**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Язык реализации | Русский |
| Наименование проекта | Проведение исследования целевой аудитории для социального проекта инклюзивная карьерная платформа «Есть Дело». |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |
| Руководитель проекта | Климшина Елена Викторовна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Центр инновационного предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [eklimshina@hse.ru](mailto:eklimshina@hse.ru) |
| Организация-партнер | Инклюзивная карьерная платформа «Есть Дело» |
| Вид экономической деятельности организации-партнера | Некоммерческий проект |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Прямо сейчас идет процесс разработки карьерной платформы «Есть Дело», которая сможет упростить трудоустройство людям с ОВЗ благодаря подбору вакансий под конкретные типы инвалидности.   Чтобы продукт смог по-настоящему помочь людям, он должен соответствовать реальным потребностям. Именно это и необходимо выяснить с помощью аналитики целевой аудитории – потенциальных пользователей среди людей с инвалидностью.  Студенты смогут стать частью команды социального стартапа и будут принимать участие в разработке и проведении исследования ЦА (при желании результаты исследования ЦА возможно оформить в виде научной статьи для публикации). |
| Цель и задачи проекта | Проведение прикладного исследования по изучению рынка онлайн-платформы социального стартапа «Есть Дело» для создания продукта, который сможет учесть реальные потребности целевой аудитории. |
| Проектное задание | **Исследование ЦА:** Задание состоит в первичном изучении рынка продукта и продумывании и проведении исследования группы целевой аудитории – потенциальных пользователей среди людей с инвалидностью, с целью проанализировать их боли и проверить актуальность и востребованность продукта.   Исследование состоит из трех частей:  - знакомство со сферой и анализ проекта платформы,  - создание и распространение опросов для широкой выборки через Google Forms и проведение глубинных интервью с респондентами, заинтересовавшимися проектом после опросов,  - сбор статистики по ответам в аналитическую записку с выводами. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | **Исследование ЦА:** В результате работы над проектом участники должны изучить рынок продукта, риски и преимущества продукта, создать и распространить опрос в соцсетях, собрав 400 и более ответов, создать скрипт глубинного интервью и провести его не менее, чем с 10 респондентами, подвести итоги в аналитической записке со статистикой по ответам респондентов. |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Тип занятости студента | Удаленная |
| Дата начала проекта | 17.04.23 |
| Дата окончания проекта | 15.01.24 |
| Срок записи на проект | 16.04.23 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1: **Аналитик-интервьюер**  Задачи: - изучение рынка продукта, - изучение рисков и преимуществ продукта, - создание формы опросника в Google Forms, - составление текста глубинного интервью,  - распространение опроса среди ЦА для получения 400 и более ответов, - проведение глубинных интервью с 10 и более респондентами, - подведение итогов и оформление их в виде аналитической записки по статистике ответов.  Количество кредитов: 8  Критерии отбора на вакансию:  Требуются коммуникабельность и базовые знания по анализу данных, что проверяются на онлайн-интервью. |
| Общее количество кредитов | 24 |
| Форма итогового контроля | Отчет по исследованию в виде аналитической записки с описанием проделанной работы, статистикой по ответам респондентов и выводами. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценивается **еженедельно** проделанная работа и аналитическая записка, как результат исследования. |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **Опр** – оценка аналитической записки  **Од** – оценка за своевременное выполнение поставленных задач, соблюдение дедлайнов  **Оу** – оценка участника проекта другими участниками  Оитог = 0,7\*Опр + 0,2\*Од + 0.1\*Оу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Получение опыта работы в проектной команде стартапа, проведения прикладного исследования.  Развитие навыков: - сбора информации, - подготовки материалов для проведения опросов и глубинных интервью,- анализа данных, - эффективных коммуникаций, - тайм-менеджмента. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Онлайн |
| Рекомендуемые кампусы НИУ ВШЭ | Любой |
| Рекомендуемый уровень обучения студентов | Любой |
| Рекомендуемые образовательные программы | Любые, но преимуществом является учеба на программах, связанных с социологией, экономикой, анализом данных, статистикой, маркетингом. |
| Рекомендуемые курсы обучения студентов | Любой |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да (Не более 900 символов) |