**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Создание контента по категориям для fashion-приложения Combine It |
| Подразделение инициатор проекта | Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Лодышкин Александр Валерьевич |
| Цель и задачи проекта  | В рамках проекта студенты бакалаврской или магистерской программ будут иметь возможность помочь проекту «Combine It», акселерируемому на майноре «Стартап с нуля: практика создания собственного бизнеса», в создании контента платформы – постов для ленты приложения, оказании онлайн-консультаций пользователям.  |
| Проектное задание  | В результате работы над проектом студенты должны: 1. наполнить приложение контентом – составить посты в заданном формате для разных категорий (5 постов в неделю);
2. консультировать пользователей приложения по вопросам, касающимся сочетания/подбора предметов гардероба – на входящие сообщения необходимо отвечать в течение 3-х дней.
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате работы над проектом участники должны создать и разместить посты в приложении, реализовать услугу “онлайн-консультации стилистов”. |
| Дата начала проекта | 21.04.2023 |
| Дата окончания проекта | 30.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта*Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия: **Стилист**Задачи: Составление постов приложения по разным категориям, предоставление консультаций пользователям по вопросам, касающимся сочетания/подбора одежды, обуви и аксессуаров.Количество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию: Составить 3 поста для приложения для разных категорий, предварительно ознакомившись с форматом существующих постов (для категории «Готовые образы» обязательный пост) |
| Общее кколичество кредитов | 12 |
| Форма итогового контроля | Экзамен в формате индивидуальной защиты проекта (описание своей части работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени, качества и своевременности предоставления результатов.  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценка проделанной работы происходит на основе предоставленного итогового результата **еженедельно** (посты для приложения) |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **Опр** – оценка результата/продукта проекта**Од** – оценка за своевременное выполнение поставленных задач, соблюдение дедлайнов**Оу** – оценка участника проекта другими участникамиОитог = 0,7\*Опр + 0,2\*Од + 0.1\*Оу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Получение опыта в fashion-сфере –навыки в сочетании предметов гардероба, подборе и анализе актуальной информации касательно нынешних трендов в данной индустрии. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Онлайн |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Мода, Реклама и связи с общественностью, Маркетинг |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |