**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Cервисный |
| Наименование проекта | Сопровождение мероприятий для школьников из медиаклассов |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория медиакоммуникаций в образовании |
| Руководитель проекта | Чеснокова Анастасия Игоревна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Проектно-учебная лаборатория медиакоммуникаций в образовании |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | achesnokova@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Жаворонкова Елена Михайловна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | emzhavoronkova@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В 2021 году в Москве стартовал новый проект «Медиакласс в московской школе». Высшая школа экономики в лице Лаборатории медиакоммуникаций в образовании является его ключевым партнером.В рамках сотрудничества Лаборатория проводит цикл открытых мероприятий (экскурсий, квестов, квизов, мастер-классов) для школьников, которые учатся в медиаклассах.Для организации мероприятий мы собираем команду активных и вовлеченных студентов, которым интересно общаться со школьниками, делиться своим опытом и знаниям. |
| Цель и задачи проекта  | Провести не менее 10 мероприятий по готовым сценариям на базе Вышки для школьников с целью познакомить их с программами факультета креативных индустрий и университетом в целом. |
| Проектное задание  | Осуществлять помощь в организации мероприятий (квестов, квизов, экскурсий, мастер-классов) для школьников из медиаклассов, а именно:1. Присутствовать на мероприятиях очно2. Координировать команды школьников3. Проводить квесты4. Отвечать на вопросы школьников |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Не менее 5 проведенных мероприятий, в которых примут участие не менее 150 медиаклассников |
| Дата начала проекта | 30.10.2023 |
| Дата окончания проекта | 25.12.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 12 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | **Вакансия №1:** координатор**Задачи:*** Сопровождение команд в рамках прохождения квеста
* Проведение активностей на точках квеста

**Количество кредитов:** 2**Критерии отбора на вакансию:**-опыт в подготовке мероприятий-интерес к образовательным проектам-опыт работы с детьми школьного возраста приветствуется |
| Общее количество кредитов | 60 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | О р\*0.5 + О гр\*0.5О р - Оценка хода реализации проектаО гр - Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Навык проектной работы, навык планирования и организации мероприятий, навык координации мероприятия, опыт работы в образовательном проекте |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Покровский бульвар, 11 |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Медиаменеджмент, Менеджмент в СМИ, Управление в креативных индустриях, Реклама и связи с общественностью |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)