**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Язык реализации | Русский |
| Наименование проекта | Проведение исследования целевой аудитории для социального проекта инклюзивная карьерная платформа «Есть Дело». |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |
| Руководитель проекта | Климшина Елена Викторовна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Центр инновационного предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | eklimshina@hse.ru |
| Организация-партнер  | Инклюзивная карьерная платформа «Есть Дело» |
| Вид экономической деятельности организации-партнера | Некоммерческий проект |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Прямо сейчас идет процесс разработки карьерной платформы «Есть Дело», которая сможет упростить трудоустройство людям с ОВЗ благодаря подбору вакансий под конкретные типы инвалидности. Чтобы продукт смог по-настоящему помочь людям, он должен соответствовать реальным потребностям. Именно это и необходимо выяснить с помощью аналитики целевой аудитории – потенциальных пользователей среди людей с инвалидностью.Студенты смогут стать частью команды социального стартапа и будут принимать участие в разработке и проведении исследования ЦА (при желании результаты исследования ЦА возможно оформить в виде научной статьи для публикации). |
| Цель и задачи проекта  | Проведение прикладного исследования по изучению рынка онлайн-платформы социального стартапа «Есть Дело» для создания продукта, который сможет учесть реальные потребности целевой аудитории. |
| Проектное задание  | **Исследование ЦА:**Задание состоит в первичном изучении рынка продукта и продумывании и проведении исследования группы целевой аудитории – потенциальных пользователей среди людей с инвалидностью, с целью проанализировать их боли и проверить актуальность и востребованность продукта. Исследование состоит из трех частей:- знакомство со сферой и анализ проекта платформы,- создание и распространение опросов для широкой выборки через Google Forms и проведение глубинных интервью с респондентами, заинтересовавшимися проектом после опросов,- сбор статистики по ответам в аналитическую записку с выводами. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | **Исследование ЦА:**В результате работы над проектом участники должны изучить рынок продукта, риски и преимущества продукта, создать и распространить опрос в соцсетях, собрав 400 и более ответов, создать скрипт глубинного интервью и провести его не менее, чем с 10 респондентами, подвести итоги в аналитической записке со статистикой по ответам респондентов. |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Тип занятости студента | Удаленная  |
| Дата начала проекта | 17.04.23 |
| Дата окончания проекта | 15.01.24 |
| Срок записи на проект | 16.04.23 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1: **Аналитик-интервьюер** Задачи:- изучение рынка продукта,- изучение рисков и преимуществ продукта,- создание формы опросника в Google Forms,- составление текста глубинного интервью, - распространение опроса среди ЦА для получения 400 и более ответов,- проведение глубинных интервью с 10 и более респондентами,- подведение итогов и оформление их в виде аналитической записки по статистике ответов.Количество кредитов: 8Критерии отбора на вакансию: Требуются коммуникабельность и базовые знания по анализу данных, что проверяются на онлайн-интервью. |
| Общее количество кредитов | 24 |
| Форма итогового контроля | Отчет по исследованию в виде аналитической записки с описанием проделанной работы, статистикой по ответам респондентов и выводами. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценивается **еженедельно** проделанная работа и аналитическая записка, как результат исследования. |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **Опр** – оценка аналитической записки**Од** – оценка за своевременное выполнение поставленных задач, соблюдение дедлайнов**Оу** – оценка участника проекта другими участниками Оитог = 0,7\*Опр + 0,2\*Од + 0.1\*Оу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Получение опыта работы в проектной команде стартапа, проведения прикладного исследования.Развитие навыков:- сбора информации,- подготовки материалов для проведения опросов и глубинных интервью,- анализа данных,- эффективных коммуникаций,- тайм-менеджмента. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Онлайн |
| Рекомендуемые кампусы НИУ ВШЭ | Любой |
| Рекомендуемый уровень обучения студентов | Любой |
| Рекомендуемые образовательные программы | Любые, но преимуществом является учеба на программах, связанных с социологией, экономикой, анализом данных, статистикой, маркетингом. |
| Рекомендуемые курсы обучения студентов | Любой |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да (Не более 900 символов) |