**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | Фото и видео-сопровождение концерта Симфонического оркестра НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Организационно-аналитический отдел |
| Руководитель проекта | Феодосиади Нина Владимировна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Симфонический оркестр НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие у заинтересованных студентов практических навыков репортажной фото и видеосъемки, монтажа и производства материалов для информационного освещения мероприятий. |
| Цель проекта | Создать фото- и видео-репортажи концертов Симфонического оркестра НИУ ВШЭ для последующего размещения на сайте оркестра и в социальных сетях. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Фотосъемка мероприятий оркестра;  Видеосъемка мероприятий оркестра;  Обработка фотографий и видеоматериалов;  Размещение фотографий и видеоматериалов соцсетях оркестра. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Фотограф – 3 человека  Видеограф – 3 человека |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | *Спланировать и провести фото- и видеосъемку концертов Симфонического оркестра НИУ ВШЭ, обработать материалы, подготовить архивы фотографий, произвести монтаж видео с наложением звука всех произведений, подготовить промо- видеоролик.* |
| Критерии отбора студентов | *Интерес к репортажной съемке, опыт фотографирования и видеосъемки, наличие портфолио приветствуется при отборе.* |
| Сроки и график реализации проекта | *С 14 мая по 01 июля* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *11* |
| Количество кредитов | *7 \* 11 / 25 = 3 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Архив материалов: фотографии, видео, видеоролик с репетиций и концертов* |
| Образовательные результаты проекта | *Навыки ведения репортажной фото и видеосъемки, обработки и монтажа материалов, навыки проектной работы и планирования итогового материала, навыки командной работы* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Наличие не менее 20 фотографий с каждого мероприятия, фотографии сделаны с разны точек, фотографии отражают динамику мероприятия, общие планы и индивидуальные фотографии работы музыкантов и дирижера, фотографии зала.*  *Качество фотографий соответствует требованиям*  *- оптимальное экспонирование (отсутствие как засветов, так и недоэкспонированных кадров)*  *- не допускается смаз фотографий (использование слишком длинной выдержки)*  *- кадрирование фотографии возможно только в формате 3:2*  *- при обработке необходимо сохранить естественные цвета и общую атмосферу мероприятия*  *Видео – съемка проведена с нескольких точек, имеется запись всех произведений, общие и индивидуальные планы оркестра.*  *Итоговые видеоматериалы – смонтированы с наложением звука и заставок.*  *Видеоролик – длительность 1,5-2 минуты, включает врезки разных произведений, краткие интервью и наложение звука про работу оркестра.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | *Дизайн* |  | | *Дизайн и разработка информационных продуктов* |  | | *Журналистика* |  | | *Иностранные языки и межкультурная коммуникация* |  | | *История искусств* |  | | *Кинопроизводство* |  | | *Реклама и связи с общественностью* |  | | *Современное искусство* |  | | *Стратегия и продюсирование в коммуникациях* |  | | *Управление в креативных индустриях* |  | | |
| Территория | *Москва* |