**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | *Проект* |
| **Тип проекта** | *Сервисный* |
| **Название проекта** | *Научно-практическая работа в Студенческом научном обществе департамента истории НИУ ВШЭ СПб, 2023-2024* |
| **Подразделение инициатор проекта** | *Центр исторических исследований* |
| **Руководитель проекта** | *Бурмистров И.Д.* |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | [*idburmistrov@hse.ru*](mailto:idburmistrov@hse.ru) |
| **Описание содержания проектной работы** | *Проект предполагает краткосрочную работу в Студенческом научном обществе (СНО) департамента истории НИУ ВШЭ СПб. В рамках рабочего задания студенты будут:*  *- подготавливать индивидуальные публикации (посты, видео и другие мультимедийные материалы) в рамках коллективно разрабатываемого контент-плана на разные тематики (дайджесты выставок и культурных мероприятий Санкт-Петербурга, интересных для историков, дайджесты научных конференций по истории и смежным научным областям для студентов, подборки научной литературы по разным темам, аналитики исторических событий и их репрезентации в произведениях массовой культуры – кино, музыка, живопись, литература и др.);*  *- участвовать в организации и проведении научных мероприятий СНО (конференций, круглых столов, семинаров, литературного и киноклубов);*  *- участвовать в подготовке публикаций по результатам проведенных мероприятий.*  *Участие в проекте – это шанс для студентов развить личные творческие и профессиональные навыки через такие виды деятельности, как составление и отслеживание контент-плана, написание текстов, поиск и систематизация информации, создание изображений (афиш, анонсов); а также развитие организаторских и академических способностей участников проекта, таких как навыки ведения и модерирования публичных дебатов, ведение переговоров и деловой переписки, умение писать и позиционировать научные тексты.* |
| **Цель и задачи проекта** | *Цель проекта – создание стабильной площадки на базе департамента истории для реализации идей студентов по проведению мероприятий на историческую и смежную тематику.*  *Достижение поставленной цели предполагает ряд задач:*  *- Создание регулярного и постоянно обновляемого мультимедийного пространства для студентов и преподавателей-историков на базе групп в социальных сетях; - Создание и продвижение образа историка-исследователя как особой, важной и интересной карьерной траектории для студента Вышки; - Организация и поддержание регулярной публикаций материалов по итогам прошедших мероприятий (отчеты в социальных сетях и индексируемые в РИНЦ сборники материалов конференций); - Поддержание и ведение страницы на официальном портале НИУ ВШЭ.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *- Исследовательская и аналитическая работа: работа текстами и визуальными материалами (поиск и систематизация информации, составление дайджестов, написание обзоров, подготовка аналитического материала на историческую тематику);*  *- Организационная работа: организация и проведение мероприятий «под ключ» (от написания call’а и сбора заявок до бронирования аудиторий и создания сертификатов), коммуникация с потенциальными участниками мероприятий и преподавателями-модераторами, систематизация и обновление информации, отслеживание дедлайнов, доработка продуктов, получившихся в результатах работы над заданиями)* |
| **Сроки реализации проекта** | *16.11.2023 - 12.06.2024* |
| **Количество кредитов** | *8* |
| **Тип занятости студента** | *Гибридный формат (удаленная работа, работа на месте)* |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | *7 часов* |
| **Вид проектной деятельности** | *Индивидуальная, групповая* |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | 1. *Навыки ведения социальных сетей (SMM) – умение планировать и отслеживать выполнение контент-плана;* 2. *Навыки работы с текстом: умение искать, систематизировать и оформлять информацию;* 3. *Навыки индивидуальной и командной работы, коммуникабельность;* 4. *Навыки организационной работы;* 5. *Дизайнерские навыки;* 6. *Грамотность;* 7. *Исполнительность, соблюдение дедлайнов.* |
| **Планируемые результаты проекта** | *- Проработка навыков современного исследователя-историка, умеющего обрабатывать информацию для массового читателя, работать с современными средствами распространения информации (социальные сети, официальные сайты);*  *- Популяризация прикладного и молодежного исторического знания и исторической науки в студенческом и преподавательском сообществе;*  *- Развитие навыков деловой переписки, работы с официальными регламентирующими документами, организации и продвижения научных мероприятий.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет о проделанной работе* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *1 Соблюдение графика и сроков сдачи работ*  *2 Объем проделанной работы*  *3 Качество подготовки текста к публикации* |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | *Да* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *18* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Мотивационное письмо и проект-предложение нового формата контента для группы в социальных сетях и/или нового формата мероприятия* |
| **Образовательные программы** | *Бакалаврская программа «История», Магистерская программа «Глобальная и региональная история»* |
| **Территория** | *НИУ ВШЭ Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 123 / онлайн* |