

Описание проекта

Тип проекта	Исследовательский проект
Название проекта	«Кто делает новости на постсоветском пространстве?»
Подразделение инициатор проекта	Научно-учебная лаборатория политических исследований факультета социальных наук
Руководитель проекта	Зевелева Ольга Игоревна Младший научный сотрудник olga.zeveleva@gmail.com (495) 772-95-90 (12235) http://www.hse.ru/staff/olgazeveleva
Описание проекта	<p>Как связаны новости и политика? Кто определяет политическую повестку дня новостных СМИ? От кого зависит, какие сюжеты пойдут в эфир или появятся на первой полосе? Кто дает редакционные задания, от которых могут подняться или рухнуть рейтинги государственных деятелей, от губернаторов до президента? Участники проекта найдут ответы на эти вопросы в ходе проведения эмпирического исследования.</p> <p>Исследование посвящено изучению общественно-политической деятельности, карьерных траекторий и ценностных ориентаций главных редакторов и влиятельных журналистов самых популярных новостных СМИ в России и в Украине. В рамках проекта участники изучат место журналистов в политике через призму их биографического пути. Сравнение портретов самых влиятельных главных редакторов и журналистов СМИ двух постсоветских стран даст нам возможность проанализировать постсоветский медийный ландшафт, выявляя специфику работы журналистов в разных странах и обращая внимание на пересечения между политикой и журналистикой на украинском и российском медийном пространстве.</p> <p>Участники проекта научатся разбираться в том, какие СМИ являются самыми влиятельными на данный момент, как политика пересекается с журналистикой, какие яркие личности работают в этой области и почему они добиваются успеха. В ходе первой стадии проекта у участников будет возможность ознакомиться с научной литературой о пересечении политики и СМИ, изучить биографический метод (Г. Розенталь, Е. Ю. Рождественская) и организационный анализ (Т. Скочпол). В рамках второй стадии проекта изученные методы будут применены на практике в ходе эмпирического исследования общественно-</p>

	<p>политической деятельности, карьерных траекторий и ценностных ориентаций журналистов. В ходе эмпирического исследования участники будут работать с данными рейтингов СМИ по России и по Украине, а также собирать и обобщать информацию по биографическим данным главных редакторов российских и украинских СМИ. В ходе третьей стадии проекта участники вместе с руководителем будут анализировать и обобщать полученные данные. По итогам проекта будет составлена база самых влиятельных главных редакторов двух стран с их биографиями, а также будут созданы обобщенные «портреты» типичных главных редакторов.</p> <p>Таким образом, участники получают теоретические знания о пересечении политики и СМИ, углубят свои знания о сравнительном (компаративистском) подходе в политологии, изучат биографические методы и организационный анализ, разовьют навыки работы с опросами общественного мнения и рейтингами СМИ, ознакомятся с карьерными траекториями успешных журналистов, разовьют навыки работы в группе.</p>
Цель проекта	Провести комплексное сравнительное исследование общественно-политической деятельности, карьерных траекторий и ценностных ориентаций главных редакторов топовых российских и украинских СМИ.
Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки	<ol style="list-style-type: none"> 1) Работа с научными статьями по теме проекта 2) Работа с рейтингами СМИ и опросами общественного мнения 3) Поиск информации, работа с источниками в интернете, работа с архивом интернета 4) Составление таблиц и аналитических текстов по итогам анализа источников
Сроки реализации проекта	Набор участников: до 25 сентября 2016 Реализация: 10 октября 2016 – 1 июня 2017
Количество кредитов	4
Тип занятости студента	Удаленная работа
Интенсивность (часы в неделю)	<p>3 часа в неделю:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Чтение статей ✓ Сбор данных ✓ Обсуждение статей и собранных данных на научном семинаре в Лаборатории политических исследований или по скайпу
Вид проектной деятельности	Индивидуальная
Требования к студентам,	✓ Коммуникабельность

участникам проекта	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Самоорганизация ✓ Аналитические способности ✓ Владение английским языком для чтения академических статей
Формат отчета студента по проекту	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Подготовка письменного отчета о проделанной работе ✓ Курсовая работа на тему исследования
Количество вакантных мест на проекте	До 10 человек
Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)	<p>В случае конкурса потребуется мотивационное письмо. В мотивационном письме обозначить:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО • Образовательная программа и курс обучения • Чему вы хотите научиться в рамках проекта? • Как проект соотносится с вашими научно-исследовательскими интересами? <p>Письма присылать на olga.zeveleva@gmail.com</p> <p>В случае конкурса места предоставляются в первую очередь студентам 2 и 3 курсов, для которых участие в проектах предусмотрено по РУПу.</p>
Образовательные программы	<p>Политология, социология, журналистика, иностранные языки и межкультурная коммуникация, история, международные отношения, психология, экономика, государственное и муниципальное управление, культурология, медиакоммуникации, институт образования, менеджмент, маркетинг, реклама и связи с общественностью, философия, экономика и управление компанией, юриспруденция</p>
Территория	Мясницкая ул. 22 стр. 1