы в цифровой среде**- навыки визуализации результатов проекта**- навык работы в информационной среде**- навык проектной работы* *- способность анализировать конкурентной среды организации, ее аудитории**- навык проведения социологических исследований* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Ои = 0.5\*Оэксперта + 0.5\*Опреподавателей**Оэксперта – оценка, которую выставляет преподаватель от Музея Железных Дорог России.**Опреподавателей – оценка руководителей проекта от НИУ ВШЭ.*  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *БП «Международный бизнес и менеджмент»**БП «*[*Международный бакалавриат по бизнесу и экономике*](https://spb.hse.ru/ba/interbac/)*»**МП «Менеджмент и аналитика для бизнеса»**БП «Социология и социальная информатика»;**БП «Политология и мировая политика»;**БП «История»;**БП «Управление и аналитика в государственном секторе»* |
| Территория | *Санкт-Петербург, Музей Железных Дорог России* |