**Проектное предложение**

***Продвижение института консультантов в сфере современного медиа-контента***

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной (практико-ориентированный)* |
| Название проекта | *Продвижение института консультантов в сфере современного медиа-контента* |
| Подразделение инициатор проекта |  Факультет бизнеса и менеджмента / Кафедра управления человеческими ресурсами |
| Руководитель проекта | Лобанова Татьяна Николаевна |
| **Описание содержания проектной работы** | *Проект нацелен на 1) Применение и развитие студентами своих навыков проведения интервью, разработки канала и стратегии диджитал-маркетинга2) Создание канала YouTube для института сертифицированных консультантов и релевантного контента для негоПроект будет состоять из генерации идей по тому, как создать канал видео-контента для организации, какой материал создавать, как его обрабатывать и выкладывать, и из действий по осуществлению планов и идей в жизнь* |
| **Цель и задачи проекта** | Развитие умения по созданию привлекательных каналов общения с потенциальными заинтересованными лицами (клиентами и участниками) |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | -планирование, анализ -изучение потенциального зрителя-разработка идей видео-использование созданных и предложенных видео-роликов для непосредственной съемки-создание, дизайн и ведение видео-канала |
| Сроки реализации проекта | 27.04.2017 – 27.10.2017  |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Удалённая работа, съемки на местах, групповые обсуждения (возможно, по конференц-связи)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5 ч/н* |
| Вид проектной деятельности | *Digital Marketing, нацеленный на создание новых продуктов (прикладной)* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Базовое знание менеджмента, маркетинговых практик, проведения опросов, интервью, дизайна, режиссуры, видео-монтажа. Умение работать в команде и креативность.* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Созданный YouTube канал с релевантным контентом; процесс, «поставленный на конвейер»* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *-Функционирующий YouTube канал НИСКУ с релевантным контентом- Письменный отчет с анализом и документацией, а также фидбеком* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *- Полнота выполнения поставленных (проектом и самими участниками) целей-количество и качество собственных идей-количество и качество воплощенных в жизнь собственных и представленных идей* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Опыт выполнения похожих работ в прошлом; собранная заранее команда – в приоритете; рейтинг* |
| Образовательные программы | *«Бизнес-информатика», «Медиакоммуникации», «Социология», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью»…* |
| Территория | *Москва* |