**For practical training in a project format**

**(as per the initiative of HSE University staff[[1]](#footnote-1))**

**For Russian text please scroll down**

|  |  |
| --- | --- |
| Practical training element | *Project* |
| Project type (if a project) | *Service* |
| Project name | HSE University-St Petersburg International Ambassador |
| Subdivision - project initiator | International Office, Centre for International Education |
| Project head | *Kseniia Nicheuhina* |
| Main place of the project head’s employment at HSE University | *International Office, Centre for International Education* |
| Supervisor’s contact details (e-mail) | *knicheuhina@hse.ru* |
| Project co-heads at HSE University *(if any)* | *Daria Proniakina, Alisa Glukhova* |
| Contact details of co-heads at HSE University (e-mail) | *dpronyakina@hse.ru**, aglukhova@hse.ru* |
| Key project idea / description of the problem under consideration | The main idea of the project is to attract the most talented and loyal international students to the active work on the maintenance of a positive image and promotion of the university brand abroad, create and keep their connection with the university. This projects generates additional incentive tools for the most loyal graduates and international students, and methods of recruiting new students. |
| Goal and objectives of the project | Internationalization and strengthening of international reputation of HSE University-St Petersburg, promotion of HSE University-St Petersburg brand abroad, attracting fundraising and active recruitment of talented youth for studies and research at HSE University-St Petersburg. |
| Project assignment | *Ambassadors are international students of HSE University-St Petersburg selected on a competitive basis who have passed a special training, initiate and take active part in a number of activities aimed at:**Strengthening of HSE University-St Petersburg’s international reputation;* *Raising HSE University-St Petersburg’s profile in the international scientific and educational environment and among international applicants;**Attracting international applicants for studies in HSE University-St Petersburg educational programs.* |
| Project deliverables, special or functional requirements regarding project outcomes | Initiation and participation in various online and offline events aimed at enhancing HSE University-St Petersburg’s international reputation and attracting foreign applicants to study in HSE University-St Petersburg educational programs |
| Starting date of project | *01.12.2023* |
| Final date of project | *30.06.2024* |
| Workload (hours per week) per participant | *Approximately 3 astronomical hours per week* |
| Anticipated number of participants (vacancies) on project team | *15* |
| Vacancies (roles), short description of tasks, number of credits assigned, and qualification criteria for project participants *(description of a single vacancy will be sufficient, if all participants perform similar works)**Credits per participant shall be calculated as: the duration in weeks \* the project’s workload in hours / 25* | *Vacancy No.1: Ambassador – international student of HSE University-St Petersburg**Tasks:**1. Presenting programs and admission process to HSE University in schools or other institutions;**2. Representing the campus at international youth events, conferences;**3. Media promotion of HSE University through the publication of materials about your experience at the university**Credits: 4**Qualification criteria:**1.To be an international student of HSE University-St Petersburg* *2.of 1-5 year for Bachelor's degree, of 1-2 year for Master's degree;* *3.An essay (maximum 250 words) answering the question of 'Why I want and can become an ambassador of HSE University-St Petersburg' and shorty describing which projects beneficial for the university can be implemented with the support of HSE University-St Petersburg;**4.For the applicants who want to choose the media track of the project: to create a Telegram post in English on the topic 'Scholarships for International Students' (https://spb.hse.ru/enter/scholarship), a short text and pictures with the main information about the scholarships**5.strong connections with your schools and other educational institutions abroad are welcomed;**6.prepare a resume/CV describing your previous experience of work/volunteering/participation in conferences in the relevant sphere; for the media track — examples of your works if available;**7.absence of academic or financial backlog and applied disciplinary measures;**8.fluent and grammatically correct spoke language, communicative skills, friendliness; good English proficiency for the media track* |
| Total credits | *60* |
| Final assessment format | *Examination*  |
| Format of results subject to assessment | *Report*  |
| Formula for resulting grade, possible assessment criteria, including all requirements and parameters | *Final grade: project of the campus promotion in the international space (assessed by a curator) — 30% + practical implementation of the project — 30% (assessed by a curator) + final report on the finished project — 40% (assessed by a curator)**Promotion project: the project in writing or a presentation. To draw up a grammatically correct text with a right layout. It has to include the information about the type of promotion (organisation of an event, promotion on social networks, creation of content and so on), approximate dates and stages of the project, financial expenses (if any), expected results. For the media track: ideas for a feature of posts or specific projects which can be used for media promotion (description of your idea, audience, language, frequency, what resources are necessary for the implementation).**Practical implementation: assessed by the curator during the whole project. It includes the compliance with the plan of work, deadlines, communication with the curator of the project.* *Final report on the finished project: report in writing according to a specified template. It is assessed by the grammatical correctness, compliance of the carried out activities with the work plan, observance of the deadlines.* |
| Retakes in case of unsatisfactory grades  | *No* |
| Anticipated educational outcomes of the project | *1.Project participants have improved their project managing skills**2.Project participants gained experience in organizing PR events**3.Project participants have improved teamwork skills, expanded network of contacts**4.Project participants gained cross-cultural communication skills* |
| Special aspects of the project implementation: territory, time, information resources, etc. | *Territory: Russian Federation and other countries* *Mode: online/offline**Time: according to project deadlines* *Resources: any* |
| Recommended educational programmes | *All HSE University-St Petersburg educational programs open for international students* |
| Students submits a CV (resume) | *Yes* |
| Students submit a motivation letter | *Yes* |

**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[2]](#footnote-2))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Cервисный* |
| Наименование проекта | Международный Амбассадор НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |
| Подразделение инициатор проекта | Центр международного образования, Управление по международным связям НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург  |
| Руководитель проекта | *Ничеухина Ксения Андреевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Центр международного образования, Управление по международным связям НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *knicheuhina@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Пронякина Дарья Викторовна, Глухова Алиса Дмитриевна* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *dpronyakina@hse.ru**aglukhova@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Привлечение наиболее талантливых и лояльных иностранных студентов вуза к активной деятельности по поддержанию положительного имиджа и продвижению бренда университета за рубежом, создания и поддержания их устойчивой связи с университетом |
| Цель и задачи проекта  | *Содействие интернационализации и укрепление международной репутации НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, продвижение бренда НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург за рубежом, содействие фандрайзингу и активное привлечение талантливой молодежи для обучения и научной работы в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург* |
| Проектное задание  | *Амбассадоры – иностранные студенты НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, отобранные на конкурсной основе, инициирующие и принимающие активное участие в ряде мероприятий, нацеленных на:* *• укрепление международной репутации* *• повышение узнаваемости в научно-образовательной среде за рубежом и среди иностранных абитуриентов**• привлечение иностранных абитуриентов для обучения на образовательные программы НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Инициация и участие в различных онлайн и оффлайн мероприятиях, направленных на укрепление международной репутации НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург и привлечение иностранных абитуриентов для обучения на программах НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, продвижение НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в социальных сетях |
| Дата начала проекта | *01.12.2023* |
| Дата окончания проекта | *30.06.2024* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | В среднем 3 астрономических часа в неделю |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *15* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта  | *Вакансия: амбассадор – иностранный студент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**Задачи:*1. *Проведение презентаций о программах и порядке поступления в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в школах на родине Амбассадора в период зимних/летних каникул;*
2. *Представление кампуса на международных молодежных мероприятиях, конференциях;*
3. *Медиа-продвижение кампуса через публикацию материалов о своем опыте в Питерской Вышке*

*Количество кредитов: 4**Критерии отбора на вакансию:*1. *Быть иностранным студентом НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург*
2. *1-5 курс для бакалавриата, 1-2 курс для магистратуры*
3. *Эссе (максимум 250 слов) с ответом на вопрос «Почему я хочу и могу стать Амбассадором НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург» и кратко описать, какие проекты могут быть реализованы на пользу и при поддержке НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург*
4. *Для кандидатов, желающих выбрать медиа-трек проекта: оформить пост для Telegram на английском языке на тему «Стипендии для иностранных студентов»; (https://spb.hse.ru/enter/scholarship), небольшой текст и картинки с основной информацией по стипендиям*
5. *Крепкие связи со своими школами, а также другими образовательными институциями, курирующими образовательную деятельность, за рубежом приветствуются;*
6. *Составить резюме/CV с упоминанием предыдущего опыта работы / волонтёрства / участия в конференциях в релевантной сфере; для медиа-трека – пример работ, если они есть*
7. *Отсутствие академической и финансовой задолженностей и дисциплинарных взысканий;*
8. *Свободная и грамотная устная речь, коммуникабельность, доброжелательность; хороший английский для медиа-трека*
 |
|  |
| Общее количество кредитов | *60* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *По окончании проекта амбассадоры должны представить письменный отчёт по проделанной работе, с указанием проведённых мероприятий и статистикой их посещения, фото- и видеоматериалы* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Результирующая оценка: проект продвижения кампуса в международном пространстве (оценивается куратором) – 30% + практическая реализация проекта – 30% (оценивается куратором) + финальный отчет по проделанному проекту – 40% (оценивается куратором)**Проект продвижения: проект в письменном формате или презентация. Грамотное оформление текста и форматирование. Должна присутствовать информация по типу продвижения (организация мероприятия, продвижение в соц сетях, производство контента и т.д.), примерные сроки и этапы проекта, финансовые затраты (если сеть), ожидаемые результаты. Для медиа-трека: идея рубрик или специальных проектов, которые можно задействовать в медиа-продвижении (описание идеи, аудитория, язык, частота выхода, какие ресурсы нужны для реализации).**Практическая реализация: выставляется куратором и оценивается на протяжении всего проекта. В данный элемент входят соблюдение плана работ, дедлайнов, коммуникация с кураторами проекта.* *Отчет по проделанному проекту: отчет в письменном виде по заданному шаблону. Оценивается грамотность заполнения, соответствие реализованных активностей плану работ, соблюдение сроков.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | 1. У участников проекта повысился уровень навыка проектной деятельности
2. Участники проекта получили опыт организации мероприятий в сфере PR
3. Участники проекта повысили навык работы в команде, расширили сеть контактов
4. Участники проекта получили навыки кросс-культурной коммуникации
 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Территория: Российская Федерация, другие страны**Формат: онлайн/оффлайн**Время: в рамках длительности проекта**Ресурсы: любые* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ООП НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, открытые для приёма иностранных студентов |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

1. Project work initiated by HSE University’s staff can be organized jointly with partner organizations. [↑](#footnote-ref-1)
2. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-2)