**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | ***Музей Железных Дорог России: анализ поведения посетителей постоянной выставки*** |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | *Марина Владимировна Матецкая, Никита Сергеевич Тряпкин* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Музей Железных Дорог России в Санкт-Петербурге* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Музей является одним из самых инновационных и современных музеев города. С 2017 года с открытием музея в новом пространстве были реализованы интересные решения в плане музейной экспозиции, работы с посетителями, использования интерактивных приемов работы с посетителями. За период пандемии также было реализовано много инновационных решений, недавно в музее реализовано цифровая платформа на сайте.*  *Вследствие внедрения новых продуктов, технологий и каналов коммуникаций, изменились и поведенческие паттерны посетителей. Менеджерам музеев чрезвычайно важно понимать и менять механизмы взаимодействия с посетителями. Понимание аудитории и её восприятия нововведений играют ключевую роль в успешном развитии музея.*  *Таким образом, данный проект направлен на изучение поведенческих паттернов в постковидный период.* |
| Цель проекта | *Цель проекта заключается в сборе данных о поведении посетителей Музея Железных Дорог России и проведении первичного анализа данных.*  *Музей Железных Дорог России будет активно принимать участие в проекте. Студенты будут собирать данные на территории экспозиции музея.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *1) Отчет, в котором будут представлены особенности поведения посетителей постоянной выставки;*  *2) База данных, сформированная в результате анкетирования посетителей* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *- умение работать в команде;*  *- готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;*  *- внимательность, аккуратность, ответственность*  *- навыки проектной исследовательской и практической работы;*  *- аналитическое мышление*  *- знаний основ статистики (в R, SPSS, Stata или другие ПО);*  *- знание основ парсинга данных (в R или Python) будет преимуществом;*  *- навыки организации полевых социологических исследований будут преимуществом* |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Проектное задание | *Этап 1. Подготовка исследования*   * *подготовка анкеты* * *прохождение инструктажа*   *Этап 2. Реализация социологической части исследования (опрос).*   * *проведение анкетирования посетителей* * *вбивка данных*   *Этап 3. Подготовка отчета и публичное представление результатов исследования в виде презентации.*  *Участие студента в организационных встречах и публичных презентациях является обязательным элементом контроля.* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор студентов осуществляется на основе небольшого мотивационного письма (max. 200 слов) на русском или английском языке. В мотивационном письме необходимо отразить следующие позиции:*   * *Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.* * *Почему Вы решили принять участие в проекте?* * *Какой Вы видите свою роль в проекте?* |
| Сроки и график реализации проекта | *20.04 – 20.05* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет (в форме представления презентации)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Отчет* 2. *Публичная презентация* |
| Образовательные результаты проекта | *- навыки работы в цифровой среде*  *- навыки визуализации результатов проекта*  *- навык работы в информационной среде*  *- навык проектной работы*  *- способность анализировать конкурентной среды организации, ее аудитории*  *- навык проведения социологических исследований* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Ои = 0.5\*Оэксперта + 0.5\*Опреподавателей*  *Оэксперта – оценка, которую выставляет преподаватель от Музея Железных Дорог России.*  *Опреподавателей – оценка руководителей проекта от НИУ ВШЭ.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *БП «Международный бизнес и менеджмент»*  *БП «*[*Международный бакалавриат по бизнесу и экономике*](https://spb.hse.ru/ba/interbac/)*»*  *МП «Менеджмент и аналитика для бизнеса»*  *БП «Социология и социальная информатика»;*  *БП «Политология и мировая политика»;*  *БП «История»;*  *БП «Управление и аналитика в государственном секторе»* |
| Территория | *Санкт-Петербург, Музей Железных Дорог России* |