

## О проекте

Мы делаем социальную сеть для студентов Вышки, основанную на студлайфе и мероприятиях.

Ищем людей в команду маркетинга:

1. **Маркетолога** для формирования tone of voice, бренд-платформы и управления командой, ответственной за популяризацию бренда.
2. **Иллюстратора** для создания визуальных элементов при формировании брендинга, дизайна презентаций и т.п.
3. **Проджект-менеджера** для формирования спринтов во всех командах, организации работы и контроля сроков выполнения задач.
4. **Аналитика**, который сможет заниматься аналитикой и экономикой проекта, собирать, анализировать данные, просчитывать бизнес-модель, формировать и проверять гипотезы.

Тип элемента практической подготовки	Проект
Если проект, тип проекта	Прикладной
Наименование проекта	Воронка
Подразделение инициатор проекта	Проектно-учебная лаборатория «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»
Руководитель проекта	Сенокосов Евгений Михайлович
Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ	Проектно-учебная лаборатория «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	jennyasenokosov@hse-inc.ru
Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)	—
Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)	—

Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	Помогать создавать и принимать активное участие в развитии социальной сети «Воронка»
Цель и задачи проекта	<p>Формирование бренда «Воронка» в студенческой среде ВШЭ и его дальнейшая популяризация в университете (маркетолог, иллюстратор).</p> <p>Налаживание командной работы и взаимодействия, организация работы, контроль за выполнениями задач в срок (проджект-менеджер).</p> <p>Сбор первых метрик и их анализ, советы по дальнейшему развитию проекту в зависимости от проанализированных данных, формирование бизнес-модели и первичной unit-экономики проекта (аналитик).</p>
Проектное задание	<ul style="list-style-type: none"> <li>● маркетолог - формирование и популяризация бренда «Воронка»</li> <li>● иллюстратор - создание визуальной составляющей бренда «Воронка»</li> <li>● проджект-менеджер - организация процесса работы и контроль за их выполнением</li> <li>● аналитик - анализ собранных метрик, прогнозирование на основе собранных данных, экономика проекта</li> </ul>
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	<p>Результатом работы маркетолога и иллюстратора должны стать регулярные посты с иллюстрациями на протяжении выполнения проекта, сформированный TOV, бренд-платформа.</p> <p>Результатом работы аналитика должен стать подробный анализ каналов привлечения аудитории в приложение.</p> <p>Результатом работы проджект-менеджера будет распределение задач с минимальными издержками.</p>
Дата начала проекта	01.05.2023
Дата окончания проекта	21.07.2023

Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	12
Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде	4
<p>Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта <i>(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)</i></p> <p><i>Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах в неделю / 25</i></p>	<p><b>Вакансия №1: Бизнес-аналитик</b>  <b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Сбор данных с лендинга с помощью Google Analytics.</li> <li>● Сбор данных в приложении и анализ метрик пользователей.</li> <li>● Агрегация данных и их анализ.</li> <li>● Изучение потребностей ЦА.</li> <li>● Проведении проблемных интервью ЦА.</li> <li>● Анализ проблемных интервью.</li> <li>● Формирование выводов и предложение стратегии для возможного развития “Воронки” в зависимости от результатов анализа ЦА.</li> </ul> <p><b>Количество кредитов: 6</b>  <b>Критерии отбора на вакансию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Опыт работы с данными.</li> <li>● Знание SQL.</li> <li>● Знание Python.</li> <li>● Базовые знания в математической статистике.</li> <li>● Опыт в проведении интервью</li> </ul> <p><b>Вакансия №2: Проект менеджер</b>  <b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Организация работы и контроль сроков выполнения задач.</li> <li>● Ведение Notion.</li> <li>● Ведение Гугл Диска.</li> <li>● Формирование бэклога.</li> <li>● Формирование спринтов во всех командах.</li> <li>● Формирование задач в очередях.</li> <li>● Контроль выполнения всех задач в срок.</li> </ul> <p><b>Количество кредитов: 6</b>  <b>Критерии отбора на вакансию:</b>  Умение находить подход к людям.</p>

	<p><b>Пунктуальность, педантичность</b></p> <p><b>Вакансия №3: Иллюстратор</b></p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Создание эскизов и иллюстраций к печатной и цифровой продукции и каналам коммуникации (телеграм-канал);</li> <li>● Обсуждение концепций и дизайнов с коллективом, предложение новых решений и идей</li> <li>● Создание презентаций, иллюстраций, инфографики и других визуальных материалов для сайта и социальных сетей</li> <li>● Разработка дизайна плакатов и официального маскота приложения</li> </ul> <p><b>Количество кредитов: 6</b></p> <p><b>Критерии отбора на вакансию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Опыт в дизайне приложений.</li> <li>● Портфолио с дизайном приложений.</li> <li>● Навык работы в Figma/Miro</li> <li>● Навык работы в Adobe Photoshop/Illustrator/AfterEffects</li> </ul> <hr/> <p><b>Вакансия №4: Маркетолог</b></p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Построение маркетинговой стратегии.</li> <li>● Определение tone of voice бренда.</li> <li>● Создание рубрикатора и контент-плана.</li> <li>● Сотрудничество с партнерами-студорганизациями (ведение переговоров, формирование офферов, организация совместных активностей).</li> <li>● Участие в формировании стратегии развития продукта совместно с разработчиками и аналитиками.</li> </ul> <p><b>Количество кредитов: 6</b></p> <p><b>Критерии отбора на вакансию:</b></p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Наличие опыта в построении маркетинговых стратегий.</li> <li>● Опыт в медиапланировании.</li> <li>● Умение вести переговоры.</li> <li>● Рациональность и последовательность мышления.</li> <li>● Понимание целей бизнеса и специфики IT-продуктов.</li> </ul>
Общее количество кредитов	24
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Отчет
Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров	Участникам будут выставлены баллы от 0 до 10. Формула оценки = 0.7*отчёт + 0.3*оценка руководителя проекта
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Ожидаемые образовательные результаты проекта	<p>Опыт работы в команде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● умение быть готовым к кооперации с коллегами, совместному решению задач;</li> <li>● ценный проект в резюме;</li> <li>● возможность реализации своих навыков на практике;</li> <li>● способность находить организационно-управленческие решения;</li> <li>● возможность личностного роста: развитие таких soft-skill как латеральное мышление, коммуникабельность, быстрая обучаемость, тайм-менеджмент, планирование и рефлексия собственной деятельности.</li> <li>● развитие проектного мышления.</li> </ul>
Особенности реализации проекта: территория, время,	Работа над проектом происходит удалённо. График свободный (Необходимо укладываться в

информационные ресурсы и т.п.	спринты). Для работы над проектом необходим компьютер/ноутбук.
Рекомендуемые образовательные программы	<p>Логистика и управление цепями поставок (Санкт-Петербург)  Медиакоммуникации (Санкт-Петербург)  Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург)  Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург)  Прикладная математика и информатика (Санкт-Петербург)</p> <p>Прикладной анализ данных и искусственный интеллект (Санкт-Петербург)  Компьютерные науки и технологии (Нижний Новгород)  Математика (Нижний Новгород)</p> <p>Управление бизнесом (Пермь)  Бизнес-информатика  Вычислительные социальные науки</p> <p>Государственное и муниципальное управление  Журналистика  Инфокоммуникационные технологии и системы связи  Информатика и вычислительная техника  Информационная безопасность  Компьютерные науки и анализ данных  Маркетинг и рыночная аналитика</p> <p>Математика  Медиакоммуникации  Международная программа по мировой политике  Международная программа по экономике и финансам  Международные отношения  Международный бизнес  Мировая экономика  Прикладная математика</p>

	<p>Прикладная математика и информатика          Прикладной анализ данных          Программная инженерия          Реклама и связи с общественностью</p> <p>Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ          Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и ЦПМ          Стратегия и продюсирование в коммуникациях          Управление бизнесом          Управление в креативных индустриях</p> <p>Управление информационными технологиями в бизнесе          Управление цепями поставок и бизнес-аналитика          Управление цифровой трансформацией бизнеса          Финансовый менеджмент          Фундаментальная и компьютерная лингвистика          Цифровые инновации в управлении предприятием          Экономика          Экономика и анализ данных          Экономика и статистика          Экономика и управление компанией</p> <p>Экономический анализ</p>
Требуется резюме студента	<i>Да</i>
Требуется мотивированное письмо студента	<i>Нет</i>