

О проекте

Мы делаем социальную сеть для студентов Вышки, основанную на студлайфе и мероприятиях.

Ищем людей в команду маркетинга:

1. **Маркетолога** для формирования tone of voice, бренд-платформы и управления командой, ответственной за популяризацию бренда.
2. **Иллюстратора** для создания визуальных элементов при формировании брендинга, дизайна презентаций и т.п.
3. **Проджект-менеджера** для формирования спринтов во всех командах, организации работы и контроля сроков выполнения задач.
4. **Аналитика**, который сможет заниматься аналитикой и экономикой проекта, собирать, анализировать данные, просчитывать бизнес-модель, формировать и проверять гипотезы.

Тип элемента практической подготовки	Проект
Если проект, тип проекта	Прикладной
Наименование проекта	Воронка
Подразделение инициатор проекта	Проектно-учебная лаборатория «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»
Руководитель проекта	Сенокосов Евгений Михайлович
Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ	Проектно-учебная лаборатория «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	jennyasenokosov@hse-inc.ru
Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)	—
Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)	—

Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	Помогать создавать и принимать активное участие в развитии социальной сети «Воронка»
Цель и задачи проекта	<p>Формирование бренда «Воронка» в студенческой среде ВШЭ и его дальнейшая популяризация в университете (маркетолог, иллюстратор).</p> <p>Налаживание командной работы и взаимодействия, организация работы, контроль за выполнениями задач в срок (проджект-менеджер).</p> <p>Сбор первых метрик и их анализ, советы по дальнейшему развитию проекту в зависимости от проанализированных данных, формирование бизнес-модели и первичной unit-экономики проекта (аналитик).</p>
Проектное задание	<ul style="list-style-type: none"> ● маркетолог - формирование и популяризация бренда «Воронка» ● иллюстратор - создание визуальной составляющей бренда «Воронка» ● проджект-менеджер - организация процесса работы и контроль за их выполнением ● аналитик - анализ собранных метрик, прогнозирование на основе собранных данных, экономика проекта
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	<p>Результатом работы маркетолога и иллюстратора должны стать регулярные посты с иллюстрациями на протяжении выполнения проекта, сформированный TOV, бренд-платформа.</p> <p>Результатом работы аналитика должен стать подробный анализ каналов привлечения аудитории в приложение.</p> <p>Результатом работы проджект-менеджера будет распределение задач с минимальными издержками.</p>
Дата начала проекта	01.05.2023
Дата окончания проекта	21.07.2023

Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	12
Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде	4
<p>Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (<i>если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия</i>)</p> <p><i>Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах в неделю / 25</i></p>	<p>Вакансия №1: Бизнес-аналитик Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Сбор данных с лендинга с помощью Google Analytics. ● Сбор данных в приложении и анализ метрик пользователей. ● Агрегация данных и их анализ. ● Изучение потребностей ЦА. ● Проведении проблемных интервью ЦА. ● Анализ проблемных интервью. ● Формирование выводов и предложение стратегии для возможного развития “Воронки” в зависимости от результатов анализа ЦА. <p>Количество кредитов: 6 Критерии отбора на вакансию:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Опыт работы с данными. ● Знание SQL. ● Знание Python. ● Базовые знание в математической статистике. ● Опыт в проведении интервью <p>Вакансия №2: Проджект менеджер Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Организация работы и контроль сроков выполнения задач. ● Ведение Notion. ● Ведение Гугл Диска. ● Формирование бэклога. ● Формирование спринтов во всех командах. ● Формирование задач в очередях. ● Контроль выполнения всех задач в срок. <p>Количество кредитов: 6 Критерии отбора на вакансию: Умение находить подход к людям.</p>

	<p>Пунктуальность, педантичность</p> <p>Вакансия №3: Иллюстратор</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Создание эскизов и иллюстраций к печатной и цифровой продукции и каналам коммуникации (телеграм-канал); ● Обсуждение концепций и дизайнов с коллективом, предложение новых решений и идей ● Создание презентаций, иллюстраций, инфографики и других визуальных материалов для сайта и социальных сетей ● Разработка дизайна плакатов и официального маскота приложения <p>Количество кредитов: 6</p> <p>Критерии отбора на вакансию:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Опыт в дизайне приложений. ● Портфолио с дизайном приложений. ● Навык работы в Figma/Miro ● Навык работы в Adobe Photoshop/Illustrator/AfterEffects <hr/> <p>Вакансия №4: Маркетолог</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Построение маркетинговой стратегии. ● Определение tone of voice бренда. ● Создание рубрикатора и контент-плана. ● Сотрудничество с партнерами-студорганизациями (ведение переговоров, формирование офферов, организация совместных активностей). ● Участие в формировании стратегии развития продукта совместно с разработчиками и аналитиками. <p>Количество кредитов: 6</p> <p>Критерии отбора на вакансию:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● Наличие опыта в построении маркетинговых стратегий. ● Опыт в медиапланировании. ● Умение вести переговоры. ● Рациональность и последовательность мышления. ● Понимание целей бизнеса и специфики IT-продуктов.
Общее количество кредитов	24
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Отчет
Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров	Участникам будут выставлены баллы от 0 до 10. Формула оценки = 0.7*отчёт + 0.3*оценка руководителя проекта
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Ожидаемые образовательные результаты проекта	<p>Опыт работы в команде:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● умение быть готовым к кооперации с коллегами, совместному решению задач; ● ценный проект в резюме; ● возможность реализации своих навыков на практике; ● способность находить организационно-управленческие решения; ● возможность личностного роста: развитие таких soft-skill как латеральное мышление, коммуникабельность, быстрая обучаемость, тайм-менеджмент, планирование и рефлексия собственной деятельности. ● развитие проектного мышления.
Особенности реализации проекта: территория, время,	Работа над проектом происходит удалённо. График свободный (Необходимо укладываться в

информационные ресурсы и т.п.	спринты). Для работы над проектом необходим компьютер/ноутбук.
Рекомендуемые образовательные программы	<p>Логистика и управление цепями поставок (Санкт-Петербург) Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург) Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) Прикладная математика и информатика (Санкт-Петербург)</p> <p>Прикладной анализ данных и искусственный интеллект (Санкт-Петербург) Компьютерные науки и технологии (Нижний Новгород) Математика (Нижний Новгород)</p> <p>Управление бизнесом (Пермь) Бизнес-информатика Вычислительные социальные науки</p> <p>Государственное и муниципальное управление Журналистика Инфокоммуникационные технологии и системы связи Информатика и вычислительная техника Информационная безопасность Компьютерные науки и анализ данных Маркетинг и рыночная аналитика</p> <p>Математика Медиакоммуникации Международная программа по мировой политике Международная программа по экономике и финансам Международные отношения Международный бизнес Мировая экономика Прикладная математика</p>

	<p>Прикладная математика и информатика Прикладной анализ данных Программная инженерия Реклама и связи с общественностью</p> <p>Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и ЦПМ Стратегия и продюсирование в коммуникациях Управление бизнесом Управление в креативных индустриях</p> <p>Управление информационными технологиями в бизнесе Управление цепями поставок и бизнес-аналитика Управление цифровой трансформацией бизнеса Финансовый менеджмент Фундаментальная и компьютерная лингвистика Цифровые инновации в управлении предприятием Экономика Экономика и анализ данных Экономика и статистика Экономика и управление компанией</p> <p>Экономический анализ</p>
Требуется резюме студента	<i>Да</i>
Требуется мотивированное письмо студента	<i>Нет</i>