**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Продвижение fashion-приложения Combine It |
| Подразделение инициатор проекта | Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Лодышкин Александр Валерьевич |
| Цель и задачи проекта  | В рамках проекта студенты бакалаврской или магистерской программ получат возможность участвовать в развитии стартап-проекта «Combine It», акселерируемого на майноре «Стартап с нуля: практика создания собственного бизнеса», а именно в привлечении пользователей в приложение проекта и в его продвижении.  |
| Проектное задание  | В результате работы над проектом студенты должны: 1. Составить маркетинговую стратегию
2. Создать рекламные объявления, следить за рекламными метриками, эффективностью продвижения (корректировать в зависимости от эффективности рекламных кампаний)
3. Привлекать не менее 60 новых пользователей приложения в неделю
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате работы над проектом участники должны создать маркетинговую стратегию продвижения приложения с высокой конверсией в скачивание |
| Дата начала проекта | 21.04.2023 |
| Дата окончания проекта | 30.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта*Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия: **Специалист по маркетингу** Задачи: составить маркетинговую стратегию продвижения приложения, создать рекламные объявления, следить за рекламными метриками, эффективностью продвижения (корректировать в зависимости от эффективности рекламных кампаний).Количество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию: составить примерную маркетинговую стратегию приложения на 3 месяца (предложить 5–7 эффективных каналов продвижения, включить бюджет рекламных кампаний в разбивке по неделям). |
| Общее количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен в формате индивидуальной защиты проекта (описание своей части работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени, качества и своевременности выполнения работы.  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценка проделанной работы происходит на основе предоставленного итогового результата **еженедельно** (отчет по рекламным кампаниям (показатели эффективности), количество привлеченных пользователей) |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **Опр** – оценка результата/продукта проекта (эффективность рекламных кампаний)**Од** – оценка за своевременное выполнение поставленных задач, соблюдение дедлайнов (60 привлеченных пользователей за неделю)**Оу** – оценка участника проекта другими участниками (гармоничность с коллективом)Отог = 0,5\*Опр + 0,4\*Од + 0.1\*Оу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Получение опыта в маркетинге – навыки продвижения продукта с помощью рекламных площадок, анализа рекламных показателей, создания рекламных объявлений, развитие коммуникативных навыков. Опыт работы в стартапе, в проектной команде. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Онлайн |
| Рекомендуемые образовательные программы | Реклама и связи с общественностью, Медиакоммуникации, Маркетинг, Менеджмент, Дизайн, Мода |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |