

О проекте

NoOrigami — бренд растущей одежды. Производим одежду, которая может увеличиваться и уменьшаться примерно на семь размеров благодаря ноу-хау технологии складывания ткани. О нас писала [EXTRA](#).

Ищем инициативных SMM-специалистов, которые готовы развивать наш бренд в социальных сетях. Хотим создать интересный и полезный контент для клиентов.

Тип элемента практической подготовки	Проект
Если проект, тип проекта	Прикладной
Наименование проекта	NoOrigami
Подразделение инициатор проекта	Проектно-учебная лаборатория «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»
Руководитель проекта	Сенокосов Евгений Михайлович
Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ	Проектно-учебная лаборатория «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики»
Контакты руководителя (адрес эл. почты)	jennyasenokosov@hse-inc.ru
Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)	—
Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)	—
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	Развитие социальных сетей бренда растущей одежды, подготовка визуального наполнения воронок и создание брендбука.
Цель и задачи проекта	Развить бренд одежды в социальных сетях. Сформировать и наполнить воронку, создать брендбук и логотип, визуальное оформление соцсетей и сайта.
Проектное задание	– Вести социальные сети – Создавать контент – Коммуницировать с подписчиками

	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать план продвижения проекта – создать брендбук проекта для эффективной коммуникации с аудиторией – создать визуальное оформление для соцсетей и сайта
<p>Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Создан брендбук проекта для эффективной коммуникации с аудиторией, отрисован логотип – Разработано и сформулировано днк бренда, позиционирование бренда – Созданы шаблоны для оформления постов в соцсетях – Созданы иконки и обложки для социальных сетей – Разработаны воронки для продаж – Собрана первичная база аудитории через бесплатные/платные каналы – Написаны письма и статьи для отправки по базе лидов – Подготовлено контентное наполнение для каждого этапа воронки продаж – Подготовлено не менее 50 постов в ВК и других выбранных соцсетях – Созданы и оформлены социальные сети проекта – Организована возможность покупки товаров в соцсетях – Все результаты работы внесены на корпоративный диск в Яндекс
Дата начала проекта	24.04.2023
Дата окончания проекта	24.08.2023
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	14
Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде	3

<p>Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (<i>если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия</i>)</p> <p><i>Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах в неделю / 25</i></p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ведение социальных сетей — разработка стратегии продвижения бренда — создание контента (передача концепции фотографу/видеографу) , постановка задач дизайнеру, публикация постов согласно контент-плану — аналитика и тестирование гипотез — работа с упоминаниями бренда в социальных сетях, репутационный маркетинг <p>Количество кредитов: 10</p> <p>Критерии отбора на вакансию:</p> <ul style="list-style-type: none"> — умение написания привлекательных текстов, грамотная речь (устная и письменная) — интерес к фэшн-индустрии
Общее количество кредитов	30 кредитов
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Отчет
Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров	Участникам будут выставлены баллы от 0 до 10. Формула оценки = 0.7*отчёт + 0.3*оценка руководителя проекта
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Ожидаемые образовательные результаты проекта	Опыт работы с интересным проектом, развитие навыков в СММ, опыт взаимодействия с фэшн-индустрией, возможность попасть в команду проекта!
Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.	Удаленная работа
Рекомендуемые образовательные программы	<p>Дизайн (Санкт-Петербург) Медиакоммуникации (Санкт-Петербург)</p> <p>Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) Дизайн (Нижний Новгород)</p>

	<p>Иностранные языки и межкультурная бизнес-коммуникация (Нижний Новгород) Филология (Нижний Новгород) Дизайн (Пермь) Дизайн Журналистика Иностранные языки и межкультурная коммуникация Маркетинг и рыночная аналитика Медиакоммуникации Мода Реклама и связи с общественностью</p> <p>Современное искусство Социология Управление в креативных индустриях</p> <p>Философия Дизайн (Санкт-Петербург) Медиакоммуникации (Санкт-Петербург)</p> <p>Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) Дизайн (Нижний Новгород) Иностранные языки и межкультурная бизнес-коммуникация (Нижний Новгород) Филология (Нижний Новгород) Дизайн (Пермь) Дизайн Журналистика Иностранные языки и межкультурная коммуникация Маркетинг и рыночная аналитика Медиакоммуникации Мода Реклама и связи с общественностью</p> <p>Современное искусство Социология Управление в креативных индустриях</p> <p>Философия</p>
Требуется резюме студента	<i>Да</i>
Требуется мотивированное письмо студента	<i>Нет</i>