**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Сервисный* |
| Наименование проекта | Организация и сопровождение фотовыставки о царской семье |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет социальных наук |
| Руководитель проекта | *Лебедева Анна Александровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Факультет социальных наук, Департамент психологии* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *aalebedeva@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная идея проекта состоит в том, чтобы через фотографии царской семьи, представленные в экспозиции, поднять темы различных форм служения, реализуемые человеком. С одной стороны, это тема служения долгу, отраженная в фотографиях Николая II во время исполнения императорского долга. С другой стороны, служение милосердием, которое брали на себя жена и дочери государя во времена войны. Третьей, не менее важной формой служения, является служение любви в семейной жизни, пронизывающее красной нитью отношения в царской семье между всеми домочадцами: любовь между супругами, родителями и детьми и т.д. Выставка призвана показать красоту традиционных ценностей, порой теряемых и забываемых в шуме современной жизни.  |
| Цель и задачи проекта  | *Целью данного проекта является привлечение студентов и преподавателей НИУ ВШЭ на выставку через качественное оформление и сопровождение мероприятия; важно вызвать общественный отклик и резонанс на уровне студенческих СМИ, обеспечить узнаваемость мероприятия.* |
| Проектное задание  | *Выполняемая работа заключается в:*1. *Оформление и дизайн стендов с фотографиями*
2. *Дизайн буклетов и плакатов*
3. *Составление и размещение анонсов мероприятия*
4. *Отбор дополнительных материалов к выставке (напр., письма), редакция текстов-сопровождений*
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате проведения проекта планируется создать и запустить фотовыставку, посвященную царской семье* |
| Дата начала проекта | *15.12.2023* |
| Дата окончания проекта | *20.02.2024* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *4* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:* *ответственный за дизайн**Задачи:* *дизайн стендов, дизайн буклетов и плакатов.**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: владение навыками дизайна* |
| *Вакансия №2:* *ответственный за дизайн**Задачи:* *дизайн стендов, дизайн буклетов и плакатов.**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: владение навыками дизайна* |
| *Вакансия №3: креативный менеджер**Задачи: обдумывание идей оформления и медиа-эффекта, SMM**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: навыки SMM* |
| *Вакансия №4: копирайтер**Задачи: написание текстов-сопровождений к выставке и редакция; отбор дополнительного материала к выставке на стенды (напр., письма)**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: знание истории царской семьи, навыки написания текста* |
| Общее количество кредитов | *8* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Выставка (оформленные стенды, тексты, сопровождение выставки)* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Q=Орез**Q – оценка руководителем проекта качества выполнения работ* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Навыки организации выставки* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Удаленная работа и работа на месте (Москва, НИУ ВШЭ)* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат: История, Дизайн, Журналистика, МедиакоммуникацииМагистратура: Визуальная культура, Дизайн, Коммуникационный и цифровой дизайн, Медиаменеджмент, Менеджмент в СМИ, Современная историческая наука в преподавании истории в школе, Философия и история религии* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)