**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Ведение социальных сетей fashion-приложения Combine It |
| Подразделение инициатор проекта | Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Лодышкин Александр Валерьевич |
| Цель и задачи проекта  | В рамках проекта студенты бакалаврской или магистерской программ получат возможность участвовать в развитии стартап-проекта «Combine It», акселерируемого в рамках майнора «Стартап с нуля: практика создания собственного бизнеса», а именно в ведении социальных сетей и продвижения продукта с их помощью.  |
| Проектное задание  | В результате работы над проектом студенты должны развить социальные сети приложения с помощью создания контента – выкладывать 3 поста в неделю (2 креатива, 1 видео-reels), тестировать их, отбирать с лучшей конверсией |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате работы над проектом участники должны наполнить контентом социальные сети приложения для дальнейшего использования их в качестве каналов продвижения с высокой конверсией в покупку. |
| Дата начала проекта | 21.04.2023 |
| Дата окончания проекта | 30.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта*Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия: **SMM-менеджер** Задачи: Ведение социальных сетей приложения – подбор и составление фото/видео контента, использование в качестве каналов продвижения.Количество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию: Составить макет для профиля приложения в аккаунте соцсети (3 поста) |
| Общее количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен в формате индивидуальной защиты проекта (описание своей части работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени, качества и своевременности предоставления результатов.  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценка проделанной работы происходит на основе предоставленного итогового результата **еженедельно** (контент, фото или видео, для социальных сетей) |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **Опр** – оценка результата/продукта проекта (создание продающего контента, с конверсией выше средней по отрасли)**Од** – оценка за своевременное выполнение поставленных задач, соблюдение дедлайнов**Оу** – оценка участника проекта другими участниками (гармоничность с коллективом)Отог = 0,7\*Опр + 0,2\*Од + 0.1\*Оу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Получение опыта в SMM-сфере – навыки ведения социальных сетей, продвижения продукта с помощью социальных сетей, анализа и подбора актуального контента, составления текстовых постов, работы с графическими редакторами, развитие коммуникативных навыков. Опыт работы в стартапе, в проектной команде. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Онлайн |
| Рекомендуемые образовательные программы | Реклама и связи с общественностью, Медиакоммуникации, Маркетинг, Дизайн, Мода |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |