**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | Фото и видео-сопровождение концерта Симфонического оркестра НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Организационно-аналитический отдел |
| Руководитель проекта | Феодосиади Нина Владимировна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Симфонический оркестр НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие у заинтересованных студентов практических навыков репортажной фото и видеосъемки, монтажа и производства материалов для информационного освещения мероприятий. |
| Цель проекта  | Создать фото- и видео-репортажи концертов Симфонического оркестра НИУ ВШЭ для последующего размещения на сайте оркестра и в социальных сетях. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Фотосъемка мероприятий оркестра;Видеосъемка мероприятий оркестра;Обработка фотографий и видеоматериалов;Размещение фотографий и видеоматериалов соцсетях оркестра. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Фотограф – 3 человекаВидеограф – 3 человека |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание  | *Спланировать и провести фото- и видеосъемку концертов Симфонического оркестра НИУ ВШЭ, обработать материалы, подготовить архивы фотографий, произвести монтаж видео с наложением звука всех произведений, подготовить промо- видеоролик.* |
| Критерии отбора студентов  | *Интерес к репортажной съемке, опыт фотографирования и видеосъемки, наличие портфолио приветствуется при отборе.* |
| Сроки и график реализации проекта  | *С 14 мая по 01 июля* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *11* |
| Количество кредитов | *7 \* 11 / 25 = 3 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Архив материалов: фотографии, видео, видеоролик с репетиций и концертов* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки ведения репортажной фото и видеосъемки, обработки и монтажа материалов, навыки проектной работы и планирования итогового материала, навыки командной работы* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Наличие не менее 20 фотографий с каждого мероприятия, фотографии сделаны с разны точек, фотографии отражают динамику мероприятия, общие планы и индивидуальные фотографии работы музыкантов и дирижера, фотографии зала.**Качество фотографий соответствует требованиям* *- оптимальное экспонирование (отсутствие как засветов, так и недоэкспонированных кадров)* *- не допускается смаз фотографий (использование слишком длинной выдержки)**- кадрирование фотографии возможно только в формате 3:2**- при обработке необходимо сохранить естественные цвета и общую атмосферу мероприятия**Видео – съемка проведена с нескольких точек, имеется запись всех произведений, общие и индивидуальные планы оркестра.**Итоговые видеоматериалы – смонтированы с наложением звука и заставок.**Видеоролик – длительность 1,5-2 минуты, включает врезки разных произведений, краткие интервью и наложение звука про работу оркестра.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| *Дизайн* |  |
| *Дизайн и разработка информационных продуктов* |  |
| *Журналистика* |  |
| *Иностранные языки и межкультурная коммуникация* |  |
| *История искусств* |  |
| *Кинопроизводство* |  |
| *Реклама и связи с общественностью* |  |
| *Современное искусство* |  |
| *Стратегия и продюсирование в коммуникациях* |  |
| *Управление в креативных индустриях* |  |

 |

 |
| Территория | *Москва* |