

Проектное предложение

Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Название проекта	Формирование интернет-ресурса, выполняющего функции продвижения молодых дизайнеров, обучающихся на факультете дизайна НИУ ВШЭ и дистрибуции их продукции.
Описание содержания проектной работы	Проектная работа заключается в продвижении молодых дизайнеров, обучающихся на факультете дизайна НИУ ВШЭ и создании площадки для дистрибуции их продукции. Для разработки такого ресурса необходимо собрать информацию о состоянии российского рынка модной индустрии, определить предпочтения покупателей и найти оптимальные каналы продвижения, а также создать контент для наполнения сайта. Более того, необходимо разработать систему по доставке продукции от дизайнеров к клиентам. Не менее важно, правильное юридическое сопровождение.
Цель и задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Цель проекта (Создание платформы и всех нужных инструментов для дистрибуции и продвижения творческих работ студентов.) • Задачи проекта (Организация сотрудничества с факультетом дизайна НИУ ВШЭ. Создание информационной площадки для продвижения. Обеспечение молодых дизайнеров ресурсами, необходимыми для выхода на рынок, создание логистической системы по доставке продаваемой продукции)
Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки	Виды выполняемой деятельности и отрабатываемых студентом навыков зависят от его роли в проекте. В целом есть шесть направлений деятельности участников: маркетинг, IT, корпоративное управление, финансовое управление, сервисное обеспечение
Планируемые результаты проекта	Многофункциональная платформа, представленная интернет-площадкой, для обеспечения продвижения продукции студентов факультета дизайна НИУ ВШЭ