**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *прикладной* |
| Название проекта | *Организация и проведение PR-кампании* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *преподаватель НИУ ВШЭ, Грызунова Елена Аркадьевна, к. социол. н.* |
| **Описание содержания проектной работы** | Студенты будут объединены в проектную команду для реализации PR-кампании в СМИ и социальных медиа.  Реализация проекта включает в себя:  1. формулировку целей и задач PR-кампании;  2. разработку проекта PR-кампании;  3. распределение обязанностей и зон ответственности;  4. работу со СМИ - написание и рассылку пресс-релизов, инициирование публикаций, мониторинг СМИ;  5. ведение групп в социальных медиа, взаимодействие с блогерами и онлайн-сообществами, мониторинг публикаций в социальных медиа;  6. отчёт о реализации PR-кампании. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта - организация PR-кампании с использованием диверсифицированных коммуникационных каналов. Задачи проекта: планирование и проведение PR-кампании, media relations и мониторинг СМИ, создание информационных материалов для различных целевых групп. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Планирование PR-кампании, определение целевых аудиторий и ключевых сообщений, взаимодействие со СМИ, написание PR-текстов. |
| Сроки реализации проекта | *11 января – 26 марта 2017 года* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удалённая самостоятельная работа над проектом и работа на месте)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5* |
| Вид проектной деятельности | *групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *коммуникабельность, стрессоустойчивость, умение работать в команде, ответственность, грамотность, базовые знания в области связей с общественностью и взаимодействия со СМИ.* |
| **Планируемые результаты проекта** | В результате проекта студентами будет разработан и реализован план PR-кампании. По итогам реализации проекта студенты должны представить список инициированных ими публикаций, отвечающих задачам PR-кампании. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | * Групповой проект PR-кампании. * Индивидуальный отчёт студента о проделанной работе и достигнутых результатах. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Итоговая оценка за проект формируется следующим образом:  *Орезульт = 0,3\* Оразработка + 0,4 \*·Оотчёт + 0,3\* Оотзыв*  *Оразработка* – оценка за разработку PR-кампании, единая для всех участников группы. В исключительном случае (при полном уклонении студента от данного этапа проекта) им может быть получено 0 баллов в индивидуальном порядке.  *Оотчёт* – оценка за индивидуальный итоговый отчёт и презентацию результатов работы на зачёте. Выставляется руководителем проекта каждому студенту в индивидуальном порядке.  *Оотзыв* – отзывы о работе студента от руководителя проекта (0,5) и куратора проекта от организации-заказчика PR-кампании (0,5).  Пересдача неудовлетворительной оценки не предусмотрена. Возможна пересдача в случае неявки на зачёт по болезни при наличии справки. |
| Количество вакантных мест на проекте | *15* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | В случае большого количества заявок предпочтение отдаётся студентам с опытом участия в коммуникационных проектах (работа, стажировка, студенческие инициативы, волонтёрская деятельность) и более высоким академическим рейтингом. |
| Образовательные программы | *«Реклама и связи с общественностью», «Дизайн», «Журналистика» и «Медиакоммуникации»* |
| Территория | Департамент интегрированных коммуникаций (Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1). Возможны выездные совещания и мероприятия. |