**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Сервисный* |
| Наименование проекта | Медиалаборатория НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел поддержки медиакомплекса НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |
| Руководитель проекта | *Сытикова Елизавета Алексеевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Отдел организации корпоративных мероприятий*  |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *esytikova@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Лихачев Степан Сергеевич* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *slikhachev@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Несмотря на то, что Вышка – научно-исследовательский университет с серьёзным отношением к академической практике, здесь процветает ивент-культура: как в образовательной, так и во внеучебной среде. Изначально мы хотели написать, что наша миссия – освещение самых ярких и интересных события питерского кампуса НИУ ВШЭ, но потом мы прозрели. Нет! Наша миссия - ярко и интересно освещать самые разные события Питерской Вышки, добавляя им красок и обращая на них внимание студентов и абитуриентов. |
| Цель и задачи проекта  | *Цель проекта - создание команды универсальных медийщиков, каждый из которых активно развивается в приоритетной медиасфере (фотографии, видеосъёмке, монтаже или звукооператорстве), и вместе с этим может организовать рабочий процесс и в смежных областях.* *Задачи: 1. Объединение студентов, заинтересованных в сфере медиа, на базе медиакомплекса НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;**2. Обучение фотографии, видеосъёмке, техническим основам монтажа и звукозаписи в течение указанного срока реализации проекта;**3. Предоставление поля для практики полученных знаний на мастер-классах, воркшопах и мероприятиях Питерской Вышки непосредственно;**4. Презентация проектов участниками Медиалаборатории* |
| Проектное задание  | *Освоение теоретического материала по основам технического сопровождения съёмочного процесса и медийного продакшна, а также разработка собственного медиапродукта для университета на базе полученных знаний.*  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Получение участниками проекта знаний и навыков в медийном продакшне.  |
| Дата начала проекта | *10.10.2023* |
| Дата окончания проекта | *27.02.2024* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *3* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *10* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: фотограф**Задачи: репортажная съёмка мероприятий кампуса**Количество кредитов: 1**Критерии отбора на вакансию: исключительное чувство красоты*  |
| *Вакансия №2: видеооператор* *Задачи: съёмка сюжетов о жизни кампуса**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: умение рассказать даже не самую интересную историю в трёх интересных кадрах* |
| *Вакансия №3: видеомонтажёр**Задачи: съёмка сюжетов о жизни кампуса**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: стремление из кадров любого качества сделать красивый ролик**Вакансия №4: звукооператор**Задачи: съёмка сюжетов о жизни кампуса**Количество кредитов: 1**Критерии отбора на вакансию: острое чувство такта и умение создать атмосферу через звук* |
| Общее количество кредитов | *12* |
| Форма итогового контроля | *Зачёт* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Финальная оценка = Оценка вовлеченности в проектную деятельность\*0.5 + Защита презентации с результатами работы\*0.5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *В результате проекта от каждого из 10 студентов ожидается как минимум 3 медиапродукта (блок фотографий, видео и т.п.).* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская 3к1, каб.329* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиапроизводство и медиааналитика, Медиакоммуникации,* *Международный бакалавриат по бизнесу и экономике,* *Прикладной анализ данных и искусственный интеллект,* *Востоковедение, Государственное и муниципальное управление, Цифровые платформы и логистика, Дизайн, История, Политология, Политология и мировая политика, Прикладная математика и информатика, Социология, Социология и социальная информатика, Управление и аналитика в государственном секторе, Физика, Филология, Финансы, Экономика, Юриспруденция* |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)